

## Facebook

**Ερευνητικό ερώτημα 1<sup>ο</sup>** : Ποιες είναι οι δυνατότητες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;

### A) Επιχειρήσεις

✓ Διαφήμιση με σχεδόν μηδενικό κόστος

Οι σελίδες του Facebook είναι ιδανικές για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες δεν έχουν τα απαραίτητα χρήματα ώστε να προβληθούν σε άλλα μέσα. Το υλικό που αναρτούν είναι άμεσα διαθέσιμο σε ένα πολύ μεγάλο πλήθος το οποίο μπορεί μέσω της αντίστοιχης σελίδας να ενημερωθεί για βασικές πληροφορίες που αφορούν την εταιρία.

✓ Άμεση επαφή με πελάτες

Μέσα από αναρτήσεις ή και μηνύματα η επιχείρηση μπορεί να μένει σε επαφή με τους καταναλωτές ( ή ενδεχόμενους πελάτες ) , να τους ενημερώνει άμεσα για πιθανές προσφορές-εκπτώσεις ή και καινούργια προϊόντα και να προσφέρει υπηρεσίες όπως εξυπηρέτηση πελατών πολύ πιο εύκολα και άμεσα για τον χρήστη. Υπάρχει , ακόμα , η δυνατότητα ανάρτησης βίντεο και φωτογραφιών που κάνει την ενημέρωση των καταναλωτών πιο παραστατική.

✓ Εξατομίκευση σελίδας

Το Facebook παρέχει την δυνατότητα στους δημιουργούς των σελίδων να δίνουν προσωπικό τόνο στις δημιουργίες τους με την δημιουργία καρτελών με διαγωνισμούς , παιχνίδια , προβολή ιστοσελίδων κτλ. Ως εκ τούτου, οι επιχειρήσεις μπορούν να προσαρμόζουν τις αντίστοιχες σελίδες στο προφίλ τους και να απασχολούν έξυπνα τους χρήστες ενώ παράλληλα διαφημίζουν τα προϊόντα τους.

✓ Στοχευμένη διαφήμιση και μηχανές αναζήτησης

Μέσα από λειτουργίες του Facebook , οι επιχειρήσεις μπορούν να επιλέγουν σε ποιους να προβάλλονται οι σελίδες τους ανάλογα με τις προτιμήσεις τους , τον τόπο διαμονής τους , την εργασία τους κτλ. Τέλος , οι σελίδες μέσα από λέξεις-κλειδιά εντοπίζονται ευκολότερα από τις μηχανές αναζήτησης σε σχέση με άλλα μέσα προβολής ( π.χ. ιστοσελίδα )

## B) Απλοί χρήστες

### ✓ Επικοινωνία

Το facebook παρέχει στους χρήστες του την δυνατότητα να συνομιλούν άμεσα με τους φίλους τους στα chat rooms. Η επικοινωνία είναι δωρεάν και προσβάσιμη σε κάθε χρήστη του μέσου κοινωνικής δικτύωσης. Οι συζητήσεις που γίνονται αποθηκεύονται στο ιστορικό του κάθε χρήστη όπου και μπορεί να τις ανατρέξει ανά πάσα στιγμή ενώ είναι προσωπικές, δηλαδή, κανένας άλλος εκτός αυτού δεν έχει πρόσβαση σε αυτές. Πλέον, υποστηρίζονται από το facebook και βιντεοκλήσεις ανάμεσα στους χρήστες καθώς και μεταφορά αρχείων όπως κείμενα, εικόνες κλπ.

### ✓ Χρονολόγιο χρήστη

Ο κάθε χρήστης διαθέτει το δικό του προφίλ το οποίο εμφανίζεται σε μορφή χρονολογίου. Το χρονολόγιο αποτελείται από την εικόνα προφίλ του χρήστη, την εικόνα "cover" και τις αναρτήσεις που έχουν γίνει κατά χρονολογική σειρά. Κάθε χρήστης μπορεί να κάνει μια ανάρτηση στο δικό του χρονολόγιο ή και σε φίλων του, γράφοντας μία σύντομη περιγραφή με την δυνατότητα να προσθέσει εικόνα, βίντεο και τοποθεσία. Οι αναρτήσεις αυτές κρατούν τον χρήστη ενήμερο για τις εξελίξεις των φίλων του άμεσα και παραστατικά.

### ✓ Συλλογές φωτογραφιών

Το facebook παρέχει στους χρήστες του την δυνατότητα αποθήκευσης, οργάνωσης σε συλλογές και κοινοποίησης με τους φίλους του φωτογραφιών που έχουν αναρτηθεί. Οι φωτογραφίες αυτές είναι άμεσα διαθέσιμες ενώ είναι δυνατή η προσθήκη περιγραφής –«λεζάντας» καθώς και σχολιασμού της εικόνας.

**Ερευνητικό ερώτημα 2<sup>ο</sup>** : Πώς μπορούν να αξιοποιηθούν αυτές οι δυνατότητες;

A) Ως προς τις επιχειρήσεις

-Καθορισμός του στόχου της επιχείρησης που θέλει να επιτευχθεί μέσα από την προβολή σε αυτό το μέσο

- «Προσωποποίηση» επιχείρησης ( τοποθέτηση σε θέματα επικαιρότητας κλπ)
- Συχνή ενημέρωση σελίδας και προσθήκη φωτογραφιών και βίντεο που την κάνουν πιο ελκυστική
- Ανάλυση των δεδομένων επισκεψιμότητας που δίνονται από το εκάστοτε μέσο κοινωνικής δικτύωσης
- Άμεσες απαντήσεις σε σχόλια και μηνύματα από χρήστες

Τελευταία τροποποίηση 13/01/2015.

Εκρεμμότητες :

- προσθήκη απαραίτητων φωτογραφιών
- προσθήκη παραδειγμάτων εταιριών που δραστηριοποιούνται μέσω του facebook
- ολοκλήρωση πλεονεκτημάτων των απλών χρηστών
- συμπλήρωση λίστας ιδεών για τις επιχειρήσεις (2<sup>ο</sup> ερευνητικό ερώτημα)