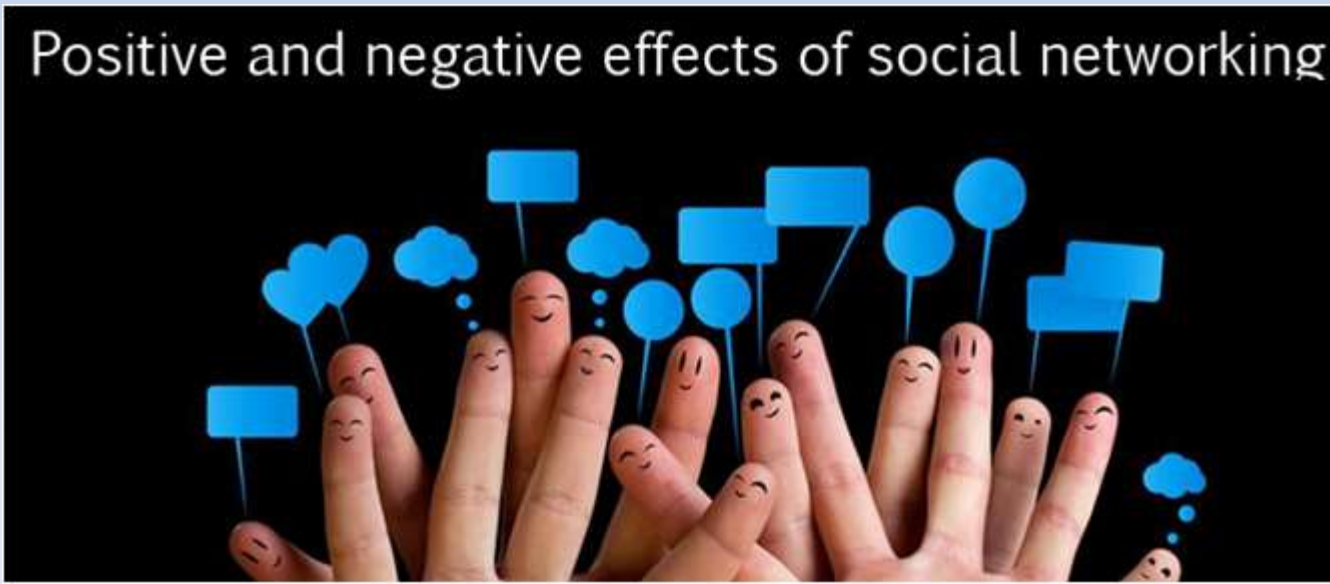


Σκοπός έρευνας-Υπόθεση έρευνας

Η παρούσα έρευνα επιχειρεί να προσδιορίσει τις θετικές και αρνητικές επιπτώσεις που προκαλούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τους χρήστες τις.

Ειδικότερα, βασικός σκοπός μας είναι να ανιχνεύσουμε σφαιρικά την ικανότητα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Social Media) να επηρεάσουν την καταναλωτική συμπεριφορά και την πρόθεση για αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών των χρηστών, να παρουσιάσουμε κάποια παραδείγματα εθισμού που μπορεί να προκληθούν από τα Social Media στους χρήστες τους αν αυτοί υπερβούν το όριο αλλά και να προβάλλουμε τα θετικά τους όπως είναι η εξελιγμένη τεχνολογία τους που επιτρέπει στους χρήστες παγκόσμια επικοινωνία μέσα σε δευτερόλεπτα.



Περιγραφή Ορίων

Η έρευνα λαμβάνει χώρα σε μια εποχή κατά την οποία τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν φτάσει σε ένα πάρα πολύ υψηλό επίπεδο το οποίο προσελκύει εκατομμύρια ανθρώπους την ημέρα να τα χρησιμοποιήσουν. Σημαντική παρατήρηση είναι ότι συνήθως τα περισσότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι δωρεάν ή υπερβολικά οικονομικά. Η ομάδα μας είναι διατεθειμένοι μέσα σε ένα σχολικό χρόνο να κάνει καταγραφή των θετικών και αρνητικών επιπτώσεων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Να σημειωθεί πως διατίθεται μια ώρα την εβδομάδα. Τέλος να αναφερθεί πως οι πληροφορίες και τα στοιχεία το διαβάσετε παρακάτω έχουν παρθεί από διάφορους ιστότοπους και πηγές οι οποίες θα αναφερθούν στο τέλος της έρευνας

ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ– ΕΥΧΗ Η ΚΑΤΑΡΑ;

Το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαμόρφωσαν νέες συνήθειες τόσο στις εμπορικές συναλλαγές και καταναλωτικές συμπεριφορές όσο και στην διαπροσωπικές σχέσεις των ανθρώπων. Ορισμός: Ως μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) μπορούν να ορισθούν τα ηλεκτρονικά μέσα και οι διαδικτυακοί τόποι (ιστολόγια, ιστοσελίδες, φόρα κ.λ.), που στοχεύουν στη δημιουργία on-line κοινοτήτων από ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα και δραστηριότητες και παρέχουν ως υπηρεσία την παραγωγή και δημοσίευση περιεχομένου από τους ίδιους τους χρήστες του διαδικτύου και όχι από κάποια εταιρία. (π.χ. Facebook, Twitter, LinkedIn)

Θα εξετάσουμε τις συνέπειες μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην οικονομία και την κοινωνία.

1. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

A. ΘΕΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ

Απάντηση στη μοναξιά: Γρήγορα, εύκολα, ανέξοδα δυνατότητα για συζήτηση, γνωριμία, διασκέδαση, ακόμα και φλερτ σε πραγματικό χρόνο.

Εκμηδενίστηκε η απόσταση, συχνά και ο χρόνος: επικοινωνίας με αγαπημένα πρόσωπα, που ζουν μακριά ακόμα και σε άλλη χώρα.

Παράθυρο στον κόσμο: ευκαιρίες πρόσβασης στην πληροφορία, μέσα από ιστοσελίδες εφημερίδων, διαδικτυακές εγκυκλοπαίδειες, βιβλιοθήκες, επιστημονικά ιδρύματα, μουσεία, πανεπιστήμια, βιβλία, κινηματογράφο.

Κοινωνικοοικονομική ισότητα, οικουμενικότητα, επικοινωνία των λαών: Η οικονομική κατάσταση, η καταγωγή, η εθνικότητα, η ηλικία, το φύλο δεν έχουν σημασία στ μέσα αυτά

Σε ψυχολογικό επίπεδο επιτρέπει στους χρήστες να εκθέσουν τον καλύτερο εαυτό τους, αυξάνοντας το επίπεδο αυτοεκτίμησής τους

Με τη συμμετοχή στις ομάδες κοινωνικής δικτύωσης, όπως και σε κάθε ομάδα, το άτομο ενδυναμώνεται και παύει να νιώθει μόνο.



B. ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Υποβάθμιση των διαπροσωπικών σχέσεων: εικονική πραγματικότητα, μοναξιά και την αλλοτρίωσή τους.

Ναρκισσισμός και ο εγωκεντρισμός του τυπικού χρήστη

Cyber-bullying: η παρενόχληση, ο εκβιασμός, ο εκφοβισμός, η γελοιοποίηση μέσω των ιστοσελίδων νεαρών κυρίως ατόμων με χαμηλή αυτοεκτίμηση, μοναχικών, με εμφάνιση που δεν ανταποκρίνεται στα στερεότυπα. Μπορεί να οδηγήσει ακόμα και σε αυτοκτονία.

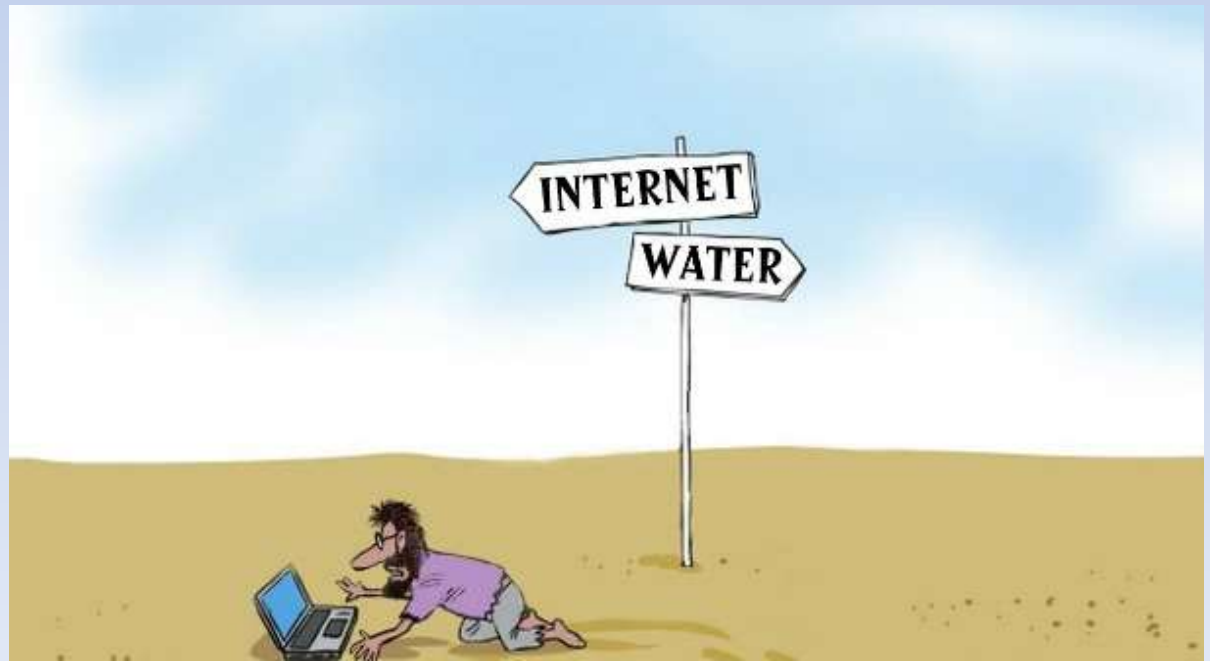
Διαδικτυακά εγκλήματα, όπως παιδική πορνογραφία και παιδοφιλία. Πρόσφορο έδαφος σε κακόβουλα άτομα επικοινωνούν μεταξύ τους και να αναζητούν τα υποψήφια θύματά τους, ιδίως ανήλικους, που δίνουν στοιχεία τους στο διαδίκτυο.

ΕΘΙΣΜΟΣ

Εθισμός έχει ως συνέπειες κοινωνική φοβία, διαταραχή ελέγχου των παρορμήσεων, διαταραχή ελλειμματικής προσοχής, αντικοινωνική συμπεριφορά, επιθετικές τάσεις, απουσίες και κακή επίδοση στο σχολείο, διαταραχές ύπνου, άγχος.

Συνέπειες σοβαρές για τη σωματική υγεία διότι μένουν ώρες κλεισμένοι μέσα, σχεδόν ακίνητοι, δεν αθλούνται και απομακρύνονται από τη φύση.

Ιδιότυπος ανταγωνισμός για το ποιος θα προσελκύσει περισσότερους φίλους και έντονο στρες, λόγω της πίεσης που αισθάνονται ότι πρέπει δημοσιεύουν διαρκώς ενημερώσεις στο προφίλ τους



2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

A. ΘΕΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ

Νέα παγκόσμια αγορά:
επιχειρηματικές ευκαιρίες,
διαφημίσεις
νέα προϊόντα και υπηρεσίες,
ενίσχυση της εργασίας από απόσταση,
της παραγωγικότητας,
των νέων επιχειρηματικών ευκαιριών,
και των νέων αγορών.
νεανική επιχειρηματικότητα
μικρομεσαίες επιχειρήσεις.



B. ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ



Κάθε τρίτος –άρα και οι εργοδότες -να αποκτήσει πρόσβαση στα δημοσιοποιημένα στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης προσωπικά δεδομένα που είναι πιθανόν να στερήσουν σε κάποιον μια θέση εργασίας. Ιδίως οι νέοι πρέπει να διαμορφώνουν προσεκτικά την ψηφιακή τους εικόνα .

Διαδικτυακό οικονομικό έγκλημα: ευνοϊκές συνθήκες για τη διάπραξη απάτης. Δυνατότητα διακίνησης ακόμα και παράνομων και επιβλαβών ουσιών, όπως ναρκωτικά ή αναβολικά.

Υφαρπαγή ηλεκτρονικών στοιχείων πιστωτικών καρτών, κωδικών ή τραπεζικών λογαριασμών.

Θετικά - Οικονομία

- Βοήθησε αφού:
- Οι εξελίξεις στον τομέα της επικοινωνίας λειτουργούν ως υπόβαθρο για την επέκταση και σύνδεση των εθνικών οικονομιών σε παγκόσμιο επίπεδο
- Μια εταιρεία έχει την δυνατότητα προβολής προϊόντων σε μία χώρα αλλά ταυτοχρόνως την πώληση τού σε όλο τον κόσμο μέσω δίκτων υπολογιστών

Αρνητικά - Νέοι

- Δεν βοήθησε διότι:
- πολλοί νέοι έρχονται αντιμέτωποι με φαινόμενα όπως αυτό του εθισμού
- Κοινωνική απομόνωση
- Εκφοβισμός

Αρνητικά οικονομία

- Δεν ενίσχυσαν την οικονομία , γιατί
- με την χρήση της μηχανής στην θέση του ανθρώπου ενισχύεται η ανεργία
- με την αγορά αντικείμενων μέσα του διαδικτύου δημιουργείται μεγαλύτερη πιθανότητα εξαπάτησης

ΤΕΛΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ