

Η ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Τι είναι η τηλεόραση και πώς λειτουργεί

Τι είναι;

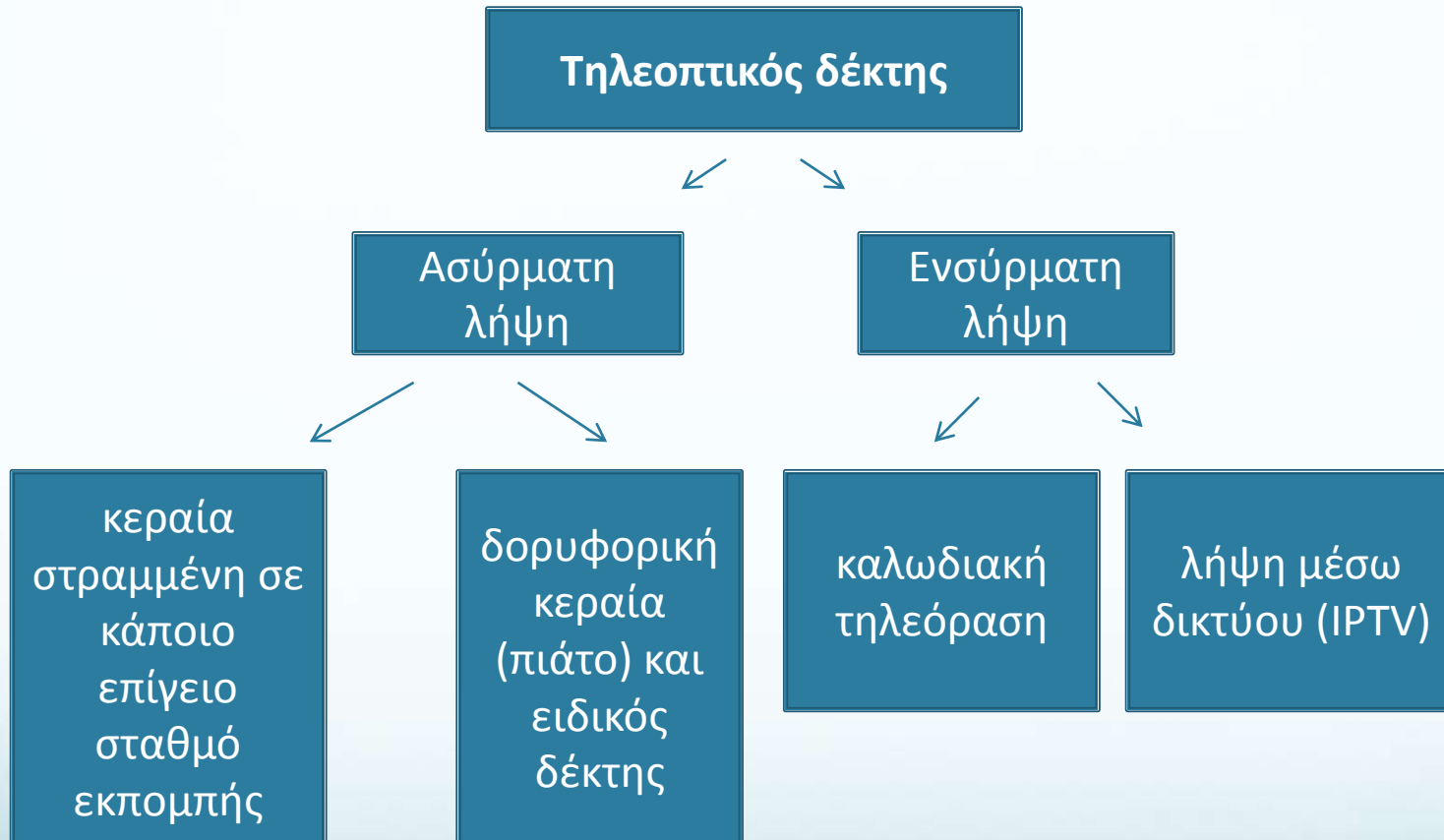
- Η **τηλεόραση** είναι ένα σύστημα τηλεπικοινωνίας που χρησιμεύει στη μετάδοση και λήψη κινούμενων εικόνων και ήχου εξ αποστάσεως.
- Λέγοντας "τηλεόραση" εννοούμε τη συσκευή, δηλαδή τον δέκτη, με την οθόνη που απεικονίζει το αποτέλεσμα της εκπομπής.
- τηλε- (=μακριά) + όραση
- Είναι ένα σύστημα τηλεπικοινωνιών με το οποίο εξασφαλίζεται η εκπομπή και η λήψη εικόνων κινητών ή ακίνητων σε συνδυασμό με τον ήχο.

Πώς λειτουργεί;

ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ:

- ηλεκτρικό κανόνι
- σύστημα απόκλισης δέσμης
 - μεταλλικό πλέγμα
 - οθόνη

Πώς λειτουργεί;



Πώς λειτουργεί;



Πώς λειτουργεί;

- ❑ μετατροπή της φωτεινής ροής σε εναλλαγές ηλεκτρικού ρεύματος
 - ❑ τροφοδότηση της κεραίας του πομπού
- ❑ δημιουργία ηλεκτρομαγνητικού πεδίου για να γίνει η λήψη του από το δέκτη
- ❑ τα ηλεκτρικά ρεύματα περνάνε από διάφορες φάσεις και με την βοήθεια εξαρτημάτων εκτελούν εργασίες για την λειτουργία της

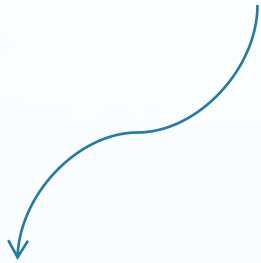


Τηλεόραση

Οι επιπτώσεις της τηλεόρασης

Πώς επηρεάζει η τηλεόραση τους νέους

Η επιρροή της τηλεόρασης στους νέους



σε κοινωνικό-
πολιτισμικό τομέα



σε οικονομικό
τομέα

Κοινωνικός τομέας

- Αλλάζει η συμπεριφορά τους
- Γίνονται επιθετικοί
- Απομονώνονται
- Υιοθετούν λανθασμένα πρότυπα
- Σταματούν να ασχολούνται με εποικοδομητικά πράγματα
- Μειώνεται το ενδιαφέρον τους για πιο δημιουργικές ασχολίες
- Το λεξιλόγιο τους γίνεται φτωχότερο

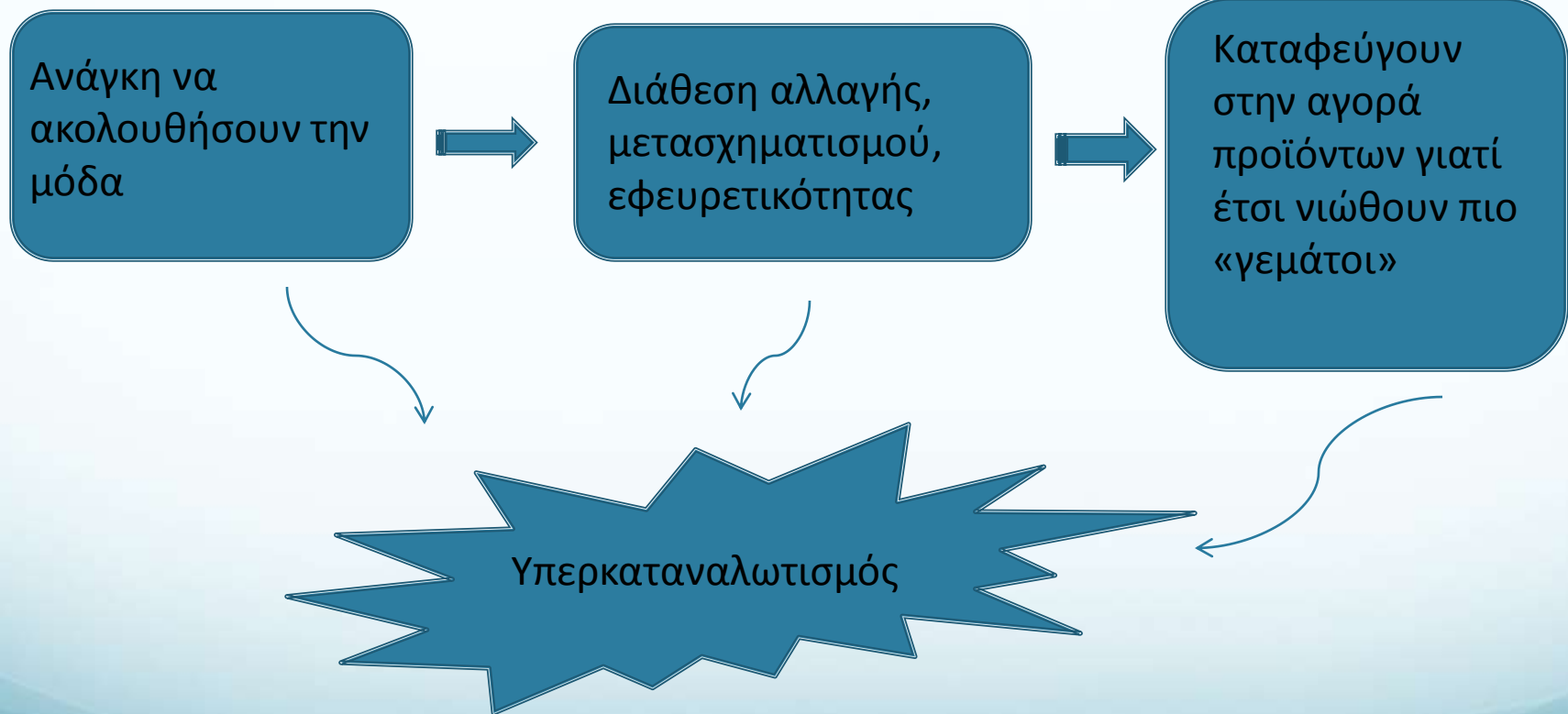
Οικονομικός τομέας

- Βομβαρδισμός διαφημίσεων



Υπερκαταναλωτισμός

Οι διαφημίσεις προκαλούν



Επιπτώσεις της Τηλεόρασης
στην Κοινωνία, την Οικονομία
και την Πολιτική

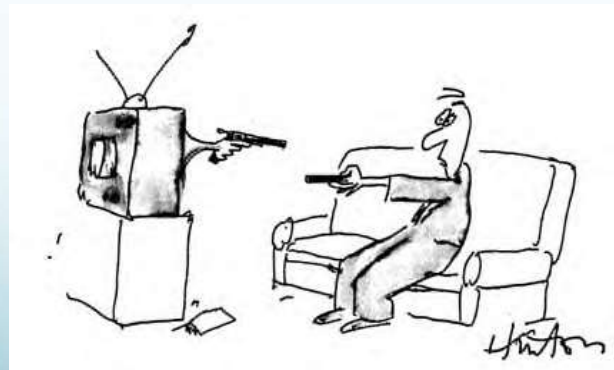
Κοινωνικές Επιπτώσεις

Ψυχολογική Ανάπτυξη Παιδιών

- Άκριτη αφομείωση πληροφοριών
- Βίαιες συμπεριφορές
- Μαθησιακές δυσκολίες
- Εθισμός στην τηλεόραση

Αποξένωση

- Υπονομευση διαπροσωπικών σχέσεων
- Περιορισμός διαλόγου



Περιορισμός Δημιουργικών Δραστηριοτήτων (π.χ. Ανάγνωση βιβλίων)

- Προβολή βίας και ανηθικότητας
- Διόγκωση Φημών





Θετικά

Κοινωνικές Επιπτώσεις



Πολυφωνία →
διαμόρφωση
προσωπικής
γνώμης

Συσπείρωση για
θέματα κοινωνικού
ενδιαφέροντος
(π.χ. διαδηλώσεις)

Απλή, εύκολα
προσβάσιμη και
ίση ενημέρωση
για όλους
(δελτία
ειδήσεων)

Ψυχαγωγία



Οικονομικές Επιπτώσεις

Γρήγορη
Ενημέρωση για τις
οικονομικές
εξελίξεις
(χρηματιστήριο)
σε παγκόσμιο
επίπεδο →
Βιαστικές και
λανθασμένες
αποφάσεις
επενδυτών



Χειραγώγηση
καταναλωτών
από
οικονομικούς
αναλυτές (είτε
προς την
σπατάλη είτε
προς την
υπέρμετρη
οικονομία)

Διαφημίσεις →

- αγορά άχρηστων για τον καταναλωτή προϊόντων
- υπερκαταναλωτισμός





Θετικά

Οικονομικές Επιπτώσεις



Γρήγορη
Ενημέρωση για τις
οικονομικές
εξελίξεις
(χρηματιστήριο)
σε παγκόσμιο
επίπεδο →
σωτηρία
επενδυτών από
την χρεοκοπία



Ενημέρωση
καταναλωτών
για τις
οικονομικές
εξελίξεις
(φόροι,
έκτακτες
εισφορές κ.α.)



Διαφημίσεις →

- Οικονομικό κέρδος επιχειρήσεων
- Ενημέρωση καταναλωτών για προσφορές ή νέα προϊόντα



Πολιτικές Επιπτώσεις

- Image making –
σύμβουλοι για τα μέσα
μαζικής ενημέρωσης
- Εστίαση στον τρόπο με το οποίο μιλούν και όχι στο περιεχόμενο του λόγου τους
 - Ηχητικές βολές

Διαπλοκή
τηλεοπτικών
σταθμών με
ορισμένα
πολιτικά
κόμματα

Χειραγώγηση
κοινής γνώμης
– επιρρεασμός
των
προσωπικών
πολιτικών
πεποιθήσεων

**ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**



Θετικά

Πολιτικές Επιπτώσεις



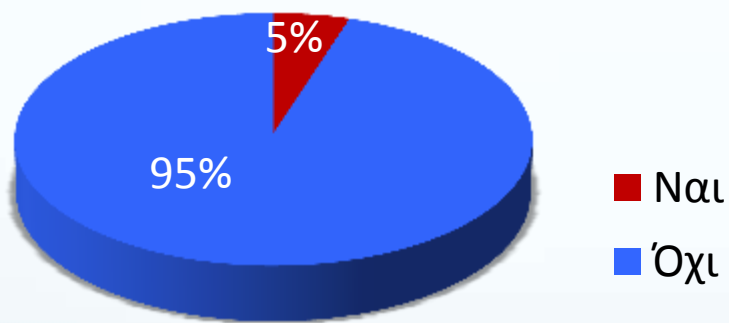
Ενημέρωση
πολιτών για τις
πολιτικές εξελίξεις
(εγχώριες και
διεθνείς)

- Έκφραση νέων
πολιτικών
ιδεών
- Αντιπαράθεση
πολιτικών

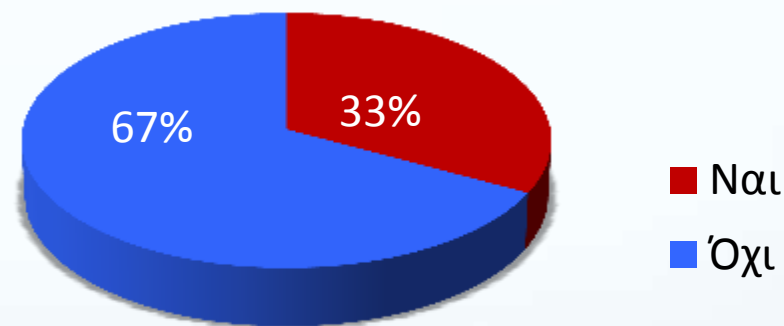
Κριτική
δημοσιογράφων
στο πολιτικό
σύστημα →
αφορμή βελτίωσης
του



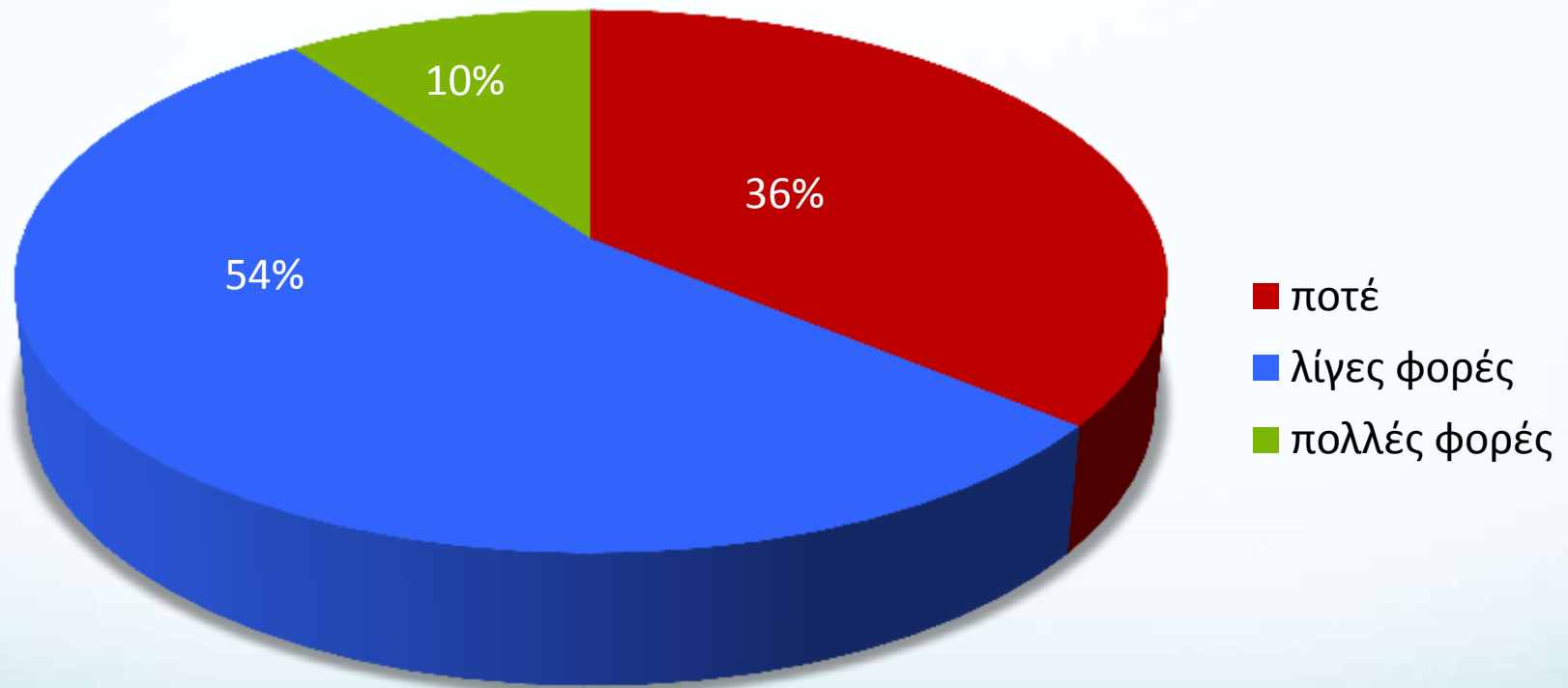
**Η Τηλεόραση είναι η
κύρια πηγή
διασκέδασης για εσάς;**



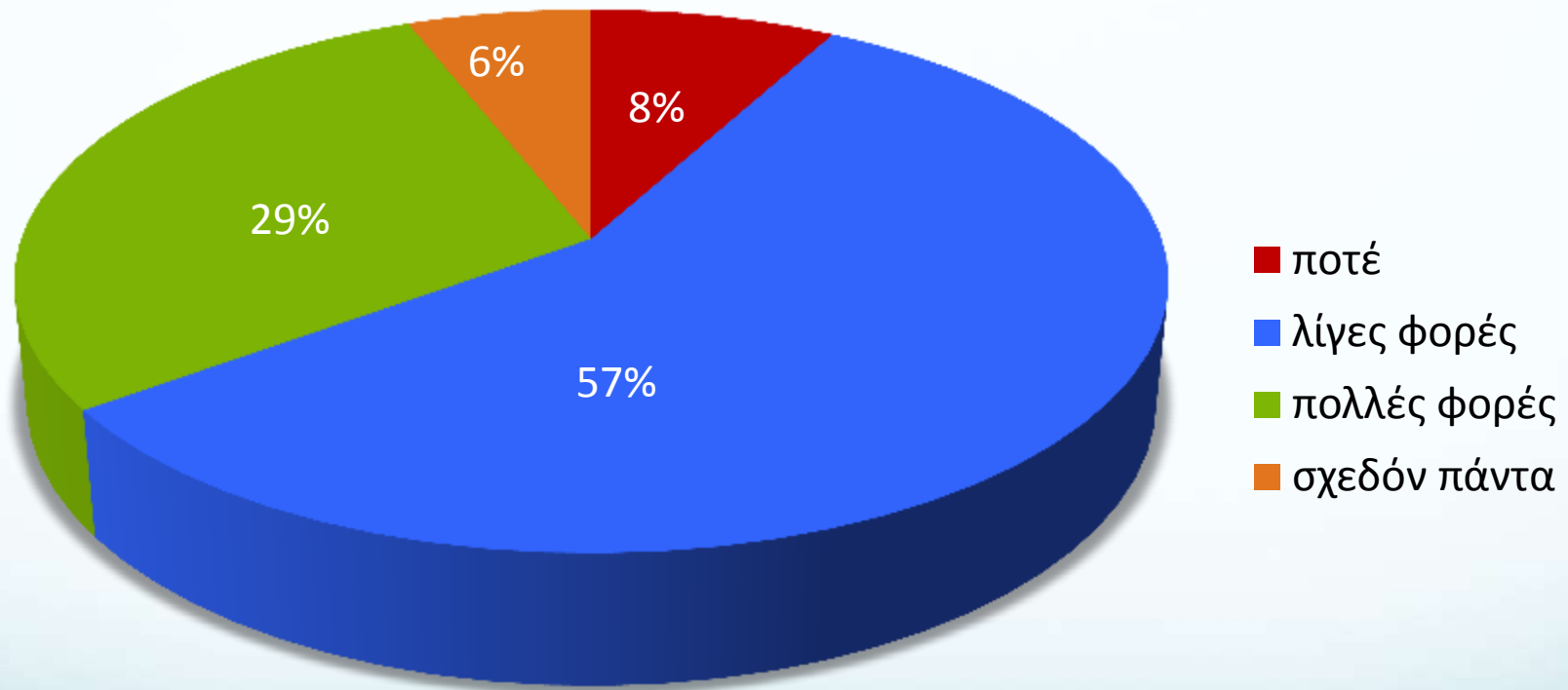
**Η τηλεόραση είναι η
κύρια πηγή ενημέρωσης
για εσάς;**



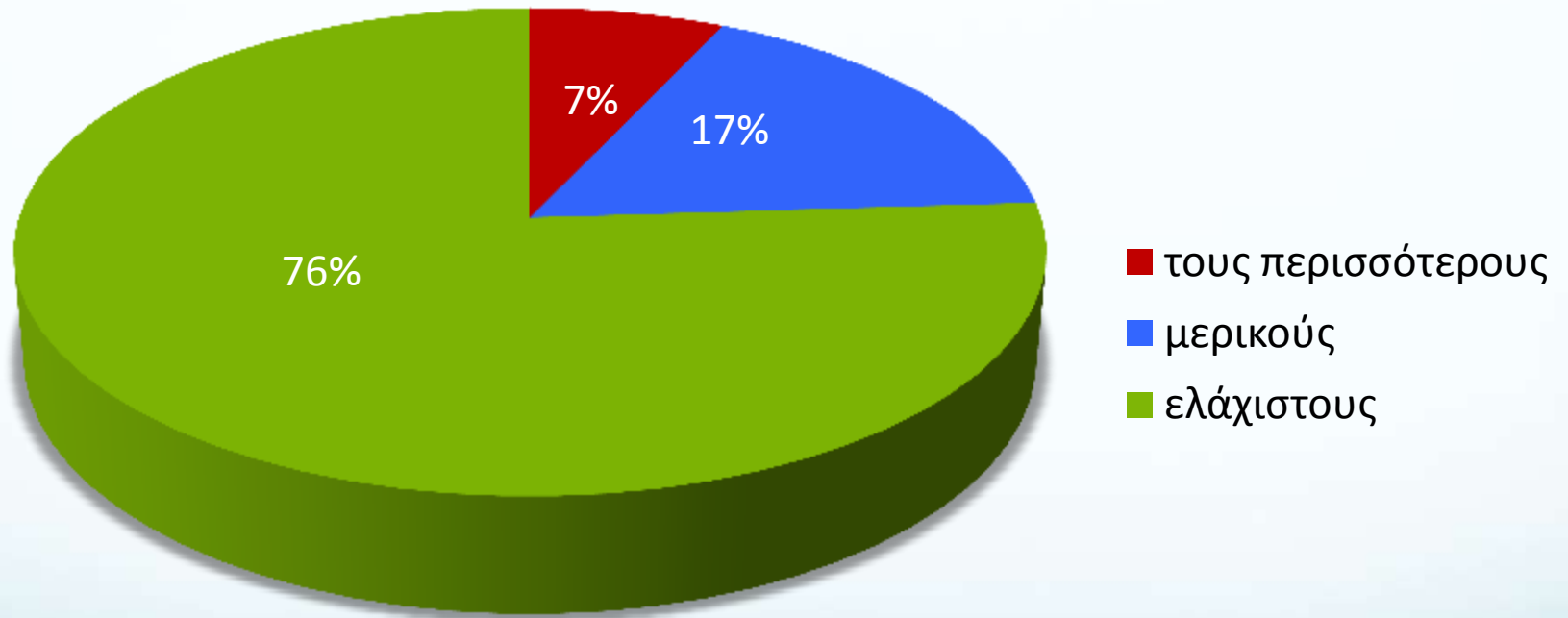
Έχετε μιμηθεί ποτέ συμπεριφορές που είδατε στην τηλεόραση;



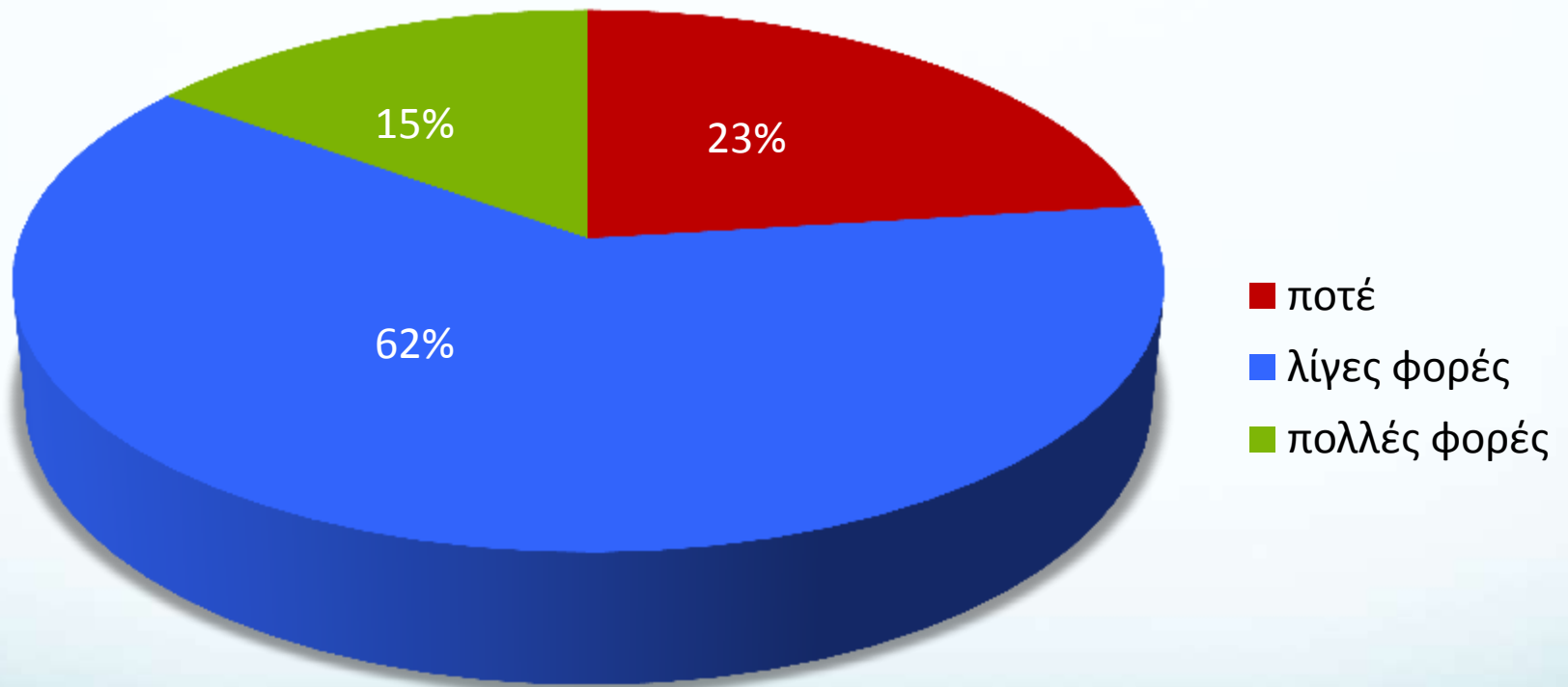
Έχετε επαναλάβει φράσεις που έχετε ακούσει στην τηλεόραση;



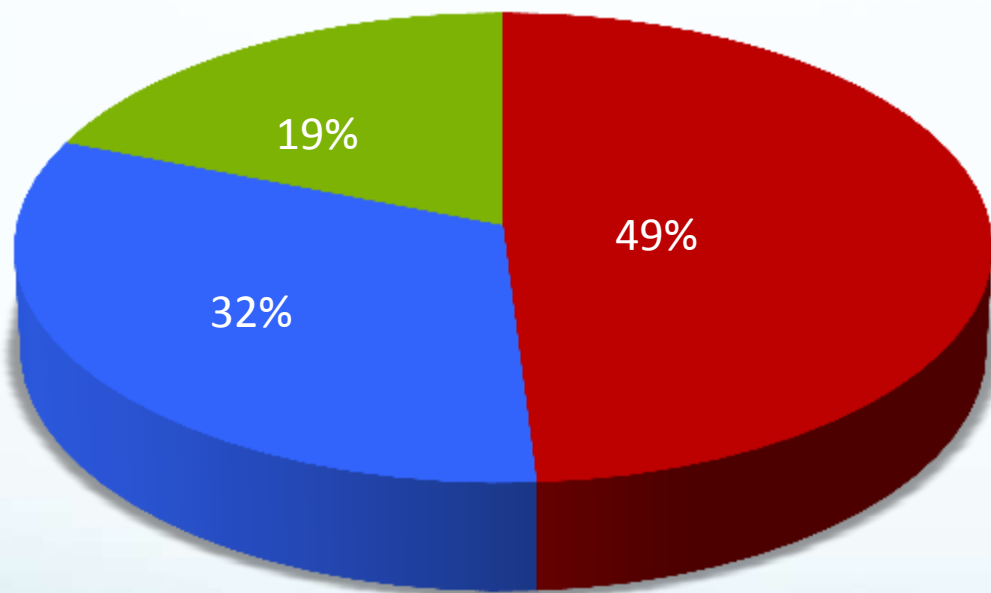
Θαυμάζετε τους ανθρώπους που βλέπετε στην τηλεόραση;



Σας έχει κάνει κάτι που είδατε στην τηλεόραση να προβληματιστείτε ή να αλλάξετε κάτι στον τρόπο ζωής σας;



Τι τύπος τηλεθεατή είστε;

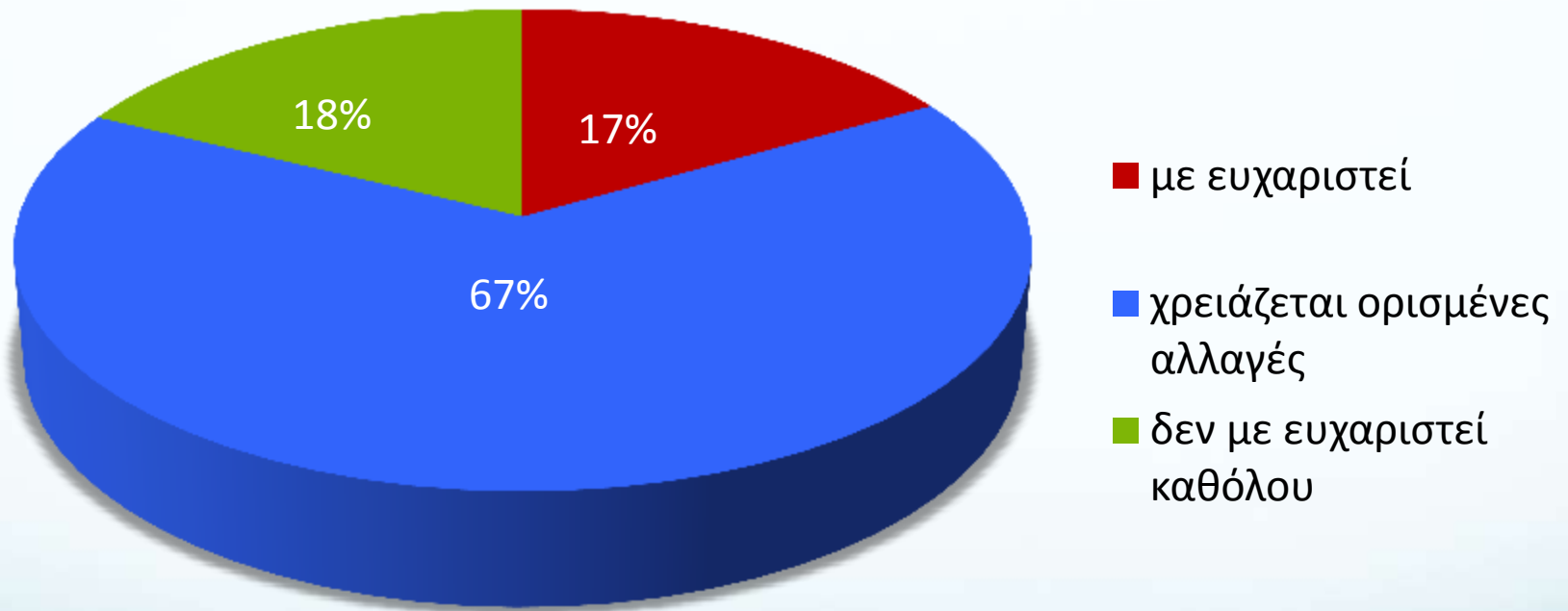


■ δεν παρακολουθώ καμία εκπομπή συστηματικά

■ υπάρχουν κάποιες εκπομπές που παρακολουθώ συστηματικά

■ παρακολουθώ μόνο τις εκπομπές που ακολουθώ συστηματικά

Σε γενικές γραμμές η τηλεόραση:



Τηλεόραση

Οι επιπτώσεις της τηλεόρασης

Τηλεοπτικές εκπομπές σε Ελλάδα και εξωτερικό

Μελέτη τηλεοπτικών εκπομπών

Άντληση πληροφοριών σχετικά με :

Νοοτροπία,

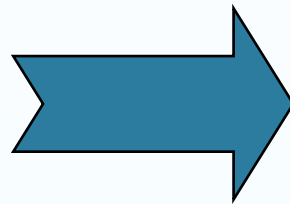
Αντιλήψεις,

Ηθικές αξίες.

Διαφοροποιήσεις μεταξύ τηλεοπτικών εκπομπών σε Ελλάδα και εξωτερικό

Σύγκριση

- ❖ είδη εκπομπών
- ❖ τρόπος προβολής



Διαπιστώσεις

- ❖ ομοιότητες μεταξύ των λαών
- ❖ διαφορές μεταξύ των λαών



Είδη εκπομπών

- ❖ Reality shows
- ❖ Talent shows
- ❖ Τηλεπαιχνίδια γνώσεων
- ❖ Μουσικές εκπομπές
- ❖ Ειδησεογραφικές εκπομπές
- ❖ Καθημερινές εκπομπές πρωινής και μεσημεριανής ζώνης
- ❖ Ενημερωτικές εκπομπές κοινωνικού ή οικονομικού χαρακτήρα
- ❖ Σατιρικές εκπομπές
- ❖ Παιδικά επιμορφωτικά προγράμματα
- ❖ Ντοκιμαντέρ
- ❖ Τηλεοπτικές βραβεύσεις

Σημεία αναφοράς

Xfactor



εκπομπή που διαφέρει ως προς τον τρόπο προβολής από χώρα σε χώρα.



Dancing with the stars



εκπομπή που παρουσιάζεται με σχεδόν τον ίδιο τρόπο σε όλες τις χώρες.



Συμπεράσματα

Οι εκπομπές που προβάλλονται στη χώρα μας

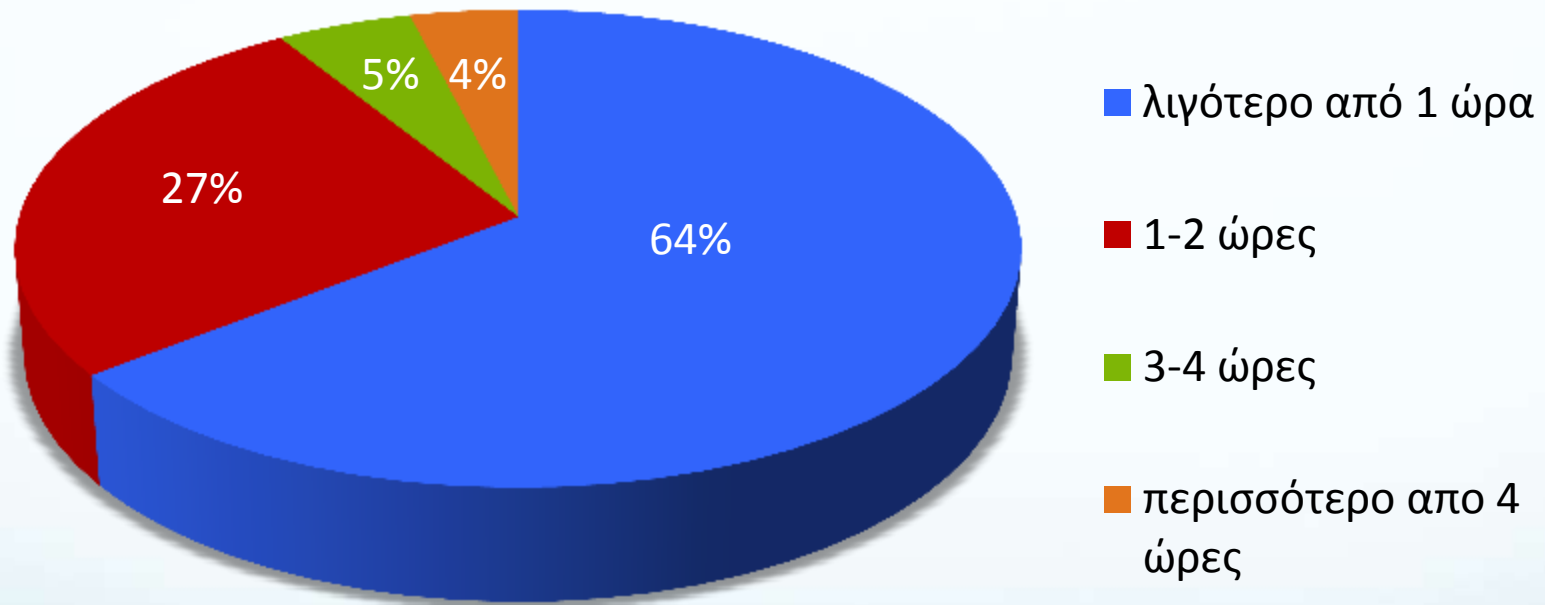
- ❖ είναι συχνά προσαρμογές ξένων ιδεών στα ελληνικά δεδομένα,
- ❖ διαθέτουν χαμηλό προϋπολογισμό αλλά,
- ❖ παραμένουν στα πλαίσια της ελληνικής κοινωνίας.

Ποιες τηλεοπτικές εκπομπές προτιμούν οι νέοι

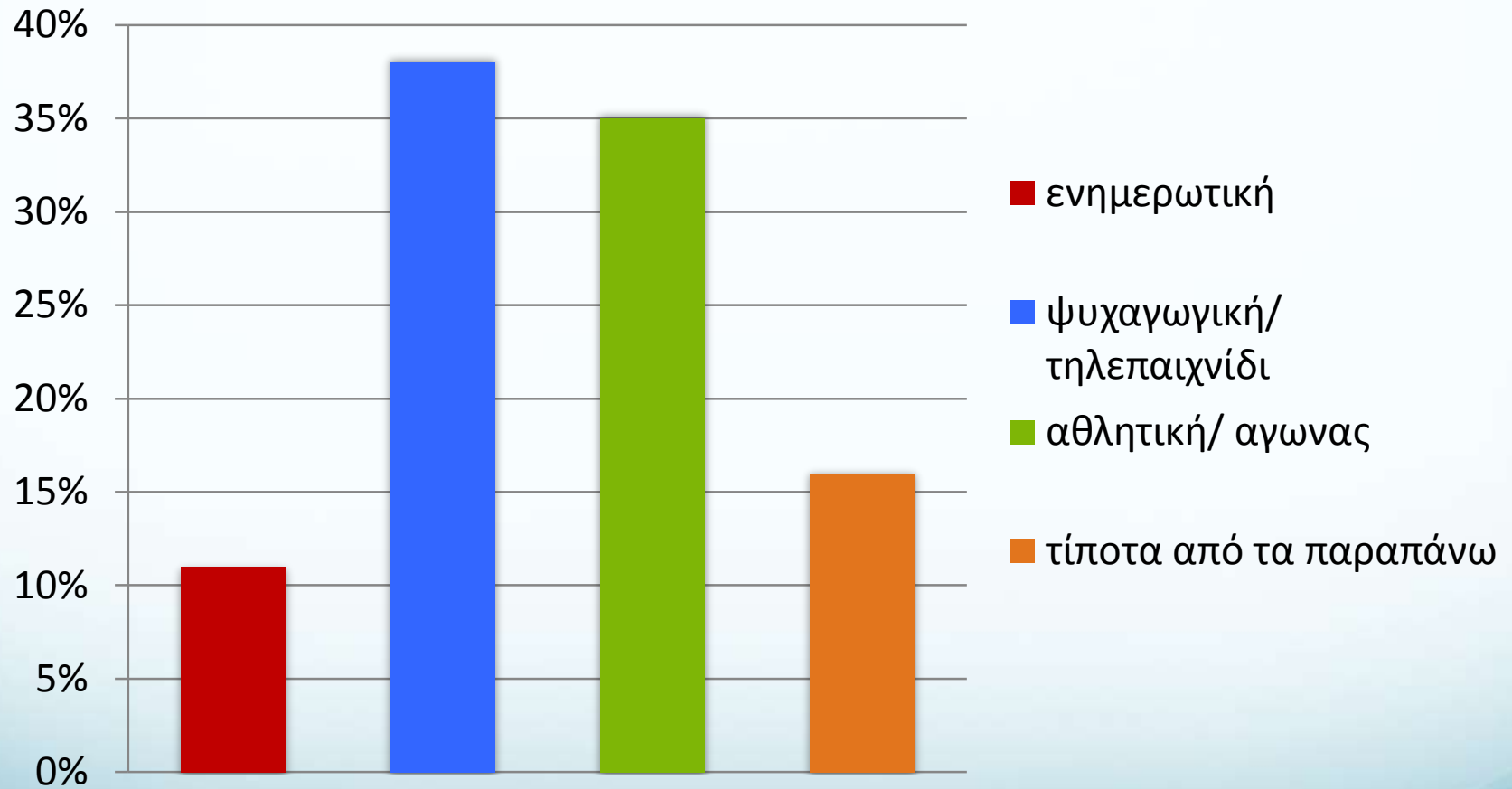
Αυτό που όλοι πιστεύαμε ως τώρα είναι ότι οι νέοι παρακολουθούν πολλές ώρες την ημέρα τηλεόραση και προτιμούν κακής ποιότητας εκπομπές. Τι πραγματικά ισχύει όμως;

Σύμφωνα με την ενδοσχολική
έρευνα που πραγματοποιήθηκε
στο σχολείο μας τα
αποτελέσματα ήταν τα εξής:

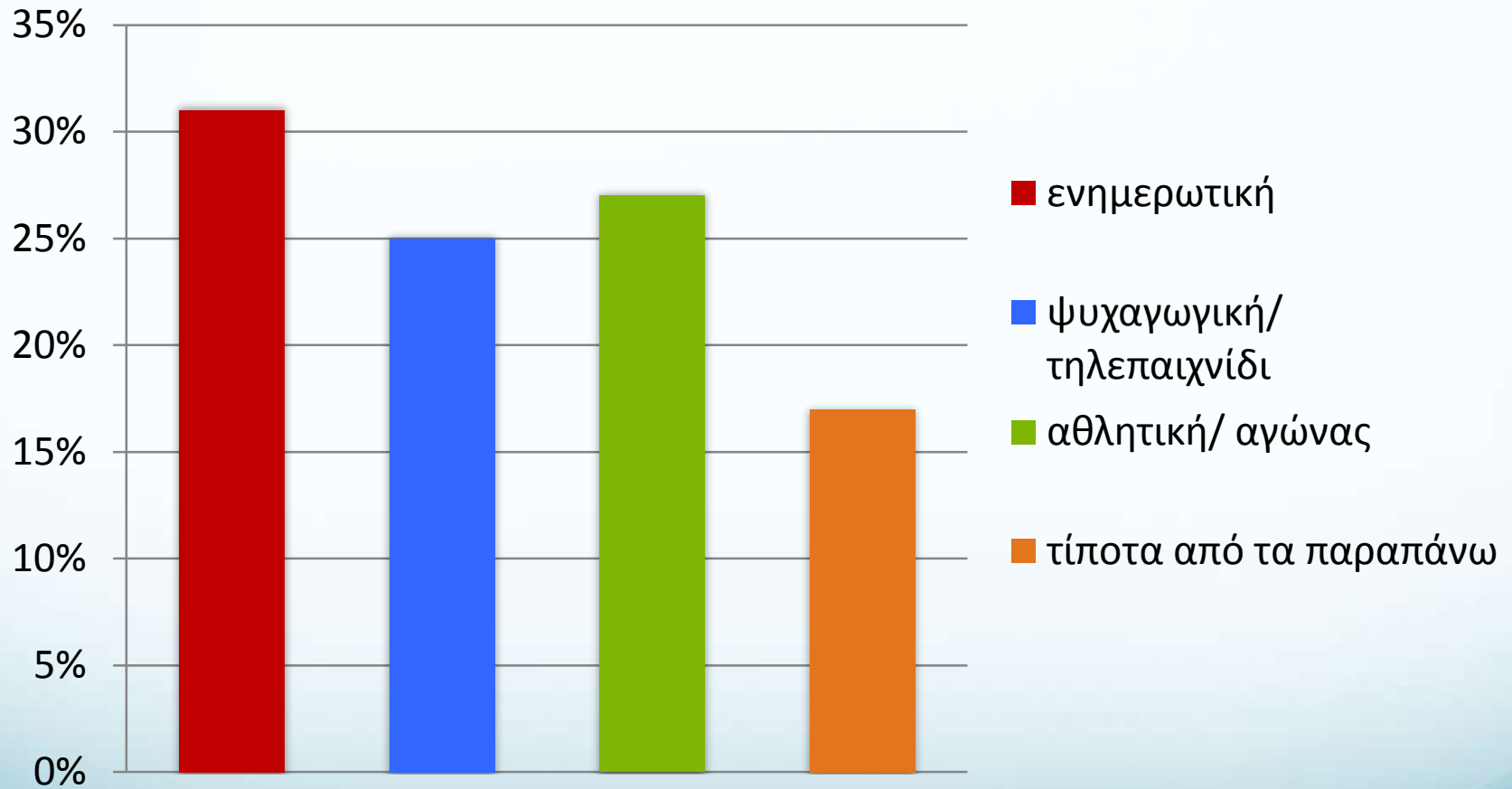
Πόσες ώρες την ημέρα παρακολουθείτε τηλεόραση;



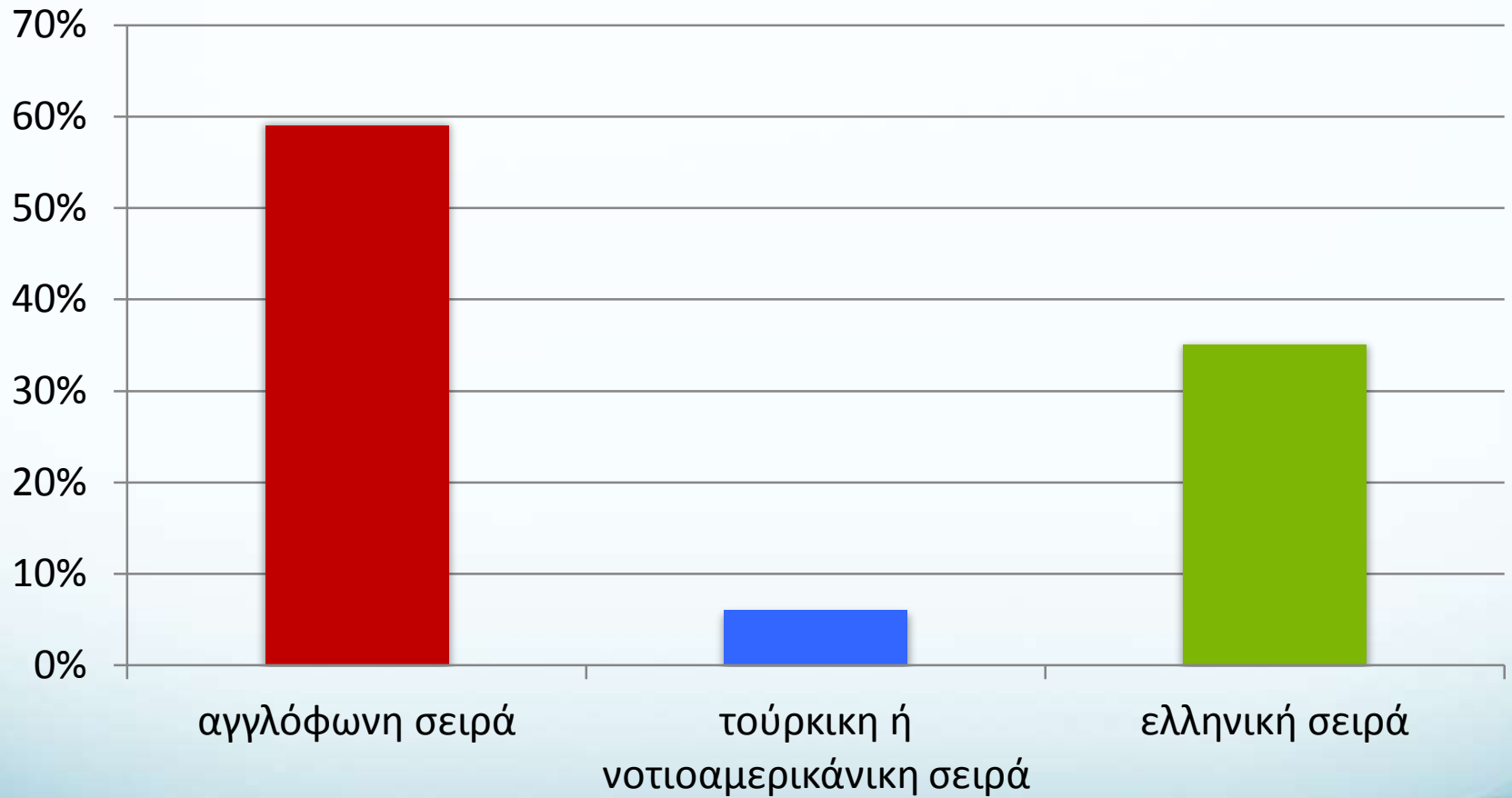
Η αγαπημένη μου εκπομπή είναι:



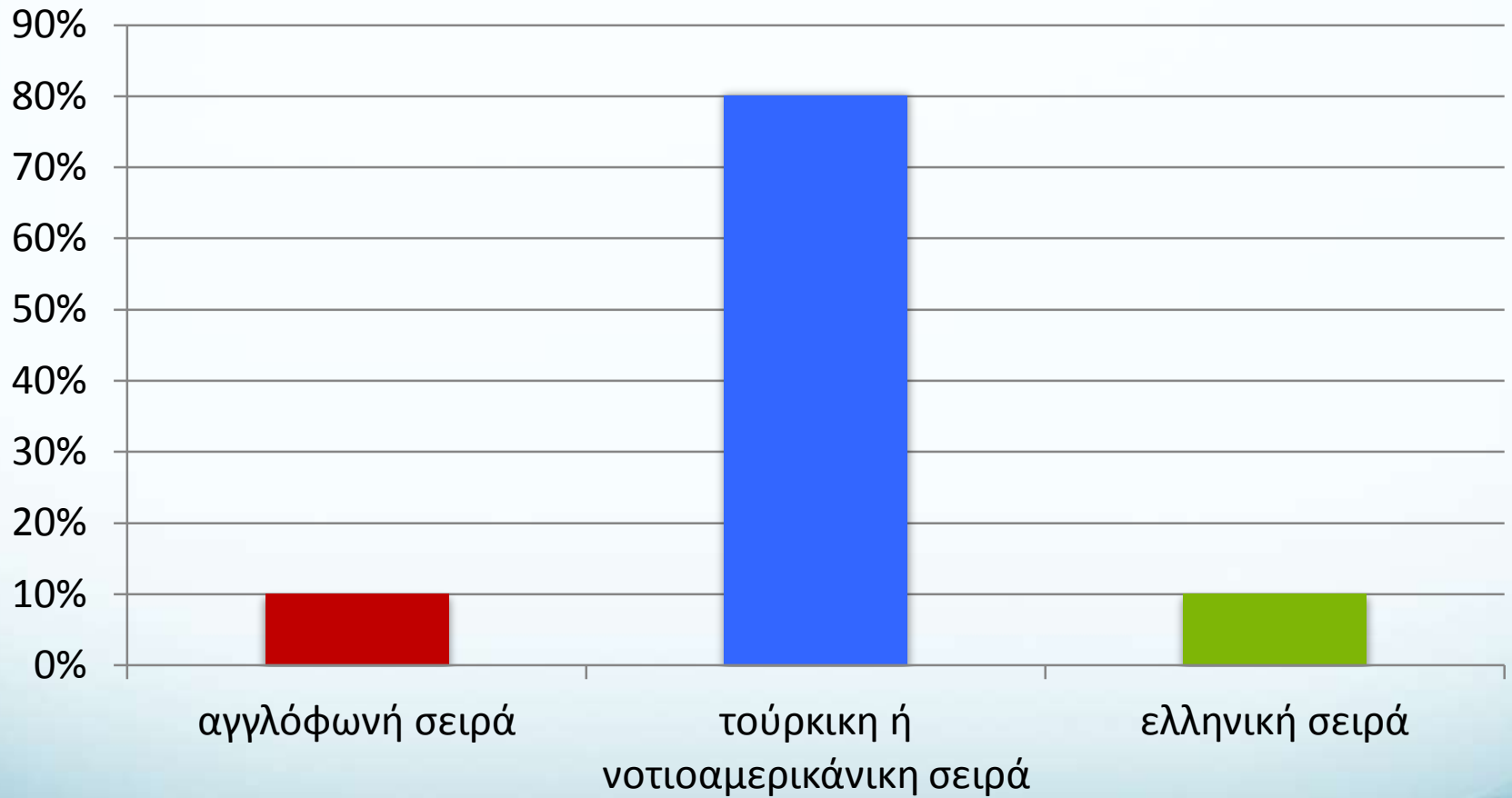
Η εκπομπή που μου αρέσει λιγότερο είναι:



Η αγαπημένη μου σειρά είναι:



Η σειρά που μου αρέσει λιγότερο είναι:



Συμπέρασμα

Το συμπέρασμα λοιπόν είναι ότι τα παιδιά πια, και κυρίως οι νέοι, έχουν άλλες ασχολίες στην εποχή μας δεν ασχολούνται με την τηλεόραση αλλά περισσότερο με το ίντερνετ στο οποίο περνάνε τις πιο πολλές ώρες της ημέρας τους.



Τέλος

Λυδία Κυπριάνου
Σοφία Λιάρου
Αθηνά Κυριακάκου
Τζένη Κανατά
Νιόβη Σταματίου

Ευχαριστούμε πολύ