

ΛΟΓΟΚΡΙΣΙΑ- ΠΡΟΠΑΓΑΝΔΑ

ΛΙΝΑΡΔΟΥ ΜΑΡΙΣΤΑ- ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΕΝΑ – ΜΑΚΑΡΗ ΑΡΙΑΔΝΗ – ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΜΕΝΕΛΑΟΣ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

- Ζούμε σε μία εποχή η οποία κυριαρχείται από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και επικοινωνίας. Ξαφνικά όλοι όσοι έχουν στην διάθεσή τους ένα κινητό με κάμερα και σύνδεση στο διαδίκτυο είναι δημοσιογράφοι. Το ερώτημα είναι το εξής: πρέπει κάποιος να ελέγχει ότι περνά στο ίντερνετ για αξιόπιστη πληροφορία ή αυτό θεωρείται λογοκρισία και συνεπώς εναντιώνεται στην ελευθερία της έκφρασης;



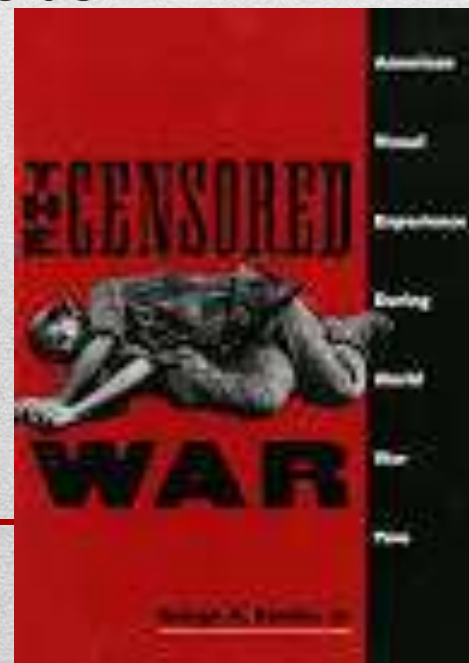
- ο σκοπός της ερευνητικής μας εργασίας είναι να διαπιστώσουμε αν υπάρχει λογοκρισία στην ενημέρωση στη χώρα μας.
- Μέσα από την έρευνα μας θέλουμε να συμπεράνουμε αν η λογοκρισία είναι τελικά ένα φαινόμενο που παρατηρείται στην ενημέρωση που προσφέρεται στους Έλληνες πολίτες.
- Θέλουμε να καταγράψουμε που και γιατί μπορεί να ασκείται λογοκρισία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο



- Ακόμα σκοπός μας είναι να καταλήξουμε στο συμπέρασμα αν υπάρχει προπαγάνδα στην ελληνική ενημέρωση.
- Θα προσπαθήσουμε να καταλάβουμε εάν η προπαγάνδα αποτελεί ή όχι έναν παράγοντα που υποβαθμίζει την ποιότητα της ενημέρωσης που προσφέρεται στο μέσο πολίτη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο



- Αυτή μας η έρευνα θα θέλαμε να ωφελήσει κάθε πολίτη που ενημερώνεται συστηματικά και επιθυμεί να γνωρίζει αν όσα ακούει, βλέπει ή διαβάζει λογοκρίνονται και φυσικά αν ο ίδιος είναι θύμα των προαναφερθέντων φαινομένων..

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΟΦΕΛΗ



- Επίσης θα βοηθήσει όσους θέλουν να μαθαίνουν την αλήθεια και τι κρύβεται πραγματικά πίσω από τα γεγονότα. Κάθε πολίτης που επιθυμεί να απολαμβάνει ποιοτική ενημέρωση, που πιστεύει πως πρέπει να υπάρχει ελευθερία στην ενημέρωση και να προβάλλεται μόνο η αλήθεια

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

- Η συγκεκριμένη έρευνα εστιάζεται στο τι είναι λογοκρισία και προπαγάνδα και αν αυτά τα φαινόμενα εμφανίζονται στην χώρα μας, στο χώρο της ενημέρωσης, καθώς και με ποιες μορφές. Θα κινηθεί στα όρια της ελληνικής ενημέρωσης και θα προσπαθήσει να προσδιορίσει πότε ξεκίνησαν αυτά τα γεγονότα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΥΠΟΘΕΣΗ Της ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΟΡΙΩΝ



Η λογοκρισία έχει διεισδύσει σε κάθε τομέα της καθημερινότητάς μας
συγκεκριμένα: στα εικαστικά έργα, στα λογοτεχνικά έργα, στην έρευνα,
στην μουσική, στον κινηματογράφο, την τηλεόραση και το διαδίκτυο.





Οι δηλώσεις επί των γεγονότων. Τα γεγονότα είναι δεδομένα, οι πληροφορίες όμως μπορούν να είναι ψευδείς. Φτάνουν σε εμάς από αμέτρητες πηγές ανά τον κόσμο, από κάθε δυνατό δίαυλο και μέσο (τηλέφωνο, ερτζιανά, δορυφόρους, τηλεοράσεις, υπολογιστές...) και υπάρχουν και άλλες αποθηκευμένες που περιμένουν να ανακαλυφθούν.

Εξάρτηση των ΜΜΕ από οικονομικά συμφέροντα και παράγοντες και έλεγχός τους από αυτά.

Γιγαντισμός των ΜΜΕ και συγκεντροποίησή τους σε λίγα χέρια.

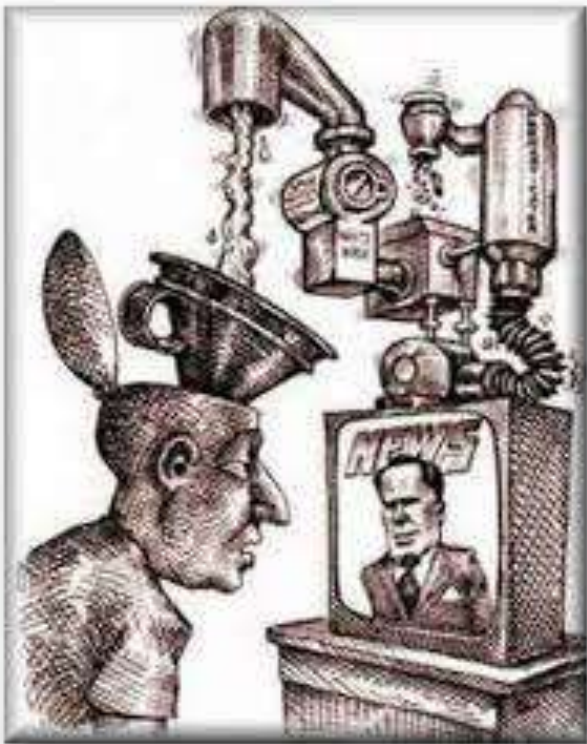
Εμπορευματοποίηση των ΜΜΕ και αναγωγή τους σε κερδοσκοπικές επιχειρήσεις.

Χρήση των ΜΜΕ από την πολιτική και τους πολιτικούς.

Χαμηλό επίπεδο πολλών δημοσιογράφων και η υποταγή τους στον αρχισυντάκτη ή τον εκδότη.

Έλλειψη ενδιαφέροντος από τον ακροατή/θεατή για πολύπλευρη ενημέρωση, υποβάθμιση του λόγου μπροστά στην εικόνα.





Ο κόσμος παρασύρεται γιατί δεν μπορεί να αντισταθεί στην παραπληροφόρηση που στηριζόμενη συχνά στην προπαγάνδα, αιχμαλωτίζει μυαλό και ψυχή (έντονα συναισθήματα) ... πλύση εγκεφάλου...



Συμπερασματικά στην καθημερινή ζωή μας, ως δέκτες, δεχόμαστε πλήθος ειδήσεων και πληροφοριών. Πρέπει να αντισταθούμε στη λογική κάποιων ότι το μυαλό μας είναι «χωματερή πληροφοριακών απορριμμάτων». Η αντίσταση σε αυτή την πνευματική μόλυνση είναι ίσως η καλύτερη άμυνα στην ανθρώπινη αλλοτρίωση που επιβάλλει η καταναλωτική «πληροφόρηση».



CENSORED

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ.
