

Το τυπογραφικό στοιχείο και η δύναμη της διαφήμισης

Ομάδα 4 :
Αγγελική Παντελίδου
Άννα Νομικού
Σαμιράμ Ουτουτζιάν
Μαρία-Νεφέλη Σκοτώρη

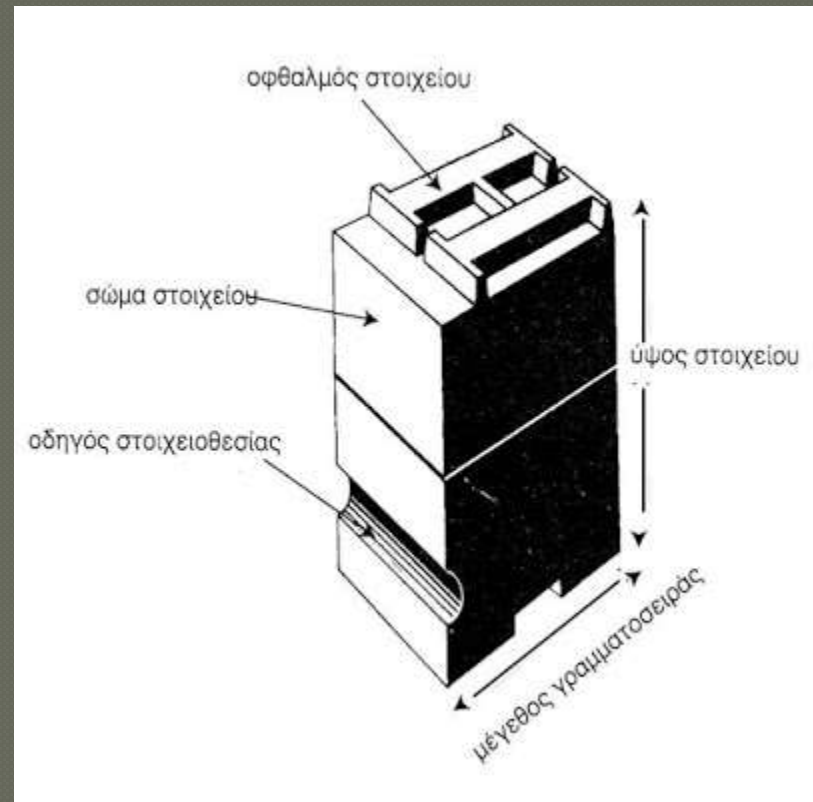
Τυπογραφία

- η εκτυπωτική μέθοδος στην οποία χρησιμοποιούνται ανάγλυφες μεταλλικές πλάκες, στις οποίες το θέμα που θα μελανωθεί και θα εκτυπωθεί, προεξέχει.
- Βασικό συστατικό της εκτυπωτικής πλάκας αυτής της μεθόδου είναι το τυπογραφικό στοιχείο.



Τρόπος παραγωγής τυπογραφικού στοιχείου

- Τα στοιχεία παράγονται σε χυτήρια ή από ειδικές μηχανές στοιχειοθεσίας.
- Το στοιχείο αποτελείται από μία φωτογραφική αναπαραγωγή του κάθε αλφαριθμητικού γράμματος ή συμβόλου
- Τα στοιχεία του χυτηρίου χύνονται με ένα κράμα μολυβιού , κασσίτερου και αντιμονίου



Τυπογραφικό στοιχείο και άνθρωπος

- Ανάλογα με το σχεδιασμό και τον τρόπο χρήσης του, ο τυπογραφικός χαρακτήρας μπορεί να μας ηρεμεί, να μας εκνευρίζει, να μας εντυπωσιάζει θετικά ή αρνητικά
- Το τυπογραφικό στοιχείο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της ιστορίας της οπτικής επικοινωνίας
- Τα γράμματα ενός αλφαβήτου τυπωμένα στην σελίδα μεταφέρουν το μήνυμα του δημιουργού προς τον αναγνώστη



Η δύναμη της διαφήμισης

- ◉ Διαφήμιση: η μονομερής μετάδοση πληροφοριών με πειστικό τρόπο για προϊόντα ή υπηρεσίες ή ιδέες.
- ◉ Με τη διαμόρφωση ενός φανταστικού κόσμου, ο οποίος δε χρειάζεται αποδείξεις ασκείται μία γοητεία και διαμορφώνεται έτσι ένας πιστός δέκτης.



Τύπος Vs διαδίκτυο

- οι άνθρωποι ανά τον κόσμο έχουν αντικαταστήσει την έντυπη μορφή ενημέρωσης με την ενημέρωση μέσω του ίντερνετ
- η δημιουργία συσκευών τεχνολογίας έχει επιταχύνει τη στροφή των αναγνωστών προς την ηλεκτρονική ενημέρωση.
- Σύμφωνα με μία έρευνα του ιστοτόπου eMarketer, οι διαδικτυακές διαφημιστικές δαπάνες θα αυξηθούν κατά 13,9% φέτος, ενώ οι αντίστοιχες δαπάνες στις εφημερίδες εκτιμάται ότι θα μειωθούν κατά 8,2% έως το τέλος του χρόνου.



Επομένως....

- Το τυπογραφικό στοιχείο είναι μία σταθερή μεταβλητή μέσα στο χρόνο. Ωστόσο, ο τρόπος εκτύπωσης, έχει εξελιχθεί λόγω της ραγδαίας εξέλιξης της τεχνολογίας και των μηχανημάτων.
- Η δωρεάν ηλεκτρονική εφημερίδα του διαδικτύου αντικαθιστά πολλές φορές και με αυξανόμενο ρυθμό την έντυπη ενημέρωση, σαν αποτέλεσμα μίας αυτοματοποιημένης αντίδρασης της κοινωνίας με στόχο το κέρδος χρόνου και κόστους.
- Η διαφήμιση στις μέρες μας έχει μεταβληθεί σε ένα μέσο για την απόκτηση κερδους, χρησιμοποιώντας την μέθοδο της πειθούς. Παρουσιάζονται εικόνες ενός ιδανικού και φανταστικού κόσμου, ο οποίος πολύ συχνά ταυτίζεται με την ανεξέλεγκτη κατανάλωση του διαφημιζόμενου αντικειμένου.

Ευχαριστούμε πολύ για την προσοχή
σας!!

Η ομάδα 4