

# ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΝΕΟΙ

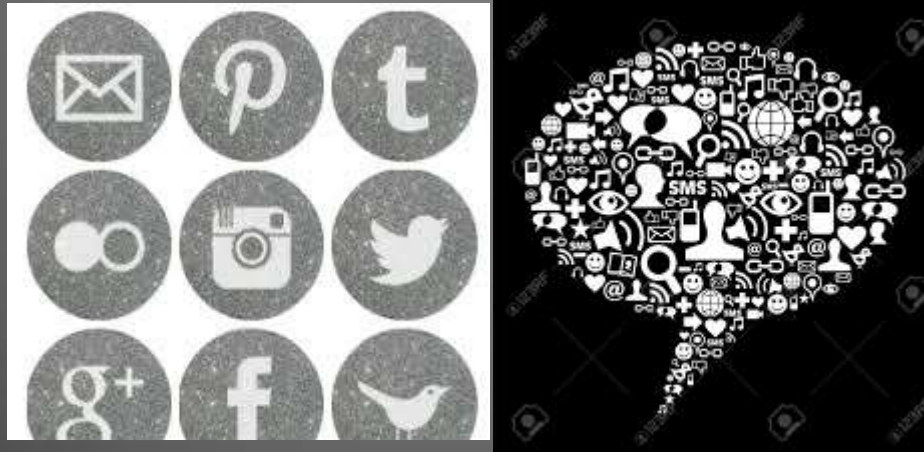
Ομάδα 4<sup>η</sup>

ΘΕΜΑ: Για ποιούς λόγους οι νέοι  
χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής  
δικτύωσης



# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>: ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Η καταγραφή των λόγων για τους οποίους οι νέοι χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Η παρουσίαση των οφελών της χρήσης των μέσων αυτών στην καθημερινότητα τους.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup>: ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Ποιο είναι το πιο διαδεδομένο μέσο κοινωνικής δικτύωσης;

- Το Facebook: μια ανοιχτή διαδικτυακή υπηρεσία.
- Οι χρήστες: επικοινωνούν, ενημερώνονται, δημιουργούν σχέσεις και διατηρούν ήδη υπάρχουσες.



Οι νέοι χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να επικοινωνούν ή και για άλλους σκοπούς;

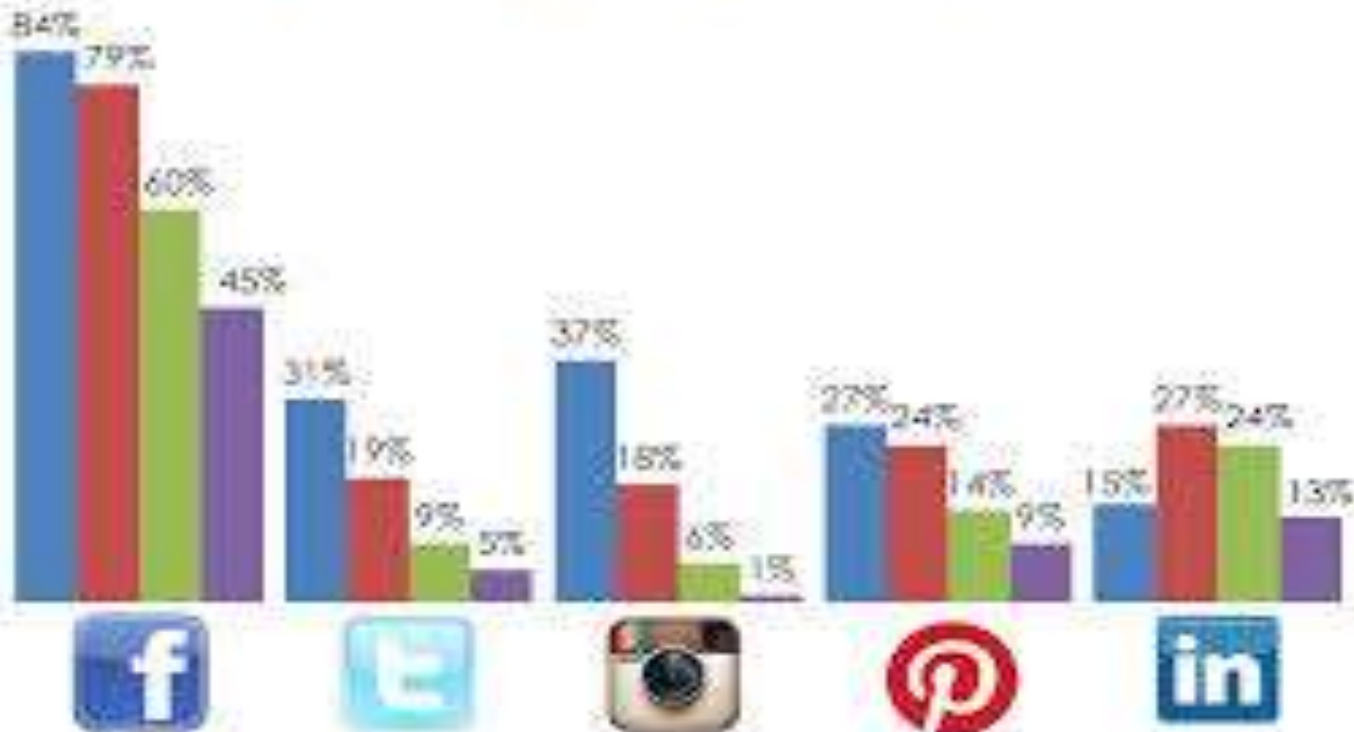
- Κυρίως για επικοινωνία με γνωστούς αλλά και άγνωστους ,χωρίς να έχουν φυσική επαφή.
- Δημιουργία και διατήρηση σχέσεων.
- Επικοινωνία με άτομα που έχουν κοινά ενδιαφέροντα, ανταλλαγή απόψεων, πρόσβαση σε πληροφορίες.

- Ενημέρωση , αναρτώνται γεγονότα.
- Οι χρήστες σχολιάζουν, διαμόρφωση δικής τους άποψης και σεβασμός στις γνώμες άλλων.
- Για τους περισσότερους νέους χρήστες αποτελεί το μόνο μέσο εύρεσης συντρόφου και ανάπτυξης φιλικών σχέσεων.
- Ψυχαγωγία, συναναστροφή με άλλα άτομα, κοινωνικοποίηση.



## Online Social Networking Platform Users, by Age

■ 18-29 yrs ■ 30-49 yrs ■ 50-64 yrs ■ 65+ yrs



Among online adults, Boston, New Ipswich & Amherst, NH, Frost, Dec 30, 2013. [www.ChristianResearch.com](http://www.ChristianResearch.com)

Το Facebook ως το πιο δημοφιλές μέσο κοινωνικής δικτύωσης στους νέους.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup> : ΟΡΙΣΜΟΣ

Με τον όρο μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή social media εννοούμε διαδικτυακούς τόπους που παρέχουν ως υπηρεσία την παραγωγή και δημοσίευση περιεχομένου από τους ίδιους τους χρήστες. Οι περισσότερες υπηρεσίες αυτής της μορφής ενθαρρύνουν τη συζήτηση, τα σχόλια, την αλληλεπίδραση και το διαμοιρασμό οποιασδήποτε πληροφορίας μεταξύ των χρηστών. Οι χρήστες κάνουν ψηφιακούς φίλους με τους οποίους επικοινωνούν, ανταλλάσσουν απόψεις και ψηφιακό περιεχόμενο κάθε μορφής.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup>: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας των νέων.
- Επικοινωνούν, κοινωνικοποιούνται, ενημερώνονται και ψυχαγωγούνται.
- Δημοφιλέστερο μέσο: το Facebook.





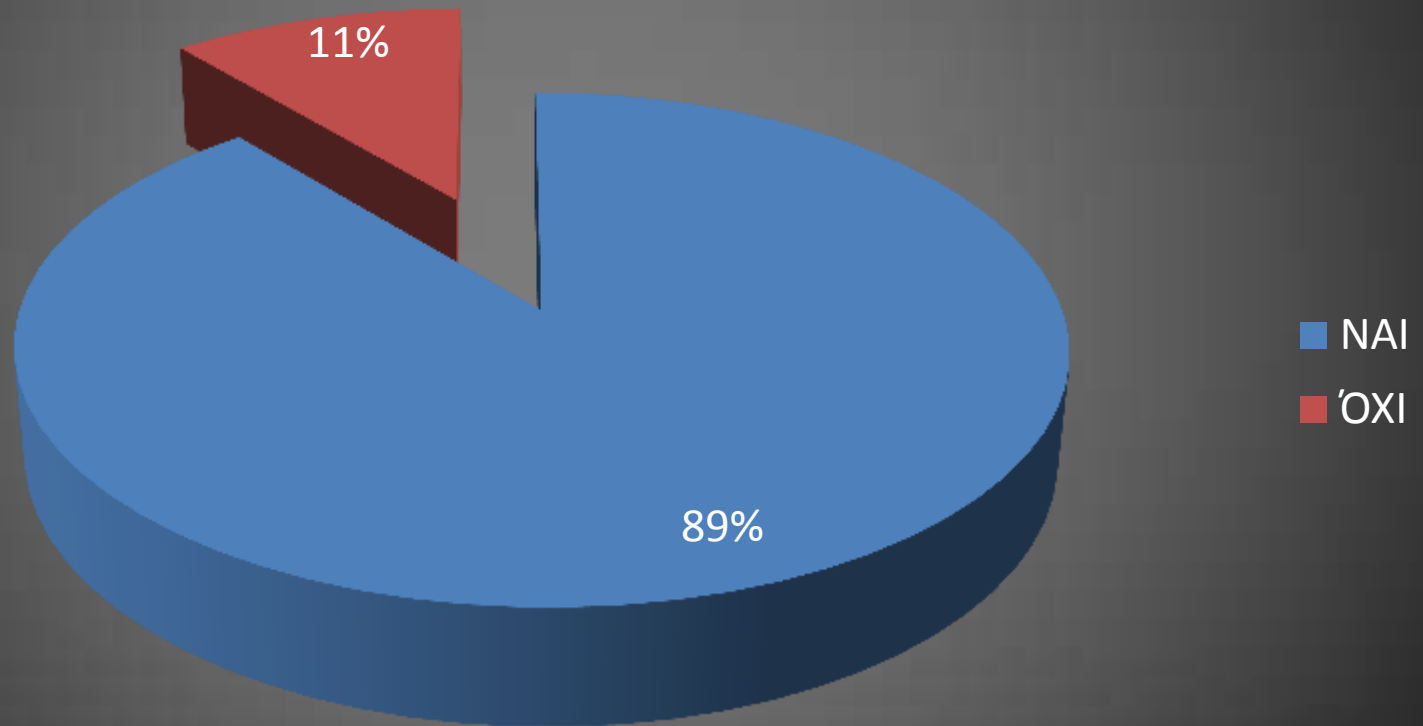
# ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗ

ΑΠΟ ΠΟΙΑ ΗΛΙΚΙΑ ΑΡΧΙΖΟΥΝ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΠΟΙΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ...

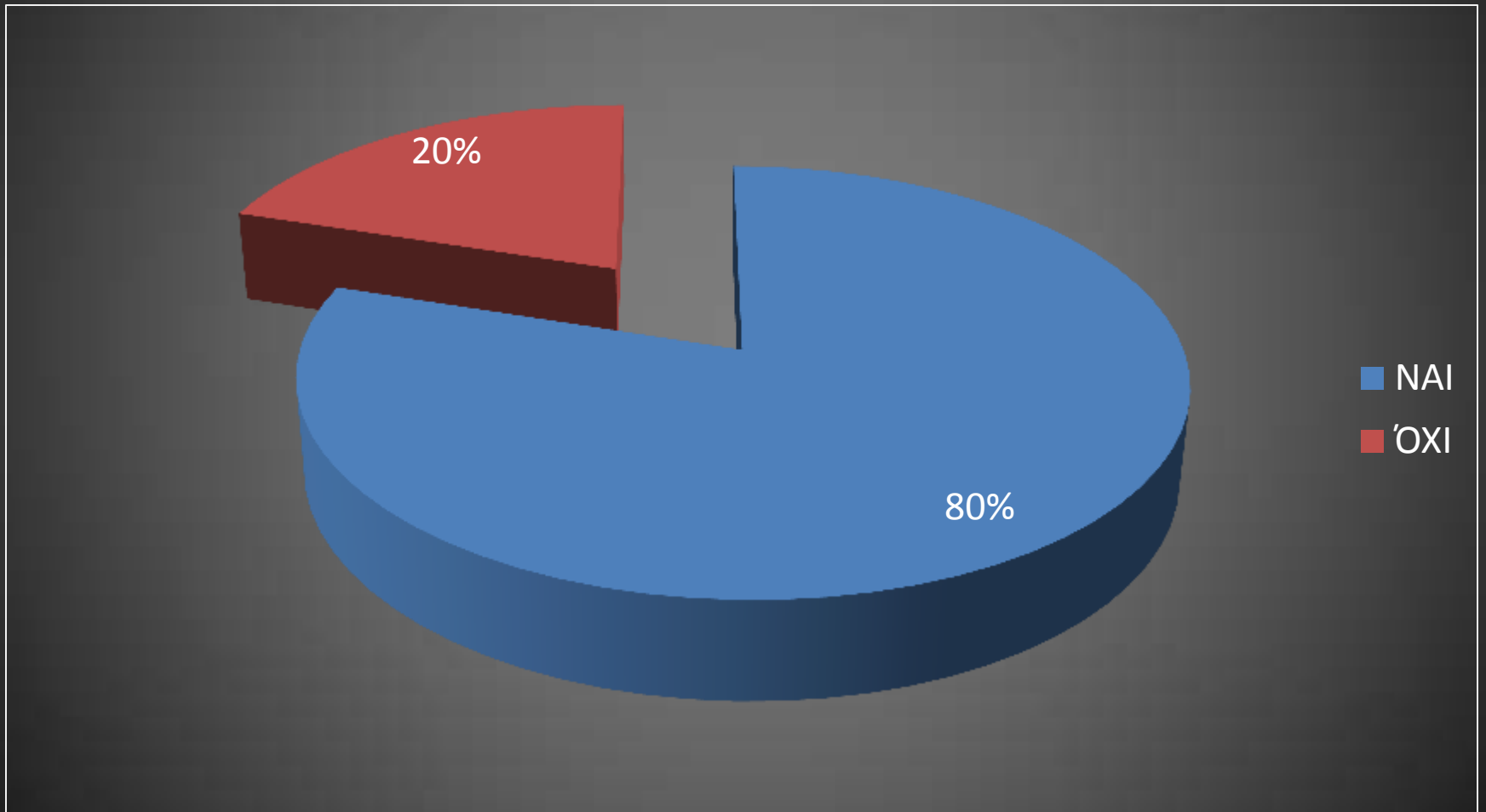
ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΠΑΙΔΙΑ Ε' ΚΑΙ ΣΤ' ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ



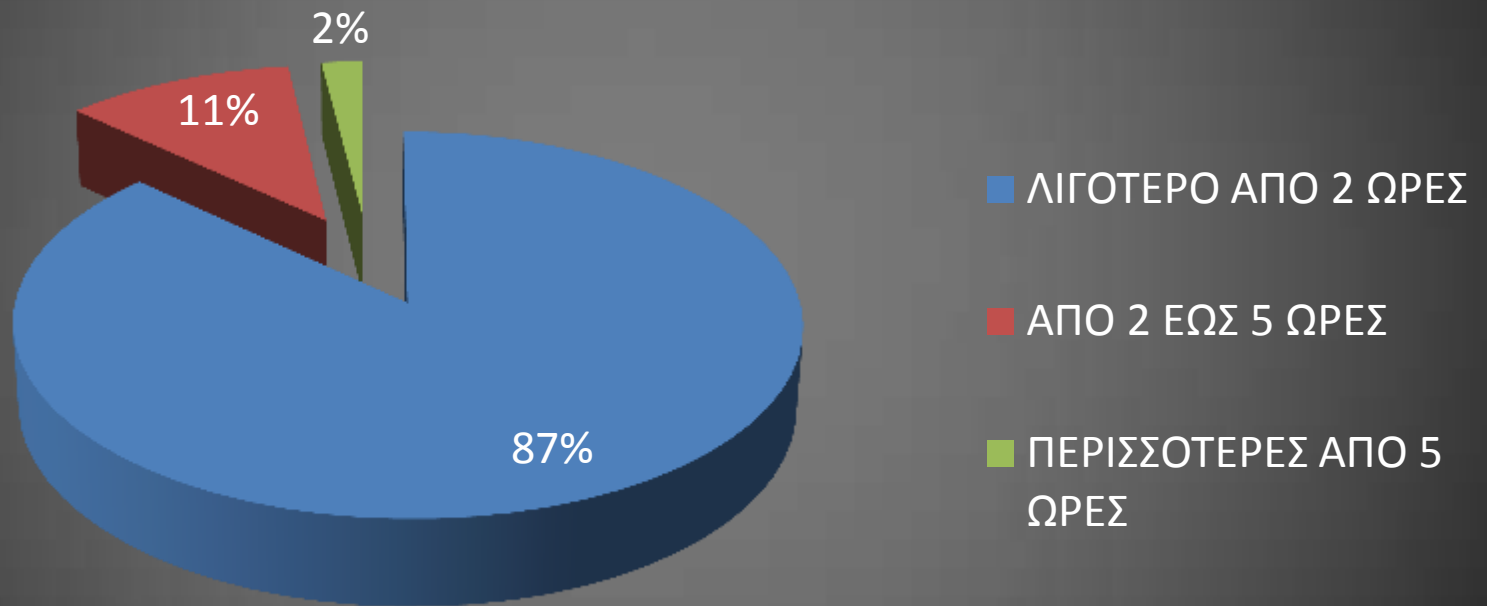
# 1) Γνωρίζετε τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;



## 2) Χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;



### 3) Πόση/ες ώρα/ες την ημέρα ασχολείστε με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;



#### 4) Ποια μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε;

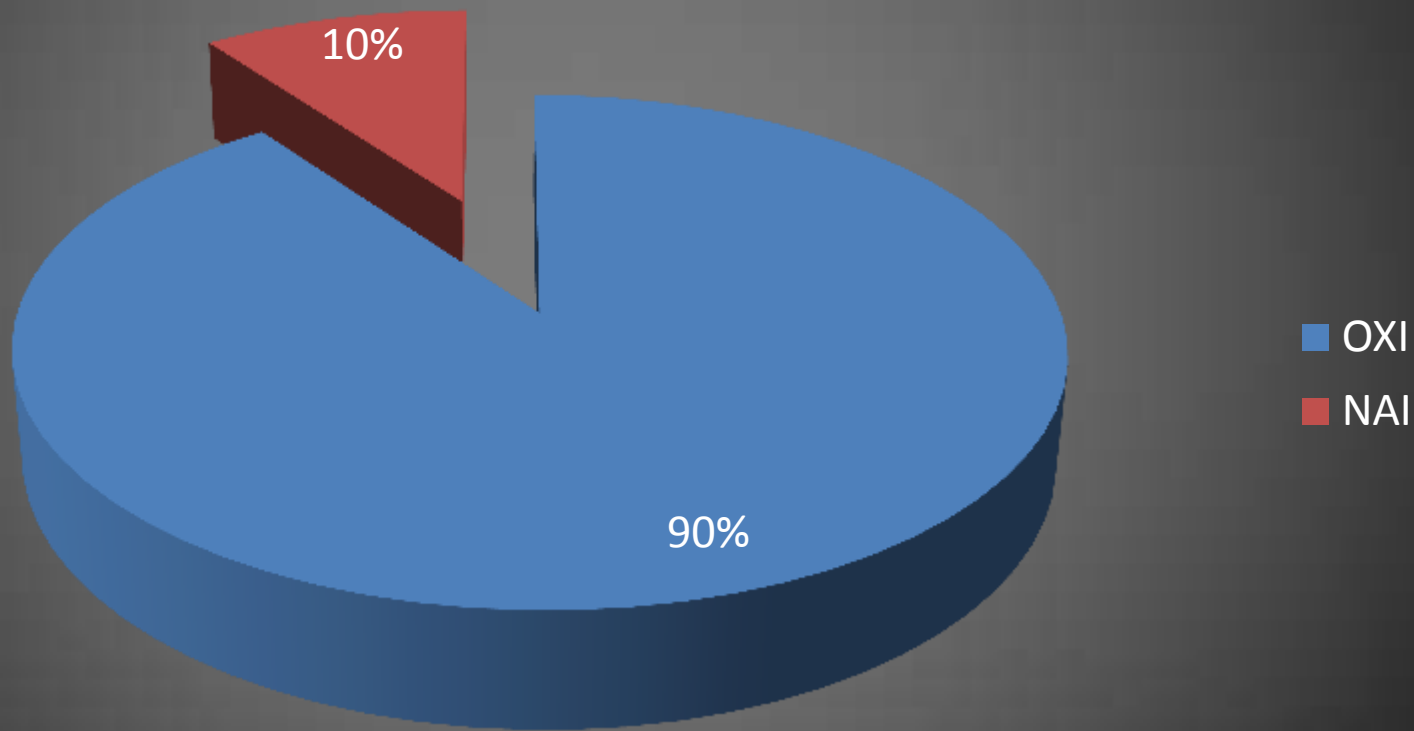
- Το πιο δημοφιλές είναι το Facebook

Και ακολουθούν :

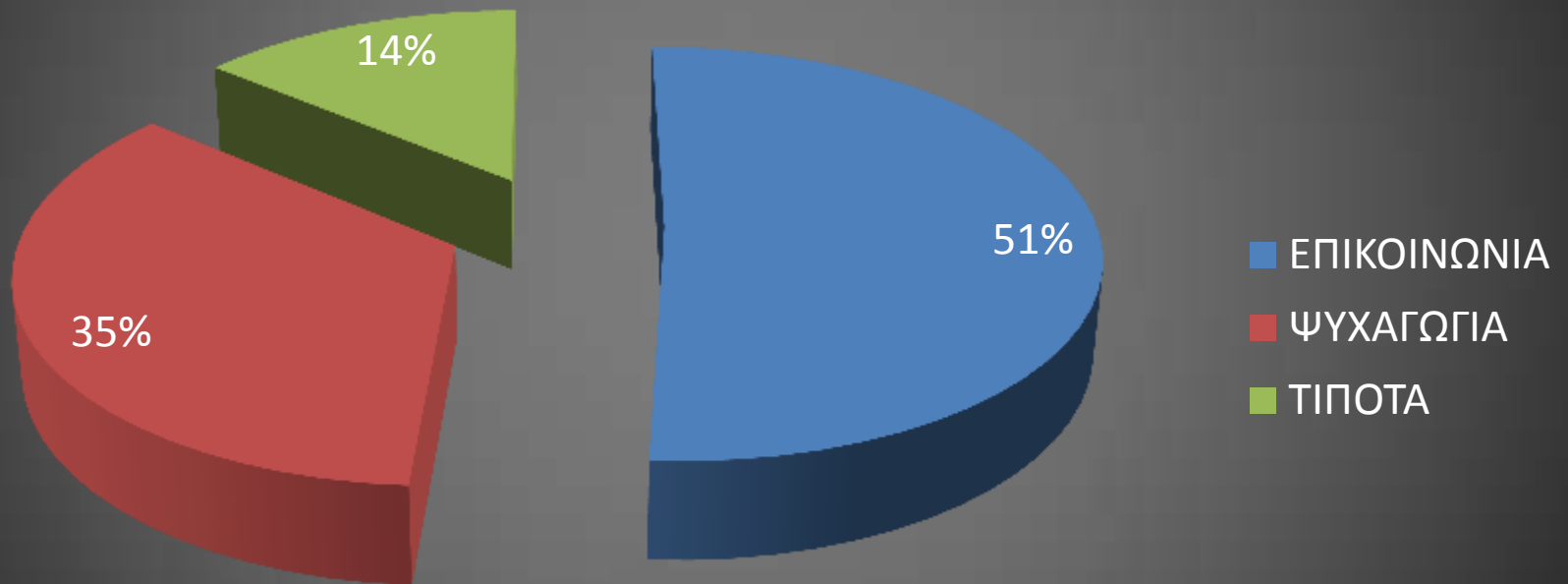
- Instagram
- Skype
- e-mail
- YouTube



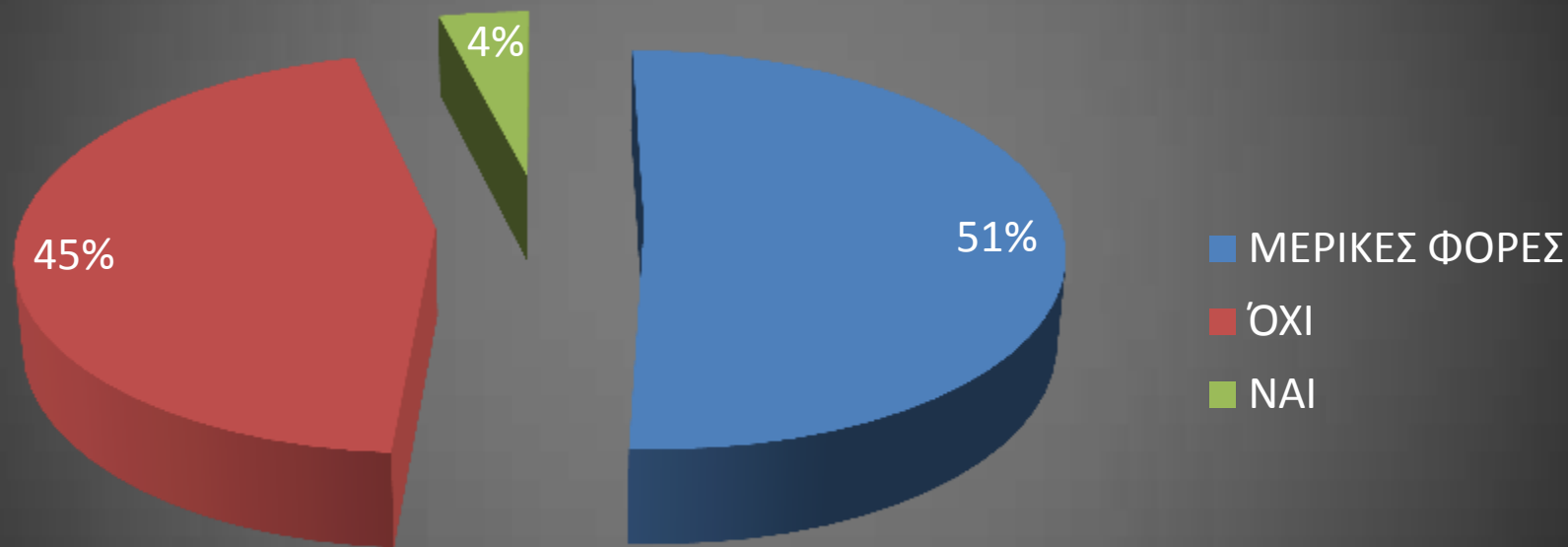
5) Έχετε αναπτύξει ποτέ σχέση με άγνωστό σας μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;



## 6) Τι θετικό έχετε βιώσει από τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;



## 7) Χρησιμοποιείτε τον υπολογιστή μαζί με τους γονείς σας;





**ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!**

Αγγελάκη Μαριάννα, Αρβανιτίδη  
Βαρβάρα, Ελένη Δασκαλοπούλου,  
Έρρικα Ηλιαδάκη