

# Τα Social Media...μια αυξανόμενη δύναμη



Νάσια Μάντσιου  
Ζωή Ποτόλια  
Δήμητρα Ρουσσάκη  
Μυρτώ Χρηστάκη

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Εξέλιξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Θετικές συνέπειες
- Αρνητικές επιπτώσεις



# Social Media

- Εξυπηρέτηση αναγκών

→ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

→ marketing

→ πληροφόρηση

→ ψυχαγωγία



- E-Marketing → σε 4 χρόνια  
↓  
θα έχει διπλασιαστεί  
κατα 32.7%

- 6,4 δισεκατομμυρια

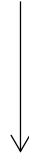
→ χρήστες των μέσων  
κοινωνικής δικτύωσης

- SMS + αποστολή φωτογραφιών

↓  
αντικατάσταση διαδικτυακών  
μέσων επικοινωνίας



# Ανάγκη επικοινωνίας



περισσότερα μέσα που δίνουν τη δυνατότητα επικοινωνίας και διευκολύνουν την καθημερινότητα του ατόμου.

## Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

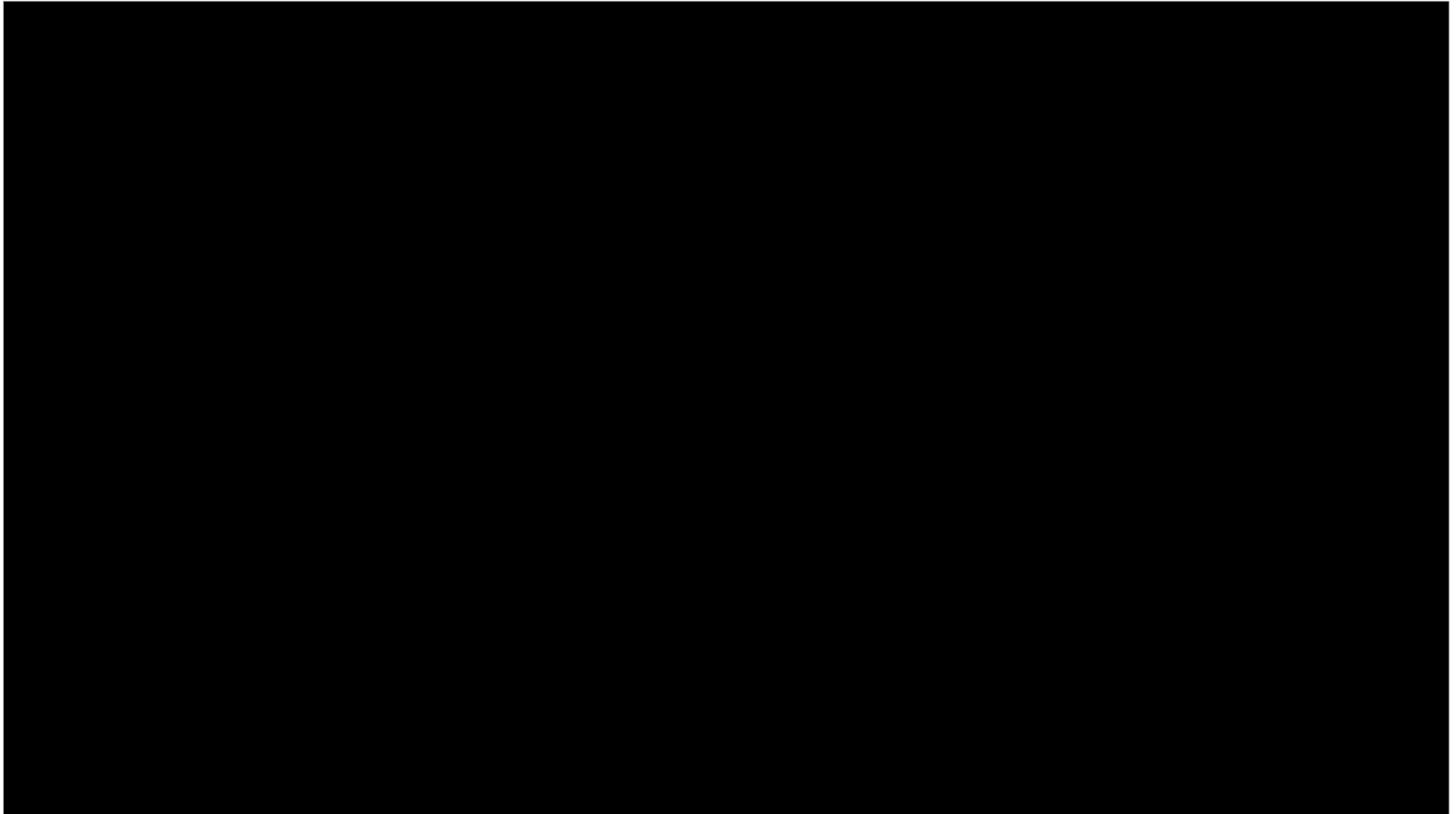


δημοσίευση + κοινωνικοποίηση

διαχωρίζονται

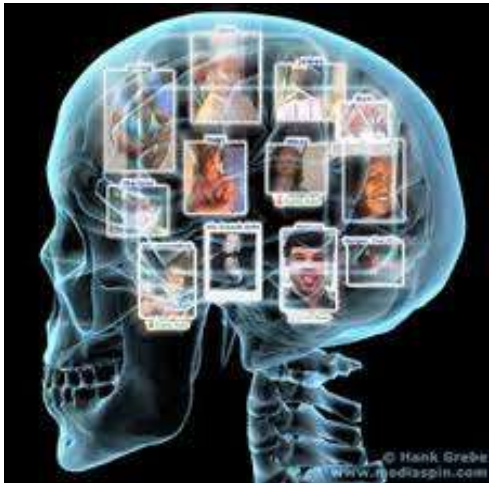


# Ποιό είναι το μέλλον των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης;



# Σε 25 χρόνια...

Συσκευή ενσωματωμένη στο σώμα μας/στα ρούχα  
/στα παπούτσια/στα γυαλιά



τηλεπαθητική επικοινωνία

πληθώρα πληροφοριών

τηλεμεταφορά σε μέρη που  
επιθυμείς

σύνδεση στο διαδίκτυο

(επικοινωνία, ενημέρωση)

# ΘΕΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ

- Δυνατότητα σύνδεσης σε οποιοδήποτε μέρος

—————> παροχή άμεσης i) επικοινωνίας  
ii) πληροφόρησης

—————> ταυτόχρονα με άλλες ασχολίες

- Εξασφάλιση απόκρυψης προσωπικών δεδομένων

OXI

κοινή χρήση με άλλα άτομα  
κίνδυνος καταστράτηγησης της  
της ιδιωτικής ζωής του καθενός



- Πιο ενδιαφέρον αφού θα βλέπουμε σε 3D

## βίντεο / εικόνες

- Νέο επάγγελμα για πολλούς ανθρώπους που θα στοχεύει στη σωστή ενημέρωση του ατόμου σχετικά με τη χρήση των νέων δυνατοτήτων
- Αδυναμία διαφημιστών να αποσπούν την προσοχή του ατόμου με σκοπό το βομβαρδισμό του με διαφημιστικά προϊόντα



# Αρνητικές επιπτώσεις

- Αποξένωση/απομόνωση του ατόμου (αφού η καθημερινότητά του θα είναι ένας εικονικός κόσμος-δυνατότητα πρόσβασης οπουδήποτε)  
→ απασχολία κατά τη διάρκεια του μεγαλύτερου μέρους της ημέρας
- Υποβάθμιση της αξίας των κοινωνικών / προσωπικών σχέσεων  
/
- δημιουργία ασθενέστερων / αβέβαιων σχέσεων

- Απασχόληση του ατόμου και αποφυγή των καθημερινών υποχρεώσεων του

πχ

μαθητής  
εργαζόμενοι



σχολικές υποχρεώσεις  
εργασιακές υποχρεώσεις



# Τα social media στον εκπαιδευτικό τομέα

- Ενδιαφέρουσα απασχόληση
- Επικοινωνιακή και σωστή χρήση
- Καλλιέργεια :
  - i) κριτικής σκέψης
  - ii) αξιολογητικής ικανότητας
  - iii) παρατηρητικότητας
- Εξάλειψη των κινδύνων που θα αντιμετωπίσουν οι νέοι (π.χ. Cyber bullying )

# Επιπτώσεις

- Ακόμη πιο φορτωμένο πρόγραμμα για τους νέους
- Εθισμός των νέων
- Απόσπαση της προσοχής τους
- Αδιαφορία προς μαθήματα καίριας σημασίας

Ευχαριστούμε πολύ !