

[Εισαγάγετε τον τίτλο της καταχώρησης εδώ]

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στον 21ο αιώνα τα λεγόμενα social media έχουν τεράστια απήχηση στους νέους κυριώς αλλά και σε διάφορες άλλες κοινωνικές ομάδες. Αδιαμφισβήτη είναι η σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και κυρίως της κοινωνικής δικτύωσης σε διάφορους τομείς όπως η εργασία και η εκπαίδευση καθώς και στην προσωπική έκφραση, την επικοινωνία, την πρόσβαση και την αλληλεπίδραση μέσω της αξιοποίησης της τεχνολογίας.

Η συγκεκριμένη έρευνα έχει σκοπό να διερευνήσει τις δυνατότητες που παρέχουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στις διάφορες ηλικιακές ομάδες. Το ερώτημα που προκύπτει είναι για ποιούς λόγους χρησιμοποιούνται σε τόσο μεγάλο βαθμό από τη σημερινή νεολαία. Επίσης, μελετά τις δυνατότητες και τα χαρακτηριστικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και επικεντρώνεται στα δύο πιο σημαντικά από αυτά, το Facebook και το twitter. Τέλος, μέσα από την παρούσα ερευνητική εργασία θα προσπαθήσουμε να απαντήσουμε στα επιμέρους ερωτήματα που προκύπτουν σε συνάρτηση και με άλλες μεταβλητές όπως ο χρόνος, η ηλικία, ο χώρος κ.α .

Για να συντάξουμε την παρούσα ερευνητική εργασία αναζητήσαμε πληροφορίες στο διαδίκτυο και αξιοποιήσαμε και συζητήσαμε που πραγματοποιήσαμε κατά τη διάρκεια του μαθήματος. Στη συνέχεια, επεξεργαστήκαμε τις πληροφορίες που συγκεντρώσαμε και τις εμπλουτίσαμε αξιοποιώντας και τις δικές μας γνώσεις. Έτσι προέκυψε η τελική γραπτή μας εργασία με θέμα τις δυνατότητες και τα χαρακτηριστικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

Η συγκεκριμένη έρευνα έχει σκοπό να διερευνήσει τις δυνατότητες που παρέχουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στις διάφορες ηλικιακές ομάδες. Στον 21^ο αιώνα τα λεγόμενα social media έχουν τεράστια απήχηση στους νέους κυριώς αλλά και σε διάφορες άλλες κοινωνικές ομάδες. Το ερώτημα που προκύπτει είναι για ποιούς λόγους χρησιμοποιούνται σε τόσο μεγάλο βαθμό από τη σημερινή νεολαία. Μέσα από την παρούσα ερευνητική εργασία θα προσπαθήσουμε να απαντήσουμε στα επιμέρους ερωτήματα που προκύπτουν σε συνάρτηση και με άλλες μεταβλητές όπως ο χρόνος, η ηλικία, ο χώρος κ.α .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

Ερευνητικά Ερωτήματα

- 1) Για ποιό λόγο το Facebook χρησιμοποιείται περισσότερο από το twitter ;

Το Facebook προσφέρει ένα εξατομικευμένο προφίλ στον χρήστη, ενώ επιτρέπει την επικοινωνία, την ανταλλαγή πληροφοριών, δημιουργώντας μια λίστα φίλων, φωτογραφικό άλμπουμ, δημιουργία και συμμετοχή σε κοινωνικές ομάδες συμφερόντων – groups, καθώς και διάφορα είδη online εφαρμογών - παιχνιδιών. Οι χρήστες μπορούν να ανεβάσουν τις φωτογραφίες τους, να αποστείλουν μηνύματα, να συμμετάσχουν σε chatroom, να κάνουν tag τον εαυτό τους ή τους άλλους σε φωτογραφίες, να γράφουν στους τοίχους των φίλων και πολλά άλλα. Αυτά τα βασικά χαρακτηριστικά του Facebook αλλά και κάποια άλλα αναφέρονται παρακάτω:

- Μηνύματα και Εισερχόμενα: Δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να στέλνουν μηνύματα ο ένας στον άλλο. Ένας χρήστης facebook μπορεί να στείλει ένα μήνυμα σε οποιονδήποτε φίλο του.

- Networks, Groups, and LikePages – Δίκτυα, Ομάδες, και όπως Σελίδες: Το Facebook επιτρέπει διάφορα δίκτυα και ομίλους στους οποίους πολλοί χρήστες μπορούν να ενταχθούν. Είναι ένας τρόπος που επιτρέπει σε ορισμένα άτομα να έρθουν μαζί σε απευθείας σύνδεση για την ανταλλαγή πληροφοριών και να συζητήσουν συγκεκριμένα θέματα.

- Notifications– Κοινοποιήσεις: Οι κοινοποιήσεις επιτρέπουν στο χρήστη να παρακολουθεί όλες τις πιο πρόσφατες ανακοινώσεις.

- StatusUpdates – ενημερώσεις κατάστασης: Η δυνατότητα η οποία επιτρέπει στους χρήστες να αναρτήσουν μηνύματα που εκφράζουν τι κάνουν ανά πάσα στιγμή.

Ενημερώνουν δηλαδή τους φίλους τους για την κατάσταση τους.

- Usernames – Ονόματα χρήστη: Επιτρέπει στους χρήστες να επιλέγουν ένα όνομα χρήστη στο Facebook. Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να κατευθύνει άλλους στη σελίδα τους μέσω ενός απλού συνδέσμου όπως [www.facebook.com / username](http://www.facebook.com/username).

- Wall: Ο Τοίχος είναι ένας χώρος στη σελίδα προφίλ του κάθε χρήστη που επιτρέπει στους φίλους του να δημοσιεύουν μηνύματα.

- Events– Εκδηλώσεις: Η δυνατότητα να ενημερώνονται οι χρήστες για τις προσεχείς εκδηλώσεις και γεγονότα στην κοινότητά τους και να οργανώνουν κοινωνικές συναθροίσεις.

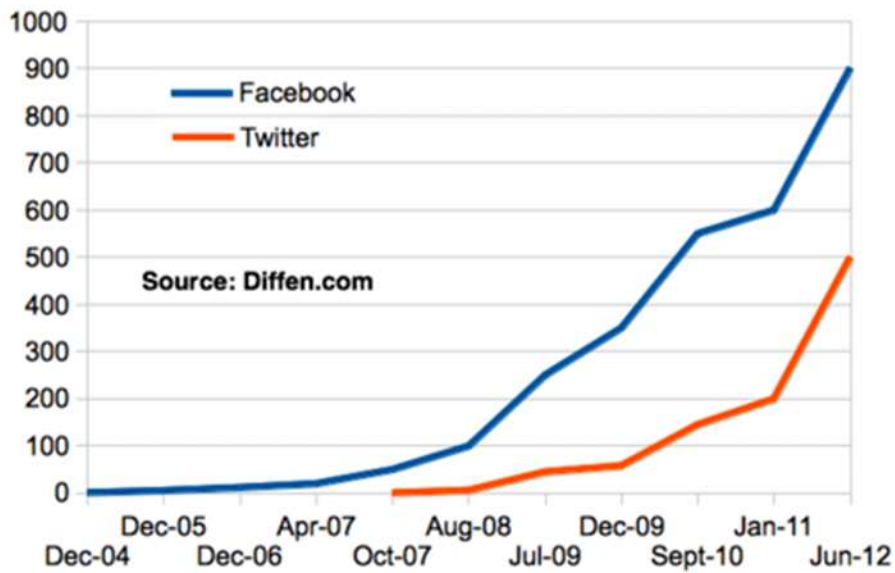
- Marketplace: Επιτρέπει στους χρήστες να δημοσιεύουν δωρεάν μικρές αγγελίες στις ακόλουθες κατηγορίες: Αγορά, Οικισμός, Απασχόληση, και άλλα.

- Photos– Φωτογραφίες: Μία από τις πιο δημοφιλείς εφαρμογές στο Facebook είναι η εφαρμογή Φωτογραφίας, όπου οι χρήστες μπορούν να ανεβάσουν άλμπουμ φωτογραφιών και να σχολιάσουν τις φωτογραφίες.

- Videos – Βίντεο: Οι χρήστες μπορούν να προσθέσουν τα βίντεο τους με την υπηρεσία ανεβάζοντας βίντεο

Χάρη σε αυτά τα χαρακτηριστικά του facebook παρέχονται οι εξής δυνατότητες :

- η δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων, εφόσον το διαδίκτυο συγκεντρώνει πλήθος άτομα από όλο τον κόσμο,
- η δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με άτομα που μπορεί να βρίσκονται σε μεγάλη γεωγραφική απόσταση το ένα από το άλλο, εφόσον το Διαδίκτυο καταργεί τις αποστάσεις. Αυτή η δυνατότητα δεν υπάρχει στα στενά κοινωνικά δίκτυα του άμεσου πραγματικού περιβάλλοντος του ατόμου,
- η δυνατότητα δημιουργίας μεγάλης ποικιλίας κοινωνικών δεσμών εφόσον στο Διαδίκτυο συρρέουν άτομα από διαφορετικές χώρες, κοινωνίες, πολιτισμούς και με διαφορετικές συνήθειες και χαρακτηριστικά,
- η δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε μεγάλο πλήθος κοινωνικών ομάδων και η αναζήτηση της ομάδας που εκφράζει και ωφελεί το άτομο με τον καλύτερο δυνατό τρόπο,
- η δυνατότητα επαφής με πολλούς διαφορετικούς πολιτισμούς,
- η δυνατότητα διεύρυνσης των γνώσεων και των πνευματικών οριζόντων του ατόμου,
- η δυνατότητα αναζήτησης και ανεύρεσης περιεχομένου (φωτογραφιών, βίντεο κλπ) στο οποίο οι χρήστες δε θα μπορούσαν να έχουν πρόσβαση με διαφορετικό τρόπο,
- η δυνατότητα άμεσης και από πρώτο χέρι ενημέρωσης για οτιδήποτε συμβαίνει στον κόσμο, εφόσον οι ειδήσεις μεταδίδονται μεταξύ των χρηστών του Διαδικτύου από τη μια άκρη της γης 0 στην άλλη, σε ελάχιστο χρόνο, και
- η δυνατότητα εύκολης πρόσβασης σε ψυχαγωγικό περιεχόμενο, από το σπίτι, μέσω π.χ. της παρακολούθησης βίντεοκλιπ και μέσω της ενασχόλησης με εφαρμογές ψυχαγωγικού χαρακτήρα όπως τα παιχνίδια.



2) Ποιά από τα δύο είναι πιο χρήσιμο?

Σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα φαίνεται ότι το facebook είναι πιο εύχρηστο από το twitter:

ΠΡΟΦΙΛ ΧΡΗΣΤΩΝ

Δημιουργία
Προφίλ Χρήστη

Ναι

Ναι



| | | |
|--|------------|------------|
| <u>Ρυθμίσεις ιδιωτικότητας προφίλ</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |
| <u>Θυρίδα προσωπικών μηνυμάτων</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |
| <u>Προβολή στατιστικών του προφίλ</u> | <u>Όχι</u> | <u>Όχι</u> |
| <u>Αναζήτηση φίλων</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |
| <u>Σελίδα με όλες τις επαφές</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |
| <u>Τοίχος - Χρονολόγιο</u> | <u>Ναι</u> | <u>Όχι</u> |
| <u>Ανανεώσεις κατάστασης χρηστών</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |
| <u>Ενημερώσεις προσωπικής κατάστασης</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

| | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| <u>Μήκος δημοσιεύσεων</u> | <u>Απεριόριστο</u> | <u>Μέγιστο 140 χαρακτήρες</u> |
| <u>Συνομιλία</u> | <u>Ναι</u> | <u>Όχι</u> |
| <u>Επισήμανση</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |
| <u>Φόρτωση αρχείων</u> | <u>Ναι</u> | <u>Όχι</u> |
| <u>Φόρτωση Φωτογραφιών</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |
| <u>Γεωγραφική επισήμανση</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |
| <u>Σχόλια σε φωτογραφίες</u> | <u>Ναι</u> | <u>Όχι</u> |
| <u>Ειδοποιήσεις με email</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |
| <u>Διαφημίσεις</u> | <u>Ναι</u> | <u>Όχι</u> |

ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

| | | |
|--|------------|------------|
| <u>Υποστήριξη εξωτερικών εφαρμογών</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |
| <u>Διάθεση υπηρεσίας σε κινητά</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |
| <u>Συμβατότητα με φυλλομετρητές</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |
| <u>Ενοποίηση με άλλες πλατφόρμες</u> | <u>Ναι</u> | <u>Ναι</u> |
| <u>ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ</u> | | |
| <u>Πληρωμή</u> | <u>Όχι</u> | <u>Όχι</u> |

2) Ποιό παρέχει περισσότερες δυνατότητες στην εκπαίδευση?

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

Τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν πλέον ένα από τα πιο δημοφιλή μέσα επικοινωνίας των νέων μαθητών. Με τη χρήση τους πραγματοποιούν «ανέβασμα» αρχείων, φωτογραφιών, βίντεο, παίζουν online παιχνίδια, συναντάνε άτομα απ όλο τον κόσμο με κοινά ενδιαφέροντα, γίνονται μέλη groups τα οποία εκφράζουν τις προσωπικές τους πεποιθήσεις και γενικώς ενημερώνονται για πράγματα σε κάθε πιθανό πεδίο ενδιαφερόντων. Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα παραπάνω, θα μπορούσαμε να προβάλλουμε το βασικό λόγο για τον οποίο ένας εκπαιδευτής ή ένας εκπαιδευτικός θα ωφεληθεί αν χρησιμοποιήσει ένα κοινωνικό δίκτυο σα βοήθημα διδασκαλίας στην τάξη του: «τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα είναι το πεδίο δράσης που οι μαθητές καταλαβαίνουν καλύτερα». Η ροή του μαθήματος διευκολύνεται και ταυτόχρονα ενισχύεται η κοινωνικότητα των μαθητών ενώ αναπτύσσουν δεξιότητες που σχετίζονται με τις νέες τεχνολογίες και είναι απαραίτητες ολοένα και περισσότερο στη σύγχρονη κοινωνία και στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον.

Επιπροσθέτως, η διδασκαλία και η μάθηση μπορούν να συμβαίνουν σε χρονικές στιγμές που είναι πιο βολικές και πιο παραγωγικές και για τους μαθητές και για τους καθηγητές και σε οποιοδήποτε χώρο αισθάνονται πιο άνετα. Οι μαθητές μπορούν να εργάζονται στον δικό τους χώρο και στον δικό τους ρυθμό μέσα σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο και η διαδικασία της μάθησης μπορεί να χωριστεί σε μικρότερα χρονικά τμήματα, ώστε να δίνεται η ευκαιρία του προβληματισμού και της ανασκόπησης. Ταυτόχρονα οι μαθητές αποκτούν πρόσβαση σε ακόμη μεγαλύτερη ποσότητα πληροφορίας και έχουν τη δυνατότητα –εφόσον το επιθυμούν – να την αναζητούν μέσω των πόρων που διατίθενται στο διαδίκτυο.

Μπορούν να συμμετέχουν σε online κοινότητες οι οποίες ταιριάζουν με το πεδίο ενδιαφερόντων τους, να ανταλλάσσουν απόψεις και ιδέες με άλλους ανθρώπους, να γνωρίζουν διαφορετικούς τρόπους σκέψης και διαφορετικές θεωρήσεις των πραγμάτων, διαφορετικούς πολιτισμούς, γενικότερα να διευρύνουν το πνεύμα και τους ορίζοντές τους. Τέλος, πολύ σημαντικό θα ήταν να παραθέσουμε τις δυνατότητες που δίδονται σε άτομα με ειδικές δεξιότητες στην ίση συμμετοχή τους σε εκπαιδευτικές διαδικασίες, αφού δυσκολίες πρόσβασης τους περιορίζουν από τη δυνατότητά τους να παραστούν σε μία τάξη πρόσωπο με πρόσωπο.

FACEBOOK

Είναι πραγματικότητα ότι οι υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (SNS) υιοθετούνται ολοένα και περισσότερο από διάφορους χρήστες, η πλειοψηφία των οποίων είναι μαθητές. Οι τελευταίοι μάλιστα αφιερώνουν πολύ χρόνο σε δραστηριότητες στο διαδίκτυο και στα κοινωνικά δίκτυα όπως για παράδειγμα το facebook, τα οποία πλέον έχουν γίνει ένα αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς τους.

Το γεγονός αυτό όχι μόνο δεν πρέπει να το παραβλέψουμε, αλλά θα πρέπει να το θεωρήσουμε και ως έναν από τους βασικότερους λόγους που θα μπορούσαν οι σελίδες κοινωνικής δικτύωσης να χρησιμοποιηθούν στην παιδαγωγική διαδικασία και να πάρουν εκπαιδευτικές επεκτάσεις. Τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα μπορούν να παρέχουν πολλά υποσχόμενους επίσημους και ανεπίσημους τρόπους μάθησης συμπληρωματικούς της σχολικής εμπειρίας. Έρευνες, μερικές από τις οποίες θα παρουσιάσουμε και σε αυτό το κεφάλαιο, έχουν δείξει ότι τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να υποστηρίξουν τις παιδαγωγικές δραστηριότητες και αυτό γιατί συντελούν στην αλληλεπίδραση, στην συνεργασία, στην ενεργή συμμετοχή, στο διαμοιρασμό πόρων και πληροφοριών καθώς επίσης και στην ανάπτυξη κριτικής σκέψης.

Τα στοιχεία από μελέτες που έχουν γίνει είναι ιδιαίτερα αποκαλυπτικά και δείχνουν ότι:

- Οι μαθητές χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε καθημερινή βάση.
- Το 69% των μαθητών διατηρούν δικό τους προφίλ στο Facebook.
- Το 18% επισκέπτεται ιστοσελίδες μέσων κοινωνικής δικτύωσης για πάνω από 21 ώρες την εβδομάδα.
- Υπάρχει σημαντικός βαθμός δικτύωσης μεταξύ των μαθητών του ίδιου σχολείου
- Αρκετοί νηπιαγωγοί, καθηγητές και δάσκαλοι παραπονιούνται ότι τα παιδιά είναι ιδιαίτερα «εξελιγμένα», χρησιμοποιούν τη νέα τεχνολογία, τις σελίδες κοινωνικής



δικτύωσης και θεωρούν ότι αντιμετωπίζονται υποτιμητικά από τους μαθητές επειδή δεν γνωρίζουν και δεν χρησιμοποιούν αυτές τις σελίδες.

Twitter

Το Twitter μπορεί να αξιοποιηθεί με πολλούς τρόπους στην εκπαίδευση, εφόσον με το συγκεκριμένο εργαλείο μπορούμε να δημιουργήσουμε έναν λογαριασμό για το σχολείο στο οποίο ανήκουμε και να ενημερώνουμε με τα τελευταία νέα το σύνολο των μαθητών, των εκπαιδευτικών, των γονιών, του προσωπικού κ.λπ. Παρόμοια διαδικασία μπορούμε να ακολουθήσουμε και για την τάξη μας, γιατί μας δίνεται η δυνατότητα να διασυνδεθούμε με αντίστοιχες τάξεις σε όλο τον κόσμο, να ανταλλάξουμε τα νέα μας, να διαμοιραστούμε ένα γεγονός, μια ιδέα ακόμα και να συνεργαστούμε στο πλαίσιο ενός project. Αυτή η διαδικασία φέρνει τους μαθητές κοντά, τους βοηθά να κατανοούν τη διαφορετικότητα, να μαθαίνουν να συνεργάζονται και να εξελίσσονται σε μέλη μιας παγκόσμιας κοινότητας.

Ταυτόχρονα, η χρήση του Twitter μέσα στη σχολική τάξη ενισχύει την ενημέρωση της ομάδας και την ανταλλαγή πληροφορίας "on time" με αποτέλεσμα να δημιουργούνται νέα κίνητρα και νέες ευκαιρίες για μάθηση. Για παράδειγμα κατά την επίσκεψή τους οι μαθητές σε ένα αρχαιολογικό χώρο, μπορούν μέσω ενός tweet που θα κάνουν να αναφέρουν τη δεδομένη στιγμή της ξενάγησης κάτι που τους εντυπωσιάζει, που θέλουν ίσως να σχολιάσουν ή ακόμα και να μοιραστούν με συμμαθητές τους που πιθανόν λείπουν εκείνη τη μέρα. Στο πλαίσιο της σχολικής κοινότητας, σκόπιμη θεωρείται η χρήση του Twitter για να έλθουν σε επαφή εκτός από τους μαθητές και οι ίδιοι οι εκπαιδευτικοί μεταξύ τους με σκοπό να ανταλλάξουν σχέδια μαθήματος, απόψεις για θέματα παιδαγωγικής και εκπαίδευσης. Η διασύνδεση μάλιστα των εκπαιδευτικών από όλο τον κόσμο αναπτύσσει νέα δυναμική στο έργο του δασκάλου γιατί συναντώνται με αυτό τον τρόπο νέες ιδέες μέσα από διαφορετικές κουλτούρες

Οι έρευνες που πραγματοποιήθηκαν σχετικά με τη χρήση κοινωνικών δικτύων στην εκπαιδευτική διαδικασία δεν είναι τόσες σε αριθμό ώστε να επιτρέπουν την εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων για το ζήτημα σήμερα. Το γεγονός αυτό οφείλεται κυρίως στην καθυστέρηση αφομοίωσης της πραγματικότητας τόσο από την πλευρά των χρηστών τους όσο και από την πλευρά των ερευνητών: ότι δηλαδή τα κοινωνικά δίκτυα στο διαδίκτυο από τη μία αποτελούν μέρος της ζωής των σύγχρονων νέων σε πολλά μέρη του κόσμου ενώ από την άλλη θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν ως εργαλεία εκπαίδευσης. Παρ' όλα αυτά στις γραμμές που ακολουθούν θα γίνει μια απόπειρα παρουσίασης των βασικών σημείων κάποιων από αυτές τις έρευνες, που μελέτησαν την εμπλοκή νέων ανθρώπων σε διαδικασίες μάθησης, με χρήση διαδικτυακών εργαλείων.



3) Ποιό παρέχει περισσότερες δυνατότητες στην εργασία?



Σήμερα το να παραθέτει κανείς προσωπικές πληροφορίες στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης αποτελεί ενδεχομένως αναπόφευκτη πραγματικότητα. Οι χρήστες του Facebook ανέρχονται

σε πάνω από 1 δισεκατομμύριο και του Twitter σε 500 εκατομμύρια. Κατά συνέπεια αν κάποιος δε δείξει τη δέουσα προσοχή, είναι αυτομάτως εκτεθειμένος και μπορεί εύκολα ένας τρίτος να έχει πρόσβαση στα δημοσιοποιημένα προσωπικά του δεδομένα. Ο τομέας της εργασίας, λοιπόν, δύσκολα θα παρέμενε ανεπηρέαστος υπό τέτοιες συνθήκες.

Σύμφωνα με διεξαχθείσες έρευνες:

- ✓ Το 77% των εργοδοτών αναζητούν πληροφορίες στα κοινωνικά δίκτυα πριν προσλάβουν κάποιον υποψήφιο εργαζόμενο και το 35% αυτών έχουν απορρίψει υποψηφίους λόγω των δημοσιεύσεών τους.
- ✓ 1 στους 5 εργοδότες ψάχνει υποψηφίους εργαζομένους μέσα από τα sites κοινωνικής δικτύωσης καθώς και παρατηρεί τον τρόπο με τον οποίο αυτοί προβάλλουν την εικόνα και την προσωπικότητά τους σε αυτά. Τα 2/3 αυτών παραδέχονται ότι δεν μένουν ανεπηρέαστοι από το προφίλ κάποιου, ενώ το 25% δηλώνει ότι η γνώμη για κάποιον υποψήφιο μεταβλήθηκε αφού επισκέφθηκε την σελίδα του με αποτέλεσμα ο υποψήφιος υπάλληλος να μην προσληφθεί τελικά.
- ✓ Τα ανωτέρω αφορούν κυρίως στους νέους με φάσμα ηλικιών 16-34 ετών. Ένας στους δέκα νέους υπαλλήλους χάνει τη δουλειά του λόγω των δημοσιεύσεων που αναρτά στο μέσο που χρησιμοποιεί.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

Ορισμός: Τα ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης που στοχεύουν στη δημιουργία on-line κοινοτήτων από ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα και δραστηριότητες έχουν γίνει ιδιαίτερως δημοφιλή στις μέρες μας. Οι υπηρεσίες αυτές λειτουργούν κυρίως στο Διαδίκτυο και προσφέρουν πολλαπλούς τρόπους επικοινωνίας και διάδρασης στους εγγεγραμμένους χρήστες τους (συνήθως προϋποθέτουν τη δημιουργία προσωπικών προφίλ των χρηστών). Οι χρήστες των υπηρεσιών αυτών μπορούν να δημοσιοποιούν και να μοιράζονται προσωπικές πληροφορίες με άλλες ομάδες χρηστών, όπως π.χ. θέματα σχετικά με τα χόμπι τους, την εργασία τους, τις προτιμήσεις τους, τα αγαπημένα τους πρόσωπα, μέσα από το προσωπικό τους προφίλ, αλλά και υπό μορφή μηνυμάτων, φωτογραφιών, βίντεο, κ.ο.κ.

Αναζητώντας τι συμβαίνει πέρα από τους ορισμούς των όρων, διαπιστώνεται ότι η μεγάλη σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αλλά κυρίως της ίδιας της κοινωνικής δικτύωσης αφορά στην προσωπική έκφραση, την επικοινωνία, την πρόσβαση, την αλληλεπίδραση με την αξιοποίηση της τεχνολογίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

Συμπερασματικά, διαπιστώνουμε ότι το τόσο το facebook όσο και το twitter χρησιμοποιούνται ευρέως από τους νέους καθώς και από αρκετούς ενήλικες.

Όσο αφορά την χρησιμότητα των μέσων αυτών κοινωνικής δικτύωσης, το facebook είναι πιο χρήσιμο σε σχέση με το twitter καθώς αριθμεί περισσότερους χρήστες και επίσης πρωταρχικός σκοπός του facebook ήταν η διαπροσωπική επικοινωνία μεταξύ ατόμων διαφορετικών περιοχών ενώ του twitter η επικοινωνία με δημόσια πρόσωπα. Στη συνέχεια στον τομέα της εκπαίδευσης και εργασίας το facebook αναδεικνύεται επίσης πρωτοπόρο.

Τίτλοι Συμπληρωματικών Ερευνών

- *Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Τρίτη ηλικία*
Τα ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα μπορούσαν επίσης να αξιοποιηθούν από μεγαλύτερα σε ηλικία άτομα (άνω των 60), εφόσον διαθέτουν την κατάλληλη τεχνογνωσία. Μία τέτοια δυνατότητα θα μπορούσε να μεταμορφώσει την καθημερινότητα των ατόμων αυτών και να τους διευκολύνει σε πολλά επίπεδα.
- *Κίνδυνοι που πηγάζουν από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης- Εθισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης*
Ως γνωστόν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, πέρα από τις πολυάριθμες δυνατότητες που παρέχουν σε διάφορους τομείς, εγκυμονούν και πολλούς κινδύνους. Όταν χρήστης είναι ανυποψίαστος, εύκολα μπορεί να πέσει θύμα επιτήδειων που επιδιώκουν μέσα από τη χρήση του διαδικτύου να κερδοσκοπήσουν ή να εξυπηρετήσουν διαφόρων ειδών συμφέροντα. Επίσης, ο εθισμός στο διαδίκτυο είναι ένα εξίσου σοβαρό ζήτημα που χρήζει άμεσης αντιμετώπισης.
- *Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και πολιτική*
Αναμφίβολα η μεγάλη πλειοψηφία των πολιτών σήμερα σε διεθνές επίπεδο όχι μόνο χρησιμοποιεί το διαδίκτυο, αλλά και διαθέτει προσωπικό αποτύπωμα σε ένα τουλάχιστον μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Μια νέα μορφή κοινωνικοποίησης, επομένως και πολιτικής προβολής, έχει πλέον εδραιωθεί, δημιουργώντας νέους όρους στο πολιτικό παίγνιο.
- *Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και επιρροή στην κοινή γνώμη*
Συχνά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης γίνονται δίαυλοι επικοινωνίας με δημόσια πρόσωπα καθώς και χώρος έκφρασης πολιτικών ιδεολογιών. Γιαυτό το λόγο λοιπόν η κοινή γνώμη επηρεάζεται και διαμορφώνεται σε μεγάλο βαθμό από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

Πηγές πληροφόρησης

- www.learn20.wikispaces.com
- www.neagenia.gr

- www.socialmedialife.gr
- www.cyberkid.gov.gr
- www.cetl.elemedu.upatras.gr

