

ΟΜΑΔΑ 2 «Χαρακτηριστικά και δυνατότητες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης»

FACEBOOK ΚΑΙ TWITTER



ΟΡΙΣΜΟΣ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

- ▶ Τα ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης λειτουργούν κυρίως στο Διαδίκτυο και προσφέρουν πολλαπλούς τρόπους επικοινωνίας και διάδρασης στους εγγεγραμμένους χρήστες τους (συνήθως προϋποθέτουν τη δημιουργία προσωπικών προφίλ των χρηστών). Οι χρήστες των υπηρεσιών αυτών μπορούν να δημοσιοποιούν και να μοιράζονται προσωπικές πληροφορίες με άλλες ομάδες χρηστών, όπως π.χ. θέματα σχετικά με τα χόμπι τους, την εργασία τους, τις προτιμήσεις τους, τα αγαπημένα τους πρόσωπα, μέσα από το προσωπικό τους προφίλ, αλλά και υπό μορφή μηνυμάτων, φωτογραφιών, βίντεο, κ.α.

Μια μικρή εισαγωγή...

Τι είναι οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης;

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης ή «social networking sites», όπως τα πολύ δημοφιλή στη χώρα μας Facebook και Twitter αποτελούν καθημερινή συνήθεια των νέων. Στις ιστοσελίδες αυτές, παιδιά, νέοι, αλλά και μεγαλύτεροι χρήστες μέσα από τα εικονικά τους προφίλ,

- **Λειτουργούν** διαδραστικά με άλλους χρήστες
- **δημοσιεύουν** τις φωτογραφίες και τα βίντεό τους
- **γίνονται μέλη** σε ομάδες κοινών ενδιαφερόντων (groups)
- **δημοσιεύουν** και ανταλλάσσουν τις καλλιτεχνικές τους δημιουργίες (μουσική, εικαστικά έργα κ.λπ.),
- **επισκέπτονται** σελίδες άλλων χρηστών και χρησιμοποιούν πλήθος εφαρμογών (κουίζ, παιχνίδια, κ.λπ.)
- **δημιουργούν** οι ίδιοι περιεχόμενο στο Διαδίκτυο και να το μοιράζονται με άλλους χρήστες, χωρίς να έχουν εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις.

ΣΚΟΠΟΣ...

- ▶ Η συγκεκριμένη έρευνα έχει σκοπό να διερευνήσει τις δυνατότητες που παρέχουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στις διάφορες ηλικιακές ομάδες. Στον 21ο αιώνα τα λεγόμενα social media έχουν τεράστια απήχηση στους νέους κυριώς αλλά και σε διάφορες άλλες κοινωνικές ομάδες. Το ερώτημα που προκύπτει είναι για ποιούς λόγους χρησιμοποιούνται σε τόσο μεγάλο βαθμό απο τη σημερινή νεολαία. Μέσα απο την παρούσα ερευνητική εργασία θα προσπαθήσουμε να απαντήσουμε στα επιμέρους ερωτήματα που προκύπτουν σε συνάρτηση και με άλλες μεταβλητές όπως ο χρόνος, η ηλικία, ο χώρος κ.α .



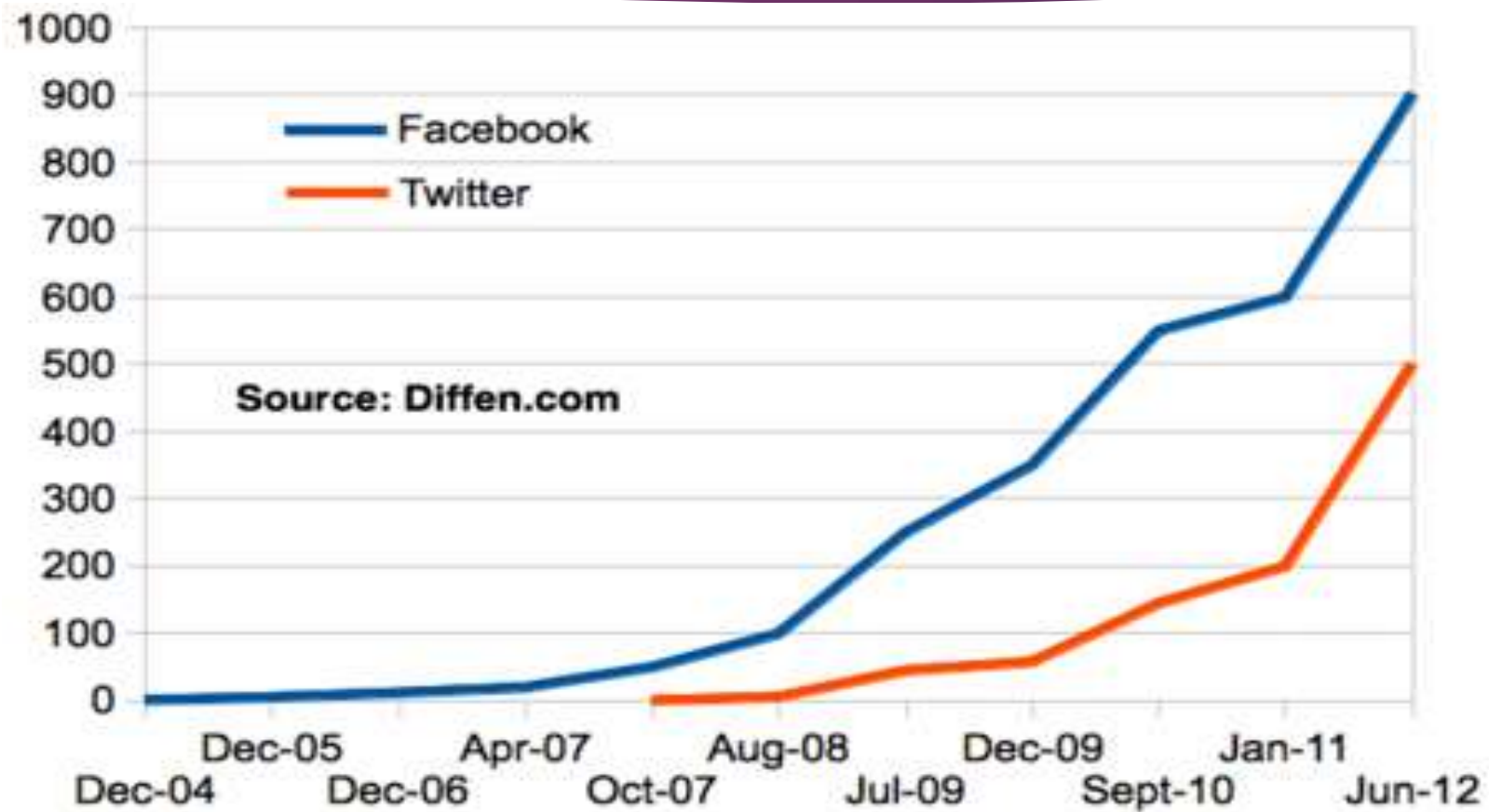
Για ποιό λόγο το Facebook χρησιμοποιείται περισσότερο απο το twitter ;

- ▶ Μηνύματα και Εισερχόμενα
- ▶ Networks, Groups, and Like Pages – Δίκτυα, Ομάδες, και όπως Σελίδες
- ▶ Notifications– Κοινοποιήσεις
- ▶ Status Updates – ενημερώσεις κατάστασης
- ▶ Usernames – Ονόματα χρήστη
- ▶ Wall
- ▶ Events– Εκδηλώσεις- κοινωνικές συναθροίσεις
- ▶ Marketplace
- ▶ Videos

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΙ

- ▶ δημιουργίας δεσμών με πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων
- ▶ δημιουργίας μεγάλης ποικιλίας κοινωνικών δεσμών
- ▶ επιλογής ανάμεσα σε μεγάλο πλήθος κοινωνικών ομάδων και η αναζήτηση της ομάδας που εκφράζει και ωφελεί το άτομο με τον καλύτερο δυνατό τρόπο
- ▶ επαφής με πολλούς διαφορετικούς πολιτισμούς
- ▶ διεύρυνσης των γνώσεων και των πνευματικών οριζόντων
- ▶ αναζήτησης και ανεύρεσης περιεχομένου (φωτογραφιών, βίντεο κλπ) στο οποίο οι χρήστες δε θα μπορούσαν να έχουν πρόσβαση
- ▶ άμεσης ενημέρωσης για οτιδήποτε συμβαίνει στον κόσμο
- ▶ εύκολης πρόσβασης σε ψυχαγωγικό περιεχόμενο

Σύγκριση χρηστών facebook-twitter



Ποιό από τα δύο είναι πιο χρήσιμο?

Facebook



Twitter



	ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ	
	FACEBOOK	TWITTER
<u>Μήκος δημοσιεύσεων</u>	<u>Απεριόριστο</u>	<u>Μέγιστο 140 χαρακτήρες</u>
<u>Συνομιλία</u>	<u>Ναι</u>	<u>Όχι</u>
<u>Επίσημανση</u>	<u>Ναι</u>	<u>Ναι</u>
<u>Φόρτωση αρχείων</u>	<u>Ναι</u>	<u>Όχι</u>
<u>Φόρτωση Φωτογραφιών</u>	<u>Ναι</u>	<u>Ναι</u>
<u>Γεωγραφική επίσημανση</u>	<u>Ναι</u>	<u>Ναι</u>
<u>Σχόλια σε φωτογραφίες</u>	<u>Ναι</u>	<u>Όχι</u>
<u>Ειδοποιήσεις με email</u>	<u>Ναι</u>	<u>Ναι</u>

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κερδίζουν έδαφος στην εκπαίδευση γιατί παρέχουν δυνατότητες για την αναβάθμιση της εκπαιδευτικής διαδικασίας, την αύξηση της διαδραστικότητας, τη βελτίωση της οργάνωσης των μαθημάτων και τον εμπλουτισμό του εκπαιδευτικού υλικού όπως:

- ▶ Κοινοποιήσεις
- ▶ Φωτογραφίες
- ▶ Σύνδεσμοι
- ▶ Βίντεο
- ▶ Εκδηλώσεις
- ▶ Συνομιλίες
- ▶ Δίκτυα
- ▶ Ειδοποιήσεις
- ▶ Δημιουργία σελίδων
- ▶ Δημιουργία ομάδων



ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Σύμφωνα με διεξαχθείσες έρευνες:

- ▶ Το 77% των εργοδοτών αναζητούν πληροφορίες στα κοινωνικά δίκτυα πριν προσλάβουν κάποιον υποψήφιο εργαζόμενο και το 35% αυτών έχουν απορρίψει υποψηφίους λόγω των δημοσιεύσεών τους.
- ▶ 1 στους 5 εργοδότες ψάχνει υποψηφίους εργαζομένους μέσα από τα sites κοινωνικής δικτύωσης καθώς και παρατηρεί τον τρόπο με τον οποίο αυτοί προβάλλουν την εικόνα και την προσωπικότητά τους σε αυτά. Τα 2/3 αυτών παραδέχονται ότι δεν μένουν ανεπηρέαστοι από το προφίλ κάποιου, ενώ το 25% δηλώνει ότι η γνώμη για κάποιον υποψήφιο μεταβλήθηκε αφού επισκέφθηκε την σελίδα του με αποτέλεσμα ο υποψήφιος υπάλληλος να μην προσληφθεί τελικά.
- ▶ Τα ανωτέρω αφορούν κυρίως στους νέους με φάσμα ηλικιών 16-34 ετών. Ένας στους δέκα νέους υπαλλήλους χάνει τη δουλειά του λόγω των δημοσιεύσεων που αναρτά στο μέσο που χρησιμοποιεί.

ΤΙΤΛΟΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

- ▶ Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Τρίτη ηλικία
- ▶ Κίνδυνοι που πηγάζουν από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- ▶ Εθισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- ▶ Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και πολιτική
- ▶ Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και επιρροή στην κοινή γνώμη

ΕΠΙΛΟΓΟΣ...

- ▶ Συμπερασματικά, διαπιστώνουμε ότι το τόσο το facebook όσο και το twitter χρησιμοποιούνται ευρέως από τους νέους καθώς και από αρκετούς ενήλικες. Όσο αφορά την χρησιμότητα των μέσων αυτών κοινωνικής δικτύωσης, το facebook είναι πιο χρήσιμο σε σχέση με το twitter καθώς αριθμεί περισσότερους χρήστες και επίσης πρωταρχικός σκοπός του facebook ήταν η διαπροσωπική επικοινωνία μεταξύ ατόμων διαφορετικών περιοχών ενώ του twitter η επικοινωνία με δημόσια πρόσωπα. Στη συνέχεια στον τομέα της εκπαίδευσης και εργασίας το facebook αναδεικνύεται επίσης πρωτοπόρο.



ΤΕΛΟΣ

Αργυράτου Κατερίνα
Κανατά Αλίκη
Κανατά Τζένη