

# Athens Museum Pass

**Μια καινοτόμος ιδέα,  
ένα όραμα,  
έναν υψηλό στόχο**



**ΕΠΟΧΗ ΛΙΘΟΥ & ΧΑΛΚΟΥ**

**ΝΕΟΛΙΘΙΚΗ ΕΠΟΧΗ**

**ΚΛΑΣΙΚΗ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ**

**ΒΥΖΑΝΤΙΝΑ ΧΡΟΝΙΑ**

**ΟΘΩΜΑΝΙΚΑ ΧΡΟΝΙΑ**

**ΝΕΟΤΕΡΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ**









ZANTIRONI MANSION

22

ZANTIRONI MANSION  
BEN & CHARLES







ΕΠΙΓΡΑΦΙΚΟΝ ΜΟΥΣΕΙΟΝ











THE N



U E U M



AS

# Η Επιχειρηματική ιδέα



**Τουρισμός**

**Πολιτισμός**

A

THEN 

M

U < U M 

P

AS 

Σύνθημα της εταιρείας

**“Discover more, Spend less”**



# ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING

## 4 P's

**Product.....(Προϊόν)**

**Price.....(Τιμή)**

**Place.....(Τόπος)**

**Promotion...(Προώθηση)**







### **STRENGTHS (ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ)**

- Προσιτή τιμή
- Προώθηση Ελληνικού Πολιτισμού
- Μεταφρασμένο σε ποικίλες γλώσσες
- Εύχρηστο και εύκολο στη μεταφορά
- Πλήρως κατατοπιστικό
- Λογότυπο με αρχαίο ελληνικό συμβολισμό
- Καλό δίκτυο επικοινωνίας (site, facebook, σχολείο)

### **WEAKNESSES (ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ)**

- Δεν είναι σε ηλεκτρονική μορφή
- Δυσκολία συγκέντρωσης μεγάλου αριθμού εισιτηρίων από διάφορα μουσεία

### **OPPORTUNITIES (ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ)**

- Δεν υπάρχει στην ελληνική αγορά
- Δυνατότητα επαφής των επισκεπτών με τον ελληνικό πολιτισμό
- Δυνατότητα να συμπεριληφθούν και άλλα μουσεία

### **THREATS (ΑΠΕΙΛΕΣ)**

- Άμεσος ανταγωνισμός από εταιρείες που δραστηριοποιούνται ήδη στο χώρο με τουριστικούς οδηγούς



# ΑΝΑΛΥΣΗ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ

ΚΟΣΤΟΣ €

1530

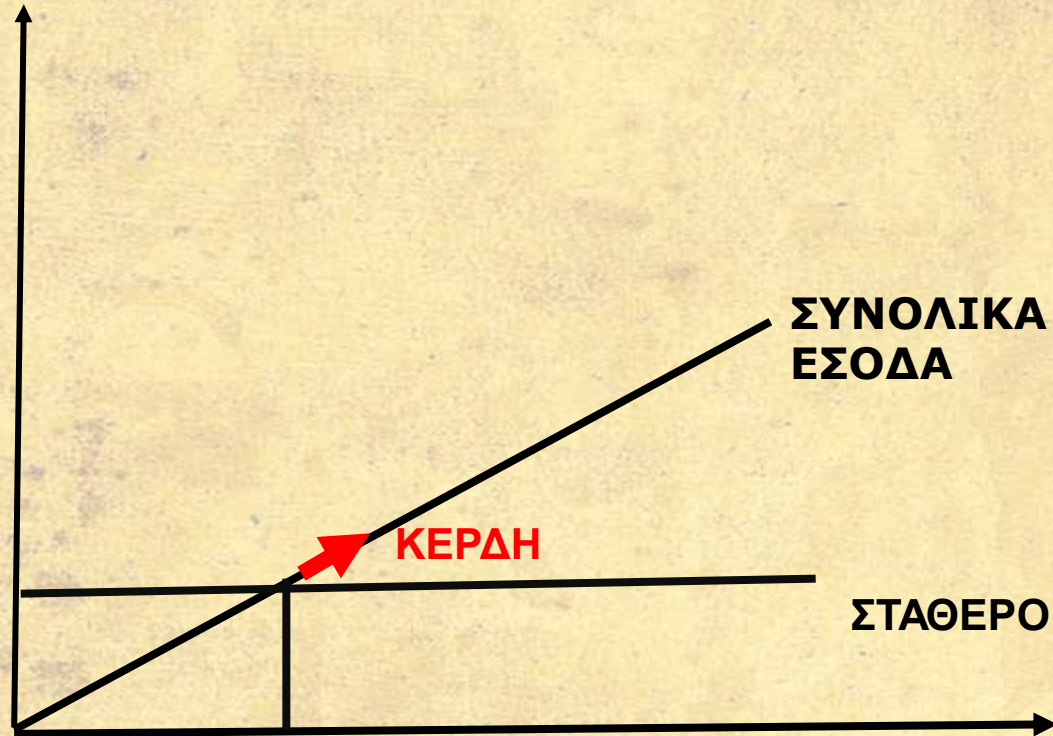
85

ΣΥΝΟΛΙΚΑ  
ΕΣΟΔΑ

ΚΕΡΔΗ

ΣΤΑΘΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΤΕΜΑΧΙΑ



# ΠΩΛΗΣΕΙΣ

1)ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ

2)ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ  
ΓΡΑΦΕΙΑ

3)ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΜΑΣ

4)ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ





# ΠΡΩΘΗΣΗ & ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΑΗΤΕΝΣ ΜUSEUM PASS

- ΣΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ  
ΤΟΥ Σ.Ε.Ν ΣΤΟ ΑΘΗΝΣ ΜΑΛΛ
- ΣΤΑ Μ.Μ.Ε.
- ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΜΑΣ
- ΣΤΟ ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ

