

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ Β΄ΛΥΚΕΙΟΥ
Β΄ΑΡΣΑΚΕΙΟ ΤΟΣΙΤΣΕΙΟ ΛΥΚΕΙΟ ΕΚΑΛΗΣ
ΤΙΤΛΟΣ: «ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ: ΕΞΕΛΙΞΗ Η ΑΠΕΙΛΗ;»

Κεφάλαιο Β': «Έρευνα Δημοσκόπησης»

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- B1. Έρευνα δημοσκόπησης στους νέους
(Άρης Καϊτατζίδης , Νίκη Κτενά)
- B2. Σύγκριση κινητών τηλεφώνων
(Σταμάτης Γεωργόπουλος)
- B3. Είναι το κινητό πραγματική ανάγκη; Τι λένε οι έρευνες;
(Χρήστος Καλιαμπάκος)



B1. Έρευνα δημοσκόπησης στους νέους

1. Σκοπός της Έρευνας

Σκοπός της έρευνας μας αυτής είναι αρχικά να εξετάσουμε κάθε πτυχή ως αναφορά το θέμα της χρήσης των κινητών τηλεφώνων από τους νέους. Στη συνέχεια μέσω ενός ερωτηματολογίου, να συλλέξουμε ένα υλικό το οποίο με την κατάλληλη ταξινόμηση και επεξεργασία, θα μας βοηθήσει τελικά να βγάλουμε ορισμένα συμπεράσματα ως αναφορά τον τρόπο χρήσης των κινητών τηλεφώνων από τους νέους έτσι ώστε όχι μόνο να ενημερωθούμε εμείς αλλά βασικά να ενημερώσουμε συνομηλίκους και μεγαλύτερους μας με σκοπό να ενημερωθούν για την τρέχουσα κατάσταση ως αναφορά την χρήση των κινητών από τους νέους σήμερα.



2. Παρουσίαση Κοινωνικών Αναγκών

Η εργασία την οποία αναλύσαμε πιστεύουμε θα βοηθήσει όχι μόνο όπως προαναφέραμε στην προβολή της σημερινής κατάστασης, αλλά επίσης, στον παραδειγματισμό, στον προβληματισμό των νέων ως αναφορά το ζήτημα της υπερβολικής χρήσης του κινητού τηλεφώνου που αποτελεί σημαντικό πρόβλημα με στόχο την συλλογική αλλά και ατομική προσπάθεια ως αναφορά την μείωση του προβλήματος. Μέσω της παρουσίασης των αποτελεσμάτων της έρευνας μας είναι σίγουρο, ότι θα γεννηθούν συζητήσεις, οι οποίες θα προβληματίσουν νέους και μεγαλύτερους σχετικά με τη χρήση του κινητού τηλεφώνου και θα τους

παρακινήσει αυτό να αλλάξουν ίσως μέχρι και τον τρόπο με τον οποίο όχι μόνο χρησιμοποιούν το κινητό τους αλλά και τον τρόπο με τον οποίο το αντιμετωπίζουν.



3. Περιγραφή Διαδικασίας

A) Ενέργειες με την μορφή Διαγράμματος

Σύνταξη Ερωτηματολογίου

Πραγματοποίηση της Δημοσκόπησης στους μαθητές όλων των κατευθύνσεων της Β' Λυκείου του Β' Τοσπισείου
--

Συγκέντρωση των αποτελεσμάτων και οργάνωσή τους σε διαγράμματα και charts

Σύνταξη της γραπτής εργασίας και παρουσίαση στην τάξη

β) Πληροφορίες, Κείμενο

Όπως φαίνεται και από το διάγραμμα, πρωτίστως έγινε η σύνταξη του παρακάτω ερωτηματολογίου, το οποίο μοιράστηκε στους μαθητές της Β' Λυκείου για συμπλήρωση:

1. Έχετε κινητό τηλέφωνο;
 - Ναι
 - Όχι

2. Πόσες ώρες την ημέρα κάνετε χρήση του κινητού σας τηλεφώνου;
 - Λιγότερο από 2 ώρες
 - 2-4 ώρες
 - Περισσότερο από 4 ώρες

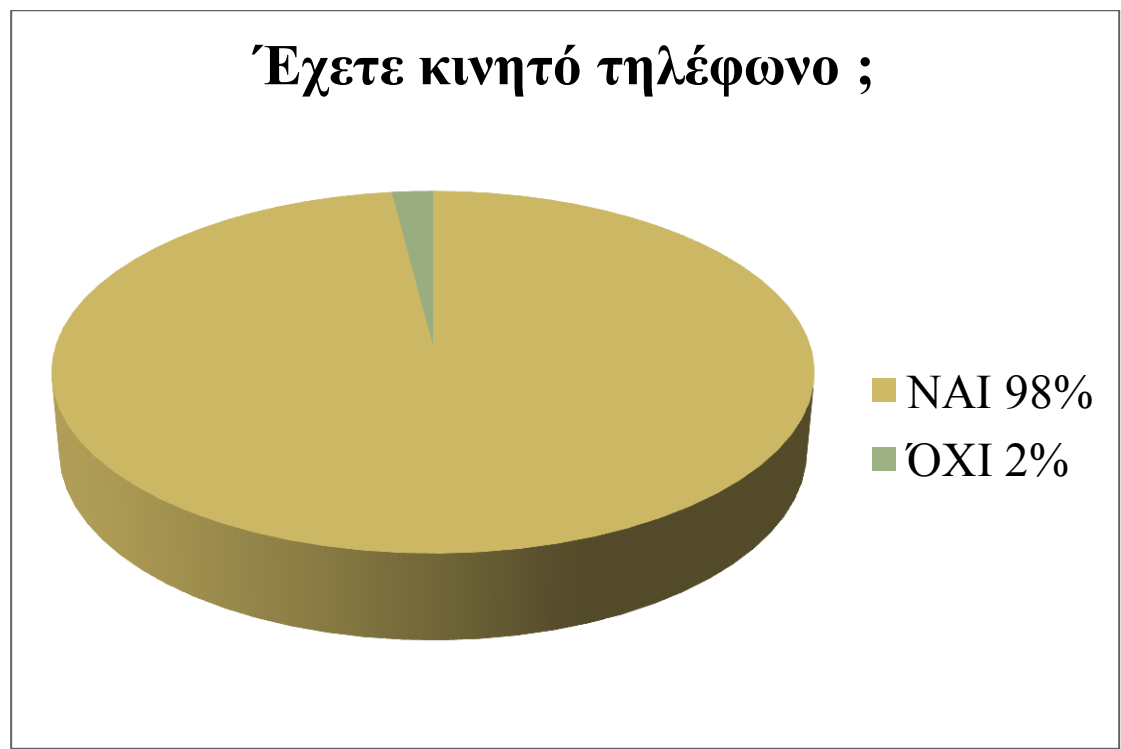
3. Χρησιμοποιείτε το κινητό σας περισσότερο για να τηλεφωνήσετε ή για τις υπόλοιπες παροχές που προσφέρει;
 - Για να τηλεφωνήσετε
 - Για τις υπόλοιπες παροχές

4. Από τις υπόλοιπες παροχές του κινητού αξιοποιείτε περισσότερο..(επιλέξτε ένα)
 - Ίντερνετ / Κοινωνικά Δίκτυα
 - Παιχνίδια και Ψυχαγωγικές Εφαρμογές
 - Μουσική
 - Φωτογραφική Μηχανή/ Βιντεοκάμερα

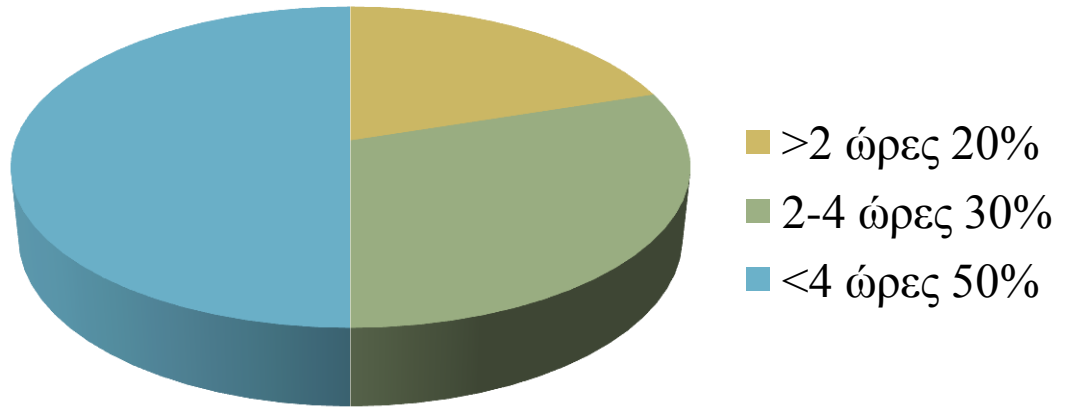
5. Έχετε το κινητό σας πάνω σας (σε επαφή με το σώμα σας)..
- Στο σχολείο
 - Στο σπίτι
 - Στις εξόδους σας
 - Όπου κι αν βρίσκεστε
6. Θα αντέχατε χωρίς το κινητό σας..
- Μισή με μία ώρα
 - Λίγες ώρες
 - Από μια μέρα μέχρι 5-6 μέρες
 - Μια εβδομάδα και πάνω
7. Πως αντιδράτε αν οι γονείς σας πάρουν το κινητό σας χωρίς δική σας άδεια;
- Θυμώνετε και απαιτείτε να σας το επιστρέψουν
 - Δε σας νοιάζει και κάνετε υπομονή.
 - Εκνευρίζεστε αλλά δεν σας επηρεάζει ιδιαίτερα.
8. Από το 1 έως το 5 πόσο χρήσιμο θεωρείτε το κινητό τηλέφωνο;
- 1 (ζω και χωρίς αυτό)
 - 2 (έχει μικρή αξία)
 - 3 (είναι κάποιας σημασίας)
 - 4 (σχεδόν απαραίτητο)
 - 5 (δε μπορώ να ζήσω χωρίς αυτό)

9. Γιατί πιστεύετε ότι το κινητό είναι χρήσιμο; (επιλέξτε ένα)

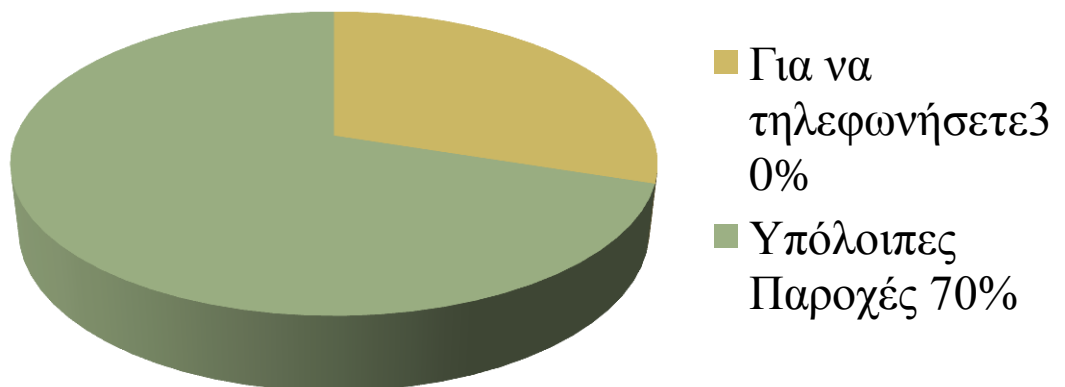
- Για περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης
- Για τη ψυχαγωγία και την ενημέρωση που προσφέρει
- Για να μένετε σε επαφή με τους φίλους σας



**Πόσες ώρες την ημέρα κάνετε
χρήση του κινητού σας τηλεφώνου
;**

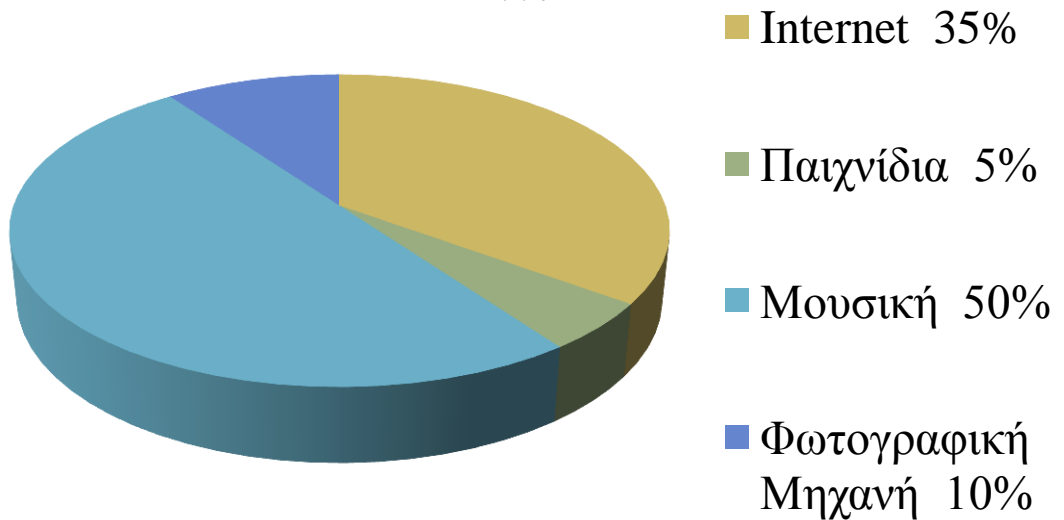


**Χρησιμοποιείτε το κινητό σας
περισσότερο για να τηλεφωνήσετε
ή για τις υπόλοιπες παροχές που
προσφέρει ;**

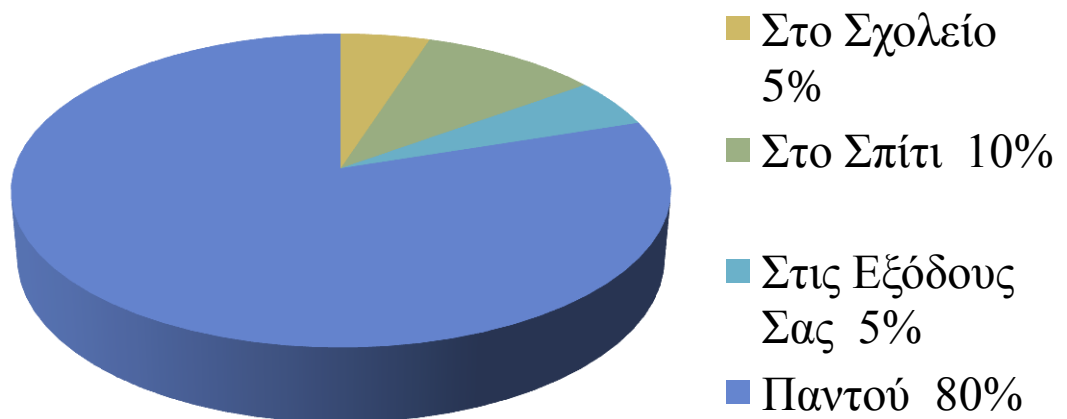


**Από τις υπόλοιπες παροχές του
κινητού αξιοποιείτε περισσότερο**

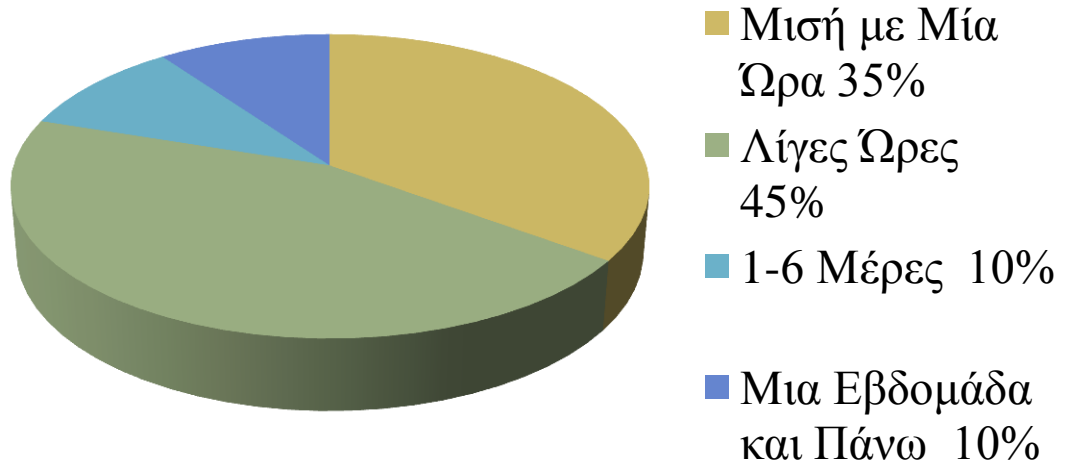
...



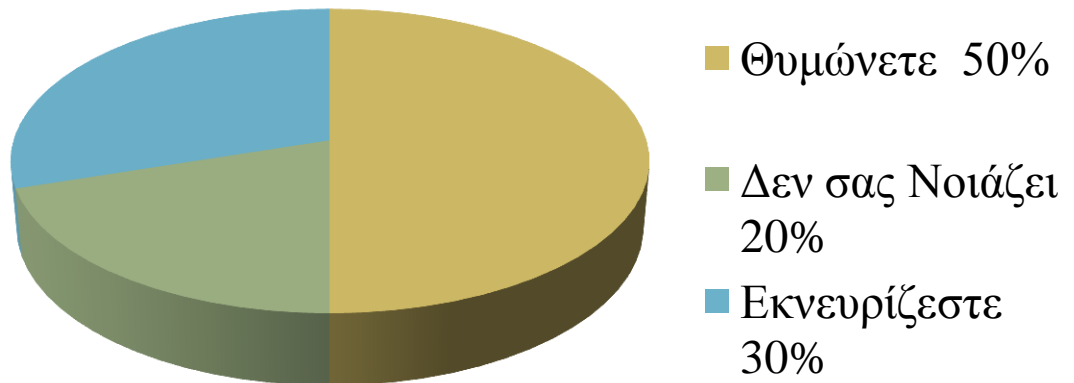
**Έχετε το κινητό σας πάνω σας (σε
επαφή με το σώμα σας) ...**



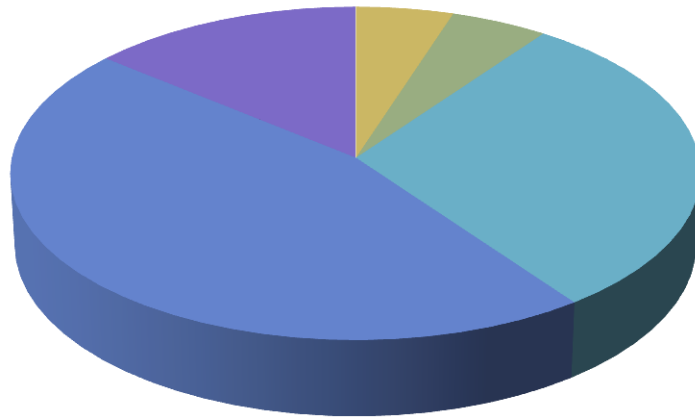
Θα αντέχατε χωρίς το κινητό σας...



Πώς αντιδράτε αν οι γονείς σας πάρουν το κινητό σας ;

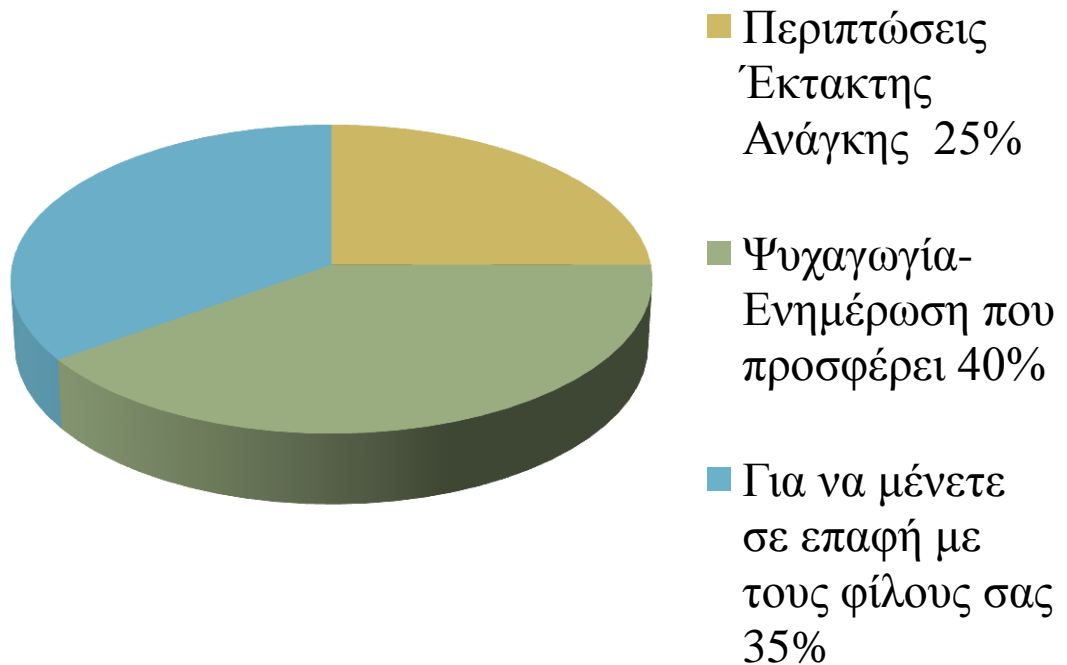


Από το 1 έως το 5 πόσο χρήσιμο θεωρείτε το κινητό τηλέφωνο ;



- 1(ζω και χωρίς αυτό) 5%
- 2(έχει μικρη αξία) 5%
- 3(είναι κάποιας σημασίας) 30%
- 4(σχεδόν απαραίτητο) 46%
- 5(δεν μπορώ να ζήσω χωρίς αυτό) 14%

Γιατί πιστεύετε ότι το κινητό είναι χρήσιμο;



5. Συμπεράσματα

Από την έρευνα στη Β' Λυκείου του σχολείου μας προέκυψαν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- Το 98% των μαθητών διαθέτει κινητό τηλέφωνο
- Το 50% το χρησιμοποιούν πάνω από 4 ώρες ημερησίως, ενώ ένα 30% δύο με τέσσερις ώρες και τα υπόλοιπα άτομα λιγότερο από δύο ώρες
- Τα 3/4 δήλωσαν πως αξιοποιούν το κινητό τους περισσότερο για τις διάφορες παροχές παρά για να τηλεφωνήσουν
- Το 80% των μαθητών διαθέτει το κινητό του σε επαφή με το σώμα με το σώμα του όπου κι αν βρίσκεται

- Το 35% απάντησε πως θα άντεχε χωρίς το κινητό του για μισή με μία ώρα, το 45% για μονάχα λίγες ώρες, ενώ το υπόλοιπο 20% από μια μέρα έως μια βδομάδα και πάνω.
- Οι μισοί ερωτηθέντες μαθητές απάντησαν πως θυμώνουν και απαιτούν πίσω το κινητό τους όταν οι γονείς τους το χρησιμοποιούν δίχως την άδειά τους, τη στιγμή που ένα 30% εκνευρίζεται αλλά δεν επηρεάζεται ιδιαίτερα. Το υπόλοιπο 20% απάντησε «Δε με νοιάζει και κάνω υπομονή».
- Στην ερώτηση «Γιατί πιστεύετε ότι το κινητό είναι χρήσιμο» λήφθηκαν οι απαντήσεις:
 - Για περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης (25%)
 - Για τη ψυχαγωγία και την ενημέρωση που προσφέρει (60%)
 - Για να μένω σε επαφή με τους φίλους μου (15%)
- Το κινητό τηλέφωνο αξιολογείται ανάλογα με την αναγκαιότητά του από το 1 έως το 5:
 - 1 (ζω και χωρίς αυτό) 5%
 - 2 (έχει μικρή αξία) 5%
 - 3 (είναι κάποιας σημασίας) 30%
 - 4 (σχεδόν απαραίτητο) 46%
 - 5 (δε μπορώ να ζήσω χωρίς αυτό) 14%
- Από τις λοιπές εφαρμογές των κινητών είναι προτιμότερες:
 - Για το 35% αυτές που αφορούν τα Κοινωνικά Δίκτυα και το Ίντερνετ
 - Για το 10% η βιντεοκάμερα
 - Για το 5% τα παιχνίδια και οι ψυχαγωγικές εφαρμογές
- Για το 50% η μουσική

Γενικότερα, το κινητό τηλέφωνο αποτελεί σήμερα αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας των εφήβων, όχι μόνο για να τηλεφωνούν σε φίλους και να ανταλλάσσουν «βροχή» γραπτά μηνύματα, αλλά και - όλο και περισσότερο- για να παίζουν παιχνίδια, να παίρνουν φωτογραφίες, να ανταλλάσσουν βίντεο ή να συνδέονται στο Διαδίκτυο.

Όλες αυτές οι δυνατότητες του κινητού τηλεφώνου όμως απορροφούν χρόνο και ενέργεια, που θα μπορούσαν να διαθέσουν σε δραστηριότητες πιο επικοινωνιακές και ωφέλιμες για αυτά.

6. Προτάσεις για συμπληρωματική έρευνα

Στα πλαίσια της δικής μας έρευνας, δεν βρήκαμε την ευκαιρία να ασχοληθούμε με μερικά ακόμα ενδιαφέροντα θέματα. Αυτά τα θέματα πιστεύουμε πως πρέπει να αναλυθούν σε σχετικές έρευνες.

“ Η επίδραση των κινητών τηλεφώνων στην σωματική υγεία του ατόμου και στις λειτουργίες του οργανισμού ”

“ Η επιρροή των κινητών σε άτομα διαφορετικών κοινωνικών και ηλικιακών ομάδων ”

**Άρης Καϊτατζίδης
Νίκη Κτενά**

B3. Είναι το κινητό πραγματική ανάγκη; Τι λένε οι έρευνες;

1.Σκοπός της Έρευνας

Όπως φαίνεται και από τον τίτλο, η έρευνα στοχεύει στην αξιολόγηση της χρησιμότητας των κινητών τηλεφώνων και επιδιώκει να παρουσιάσει τα επίπεδα εξάρτησης των ατόμων από τα κινητά. Σε αυτό το πλαίσιο, αναλύεται το φαινόμενο “Nomophobia”, καθώς και η επιρροή του στον ψυχισμό των ατόμων. Επίσης, απεικονίζεται η άποψη της κοινωνικής ομάδας των παιδιών της Β' Λυκείου για το ρόλο των κινητών στην κοινωνία και στην καθημερινότητά τους. Δίνονται, τέλος, συμπεράσματα από αντίστοιχες έρευνες στο εσωτερικό της χώρας.

2.Παρουσίαση Κοινωνικών Αναγκών

Η εργασία απαντά στην ανάγκη για ενημέρωση του κοινωνικού συνόλου σχετικά με ένα θέμα εξέχουσας σημασίας στην σύγχρονη κοινωνία τεχνολογικής ανάπτυξης, όπου τα κινητά κατέχουν όλο και πιο κυρίαρχο ρόλο. Καλύπτει επίσης την ανάγκη ευαισθητοποίησης του κοινωνικού σώματος για τις βλαβερές συνέπειες, αλλά και για την αξία του κινητού για τον άνθρωπο.

3.Περιγραφή της Διαδικασίας

3α)Ενέργειες με την μορφή Διαγράμματος

Σύνταξη Ερωτηματολογίου
Πραγματοποίηση της Δημοσκόπησης στους μαθητές όλων των κατευθύνσεων της Β' Λυκείου του Β' Τοσισαίου
Συγκέντρωση των αποτελεσμάτων και οργάνωσή τους σε διαγράμματα και charts
Εύρεση πληροφοριών για έρευνες στο ίδιο θέμα και για το

φαινόμενο “Nomophobia”
Σύνταξη της γραπτής εργασίας και παρουσίαση στην τάξη

3β) Πληροφορίες, Κείμενο

Όπως φαίνεται και από το διάγραμμα, πρωτίστως έγινε η σύνταξη του παρακάτω ερωτηματολογίου, το οποίο μοιράστηκε στους μαθητές της Β' Λυκείου για συμπλήρωση:

1. Έχετε κινητό τηλέφωνο;
 - Ναι
 - Όχι

2. Πόσες ώρες την ημέρα κάνετε χρήση του κινητού σας τηλεφώνου;
 - Λιγότερο από 2 ώρες
 - 2-4 ώρες
 - Περισσότερο από 4 ώρες

3. Χρησιμοποιείτε το κινητό σας περισσότερο για να τηλεφωνήσετε ή για τις υπόλοιπες παροχές που προσφέρει;
 - Για να τηλεφωνήσετε
 - Για τις υπόλοιπες παροχές

4. Από τις υπόλοιπες παροχές του κινητού αξιοποιείτε περισσότερο..(επιλέξτε ένα)
 - Ίντερνετ/ Κοινωνικά Δίκτυα
 - Παιχνίδια και Ψυχαγωγικές Εφαρμογές
 - Μουσική
 - Φωτογραφική Μηχανή/ Βιντεοκάμερα

5. Έχετε το κινητό σας πάνω σας (σε επαφή με το σώμα σας)..
 - Στο σχολείο
 - Στο σπίτι
 - Στις εξόδους σας
 - Όπου κι αν βρίσκεστε

6. Θα αντέχατε χωρίς το κινητό σας..
- Μισή με μία ώρα
 - Λίγες ώρες
 - Από μια μέρα μέχρι 5-6 μέρες
 - Μια εβδομάδα και πάνω
7. Πως αντιδράτε αν οι γονείς σας πάρουν το κινητό σας χωρίς δική σας άδεια;
- Θυμώνετε και απαιτείτε να σας το επιστρέψουν
 - Δε σας νοιάζει και κάνετε υπομονή.
 - Εκνευρίζεστε αλλά δεν σας επηρεάζει ιδιαίτερα.
8. Από το 1 έως το 5 πόσο χρήσιμο θεωρείτε το κινητό τηλέφωνο;
- 1 (ζω και χωρίς αυτό)
 - 2 (έχει μικρή αξία)
 - 3 (είναι κάποιας σημασίας)
 - 4 (σχεδόν απαραίτητο)
 - 5 (δε μπορώ να ζήσω χωρίς αυτό)
9. Γιατί πιστεύετε ότι το κινητό είναι χρήσιμο; (επιλέξτε ένα)
- Για περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης
 - Για τη ψυχαγωγία και την ενημέρωση που προσφέρει
 - Για να μένετε σε επαφή με τους φίλους σας

Τα αποτελέσματα από την δημοσκόπηση δίνονται αναλυτικά στο κεφάλαιο 5. Ακολούθησε έρευνα για το φαινόμενο “Nomophobia”, πληροφορίες για το οποίο δίνονται στη συνέχεια.

4.Ορισμοί, Ορολογία

“Nomophobia” ονομάζεται ο φόβος του ατόμου να μην έχει την δυνατότητα τηλεφωνικής επαφής με χρήση κινητού. Πρόκειται για έναν νεολογισμό που δημιουργήθηκε από την εξάπλωση της χρήσης των κινητών τηλεφώνων παγκοσμίως, φανερώνοντας την ψυχολογική επιρροή που ασκεί σε κάποιους χρήστες. Δεν έχει μετάφραση στην ελληνική, ενώ η χρήση του όρου «Νομοφοβία» δεν αντιστοιχεί στην πραγματικότητα αφού παραπέμπει ετυμολογικά σε φόβο του νόμου. Αντιθέτως, είναι μια συντομογραφία του «no-mobile phobia» και

χρησιμοποιήθηκε πρώτη φορά για τις ανάγκες μιας δημοσκόπησης από το γραφείο UK Post Office για το άγχος που προκαλούν τα κινητά στον άνθρωπο.



Σύμφωνα με την έρευνα αυτή, στην οποία απάντησαν 2.163 άτομα στη Μεγάλη Βρετανία, το 53% δηλώνει πως «αγχώνεται όταν χάνει το κινητό του τηλέφωνο, δεν έχει μπαταρία ή κάλυψη δικτύου», ενώ το 58% των αντρών και το 48% των γυναικών παραδέχεται πως υποκύπτει στη φοβία. Τα 2/3 των «νομορφοβες», όπως έχουν ονομαστεί οι πάσχοντες, δεν κλείνει ποτέ το κινητό του, ενώ ένα 9% αγχώνεται όταν το έχει απενεργοποιημένο. Οι ειδικές επιστήμονες χαρακτηριστικά συγκρίνουν τα επίπεδα άγχους της φοβίας με αισθήματα «ημέρας του γάμου» ή «ραντεβού στον οδοντίατρο». Το 55% αναφέρει πως κύρια αιτία του άγχους αποτελεί η αδυναμία επικοινωνίας με συγγενικά πρόσωπα ή φίλους, ενώ ακολουθούν με 10% λόγοι εργασιακοί.

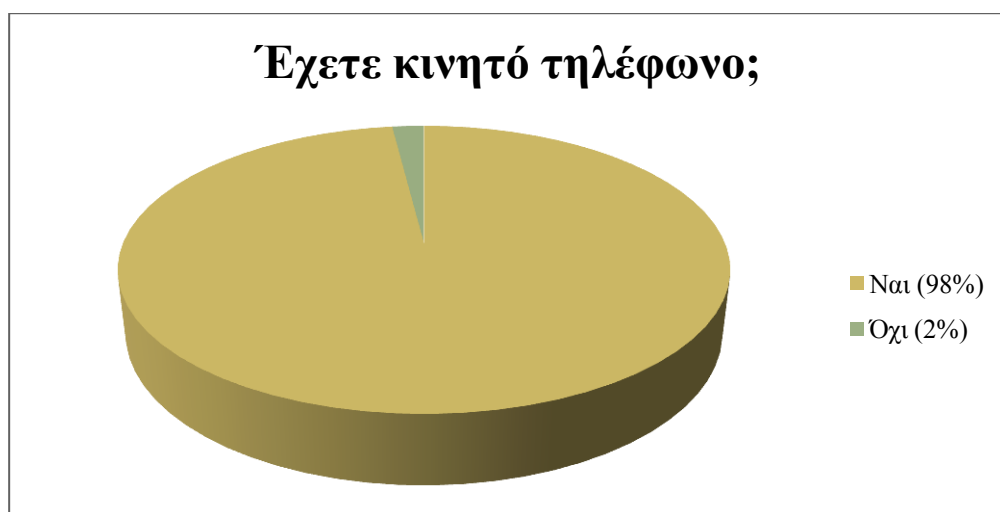
Σε γενικές γραμμές, παρότι πολλοί θεωρούν πως το “Νομορφοβία” δεν είναι φοβία αλλά μια απλή περίπτωση συνηθισμένου άγχους, ο όρος αντικατοπτρίζει με χαρακτηριστικό τρόπο την δύναμη που έχουν αποκτήσει τα κινητά τηλέφωνα στην εποχή μας, ώστε να θεωρούνται πια αναγκαία.

HOW DID YOU FEEL WHEN YOU MISPLACED YOUR PHONE?

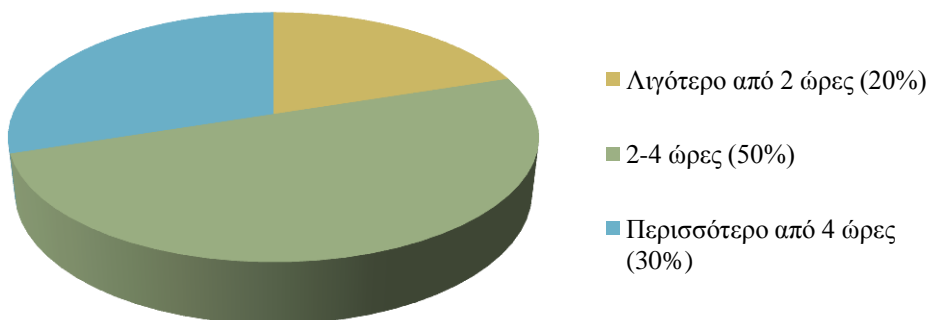


5. Συμπεράσματα (Πίνακες, Διαγράμματα)

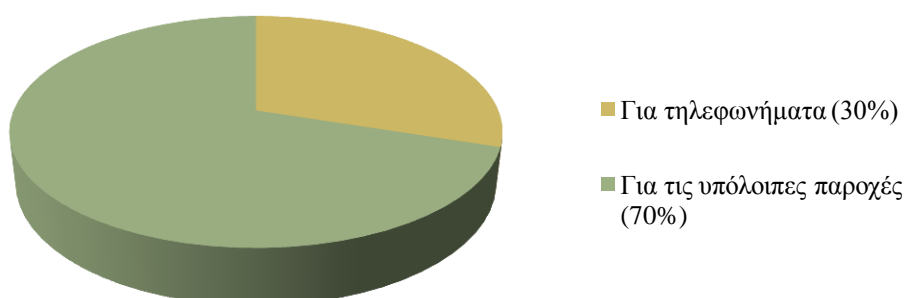
Από την έρευνα στη Β' Λυκείου του σχολείου μας προέκυψαν τα ακόλουθα συμπεράσματα:



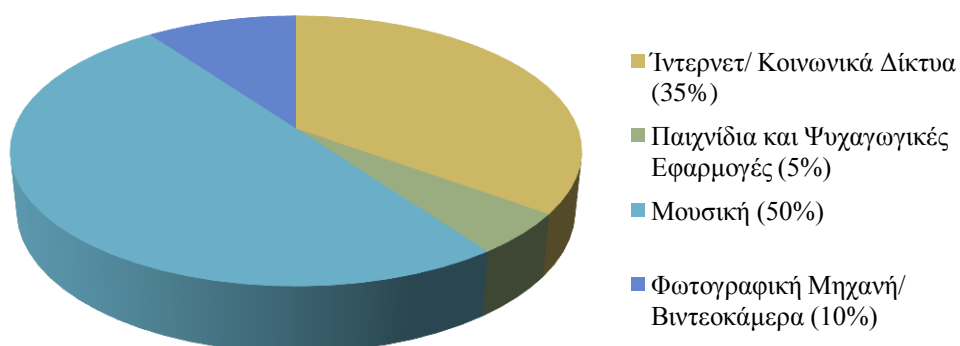
Πόσες ώρες την ημέρα κάνετε χρήση του κινητού σας τηλεφώνου;



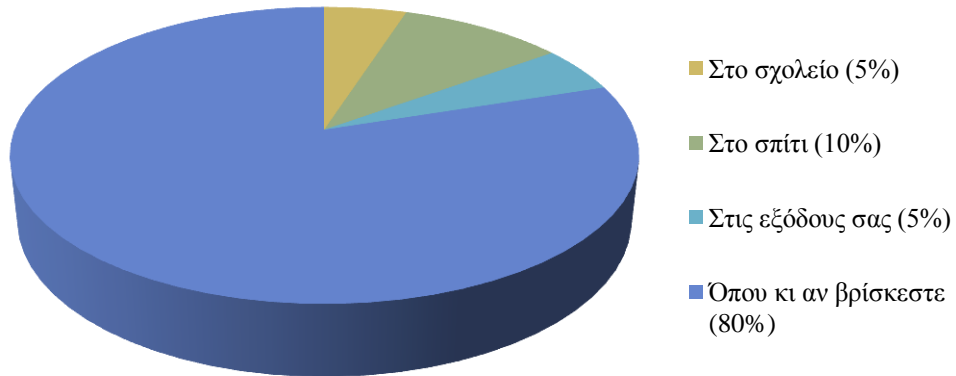
Χρησιμοποιείτε το κινητό σας περισσότερο για να τηλεφωνήσετε ή για τις υπόλοιπες παροχές που προσφέρει;



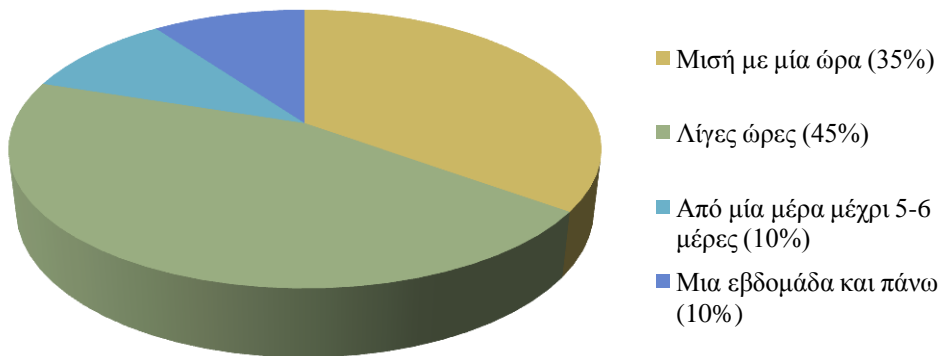
Από τις υπόλοιπες παροχές του κινητού αξιοποιείτε περισσότερο..



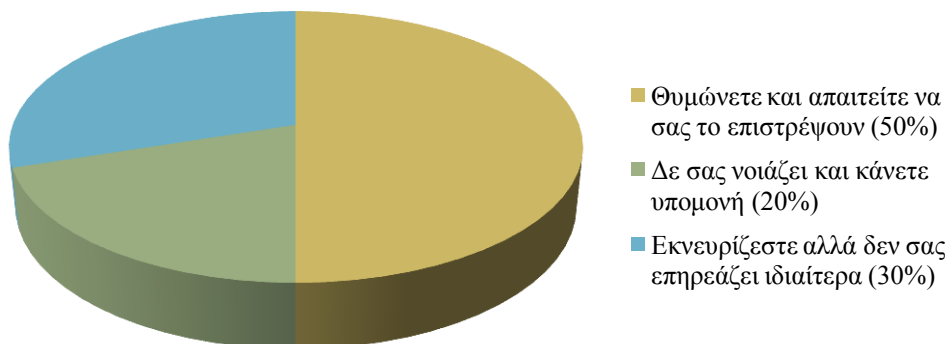
Έχετε το κινητό πάνω σας (σε επαφή με το σώμα σας)..



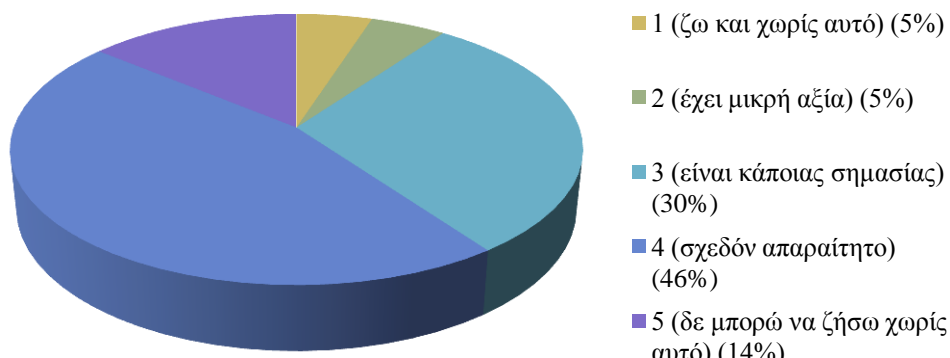
Θα αντέχατε χωρίς το κινητό σας..



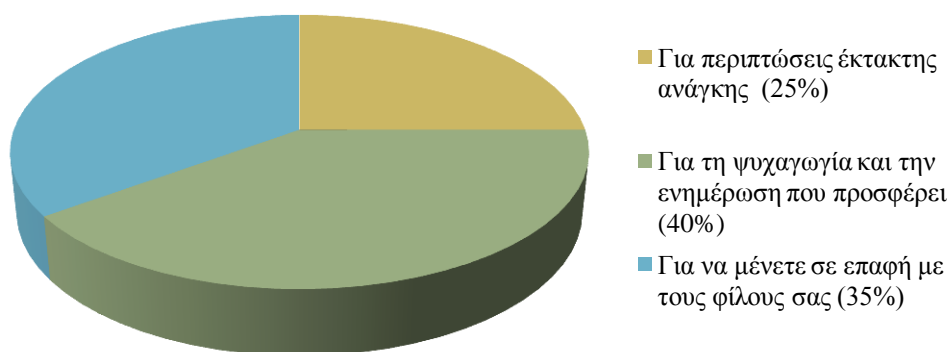
Πώς αντιδράτε αν οι γονείς σας πάρουν το κινητό σας χωρίς δική σας άδεια;



Από το 1 έως το 5 πόσο χρήσιμο θεωρείτε το κινητό σας τηλέφωνο;



Γιατί πιστεύετε ότι το κινητό είναι χρήσιμο;



Επιγραμματικά:

Όπως ήταν αναμενόμενο, σχεδόν όλοι οι μαθητές της τάξης διαθέτουν κινητό τηλέφωνο με μέσο όρο καθημερινής χρήσης περίπου 3-4 ώρες. Ενδιαφέρον είναι το γεγονός πως ένα μεγάλο ποσοστό χρησιμοποιεί το κινητό του περισσότερο για όλα τα “bonus” χαρακτηριστικά του, παρά για να τηλεφωνήσει. Αγαπημένη παροχή φαίνεται να είναι η πρόσβαση σε μουσική και σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης όπως Facebook, Twitter, Viber, Instagram και Snapchat. Ανησυχία προκαλεί η διαπίστωση πως οι περισσότεροι μαθητές έχουν το κινητό τους «πάνω τους» οπουδήποτε, διατρέχοντας σοβαρό

κίνδυνο στην υγεία τους. Εξίσου ανησυχητικό πως η πλειοψηφία «δεν θα άντεχε» χωρίς κινητό πάνω από μια μέρα, γεγονός που παραπέμπει στο φαινόμενο Νομοφοβία που εξετάσαμε. Το ½ των μαθητών, ακόμη, αντιδρά έντονα όταν οι γονείς τους αποκτούν πρόσβαση στα κινητά τους χωρίς να τους ρωτήσουν. Τέλος, περίπου οι μισοί μαθητές αναγνωρίζουν το κινητό τους ως «σχεδόν απαραίτητο», με κυριότερη αιτία για τη χρησιμότητά του πως προσφέρει ενημέρωση και ψυχαγωγία.

Παράλληλα, οι έρευνες για τα κινητά τηλέφωνα τόσο από αντιπροσώπους των ανθρωπιστικών όσο και των θετικών επιστημών όλο και πληθαίνουν. Ενδιαφέρον παρουσιάζει η διαπίστωση πως πριν από λίγο καιρό ο αριθμός των κινητών στον κόσμο ξεπέρασε τον αριθμό των ανθρώπων. Στην Ελλάδα:

- 86.5% των εφήβων ηλικίας 12-15 ετών έχουν το δικό τους κινητό τηλέφωνο,
- 88.9% χρησιμοποιούν το κινητό τους καθημερινά,
- 56.5% μιλούν καθημερινά 1-5 λεπτά, και ένα 18.5% καθημερινά 6-10 λεπτά, ή αλλιώς 180 – 300 λεπτά μηνιαίως, δηλαδή περισσότερο από πολλούς ενήλικες.
- 89% στέλνουν μηνύματα SMS καθημερινά, με ένα 41% να στέλνει 4-10 μηνύματα καθημερινά.
- 62.3% των εφήβων στέλνουν φωτογραφίες ή βίντεο κλιπ,
- 8.2% κατεβάζουν φωτογραφίες,
- 3.4% σερφάρει στο Διαδίκτυο.

Γενικότερα, προκύπτει το συμπέρασμα πως τα κινητά έχουν αποκτήσει μεγάλη σημασία λόγω των ικανοτήτων τους στη σύγχρονη εποχή, ωστόσο δεν μπορούν να θεωρηθούν και ως πρωτογενής, βιολογική ανάγκη. Πρέπει δηλαδή να θέτουμε μέτρο και περιορισμούς στη χρήση των κινητών μας τηλεφώνων, ώστε να μην αποβεί επικίνδυνη για τον οργανισμό μας, ούτε να μας οδηγήσει σε εθισμό.

6.Προτάσεις για Συμπληρωματική Έρευνα

Στα πλαίσια της δικής μας έρευνας, δεν βρήκαμε την ευκαιρία να ασχοληθούμε με πολλές άλλες παραμέτρους που επηρεάζουν τη σχέση του ατόμου με τα κινητά. Ενδεικτικά:

«Η επίδραση των κινητών στην σωματική υγεία του ατόμου και στις λειτουργίες του οργανισμού»

«Η επιρροή των κινητών σε άτομα διαφορετικών ηλικιακών ομάδων (όπως οι μεσήλικες)»

«Χρήση κινητών στους χώρους εργασίας»

«Οικογενειακοί δεσμοί και κινητά»

Αυτά τα θέματα πιστεύουμε πως πρέπει να αναλυθούν σε σχετικές έρευνες.

7.Βιβλιογραφία

<http://en.wikipedia.org/wiki/Nomophobia>

http://www.loutrakiblog.gr/2013/11/blog-post_9414.html

<http://www.aua.gr/fasseas/odigies.pdf>

<http://offsite.com.cy/nomofobia-xerete-ti-simeni/>

http://49gym-athin.att.sch.gr/students/pressteam/kinhta/kinhta_poll.htm

(για μορφή διαγράμματος)

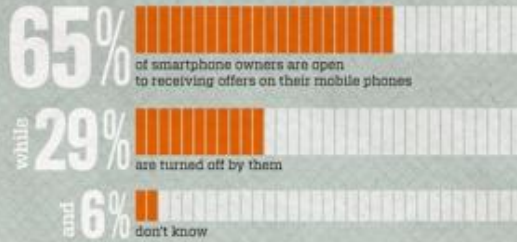
<http://www.infokids.gr/2013/09/pote-na-toy-agoraso-kinito/>

Χρήστος Καλιαμπάκος

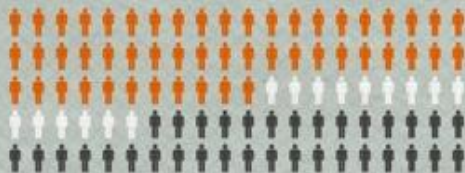
MOBILE MARKETING

WHAT'S WITH THE ATTITUDES?

1. DO PEOPLE ACTUALLY LIKE OFFERS ON THEIR MOBILE PHONES?



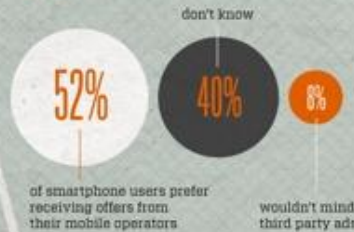
3. WHAT KIND OF OFFERS SHOULD MOBILE OPERATORS PROVIDE?



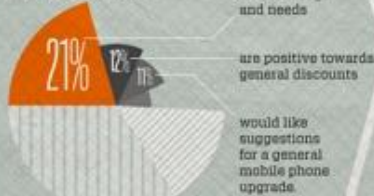
51% of smartphone owners prefer receiving offers concerning mobile products only (upgrade plan, top-up discounts etc)

15% are open to offers from third party advertisers

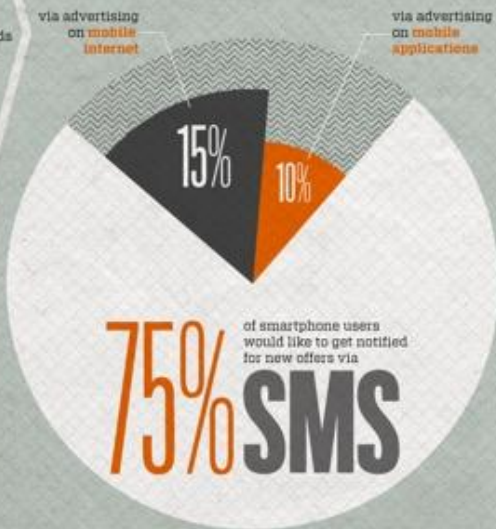
2. FROM WHOM?



4. WHAT SORT OF MOBILE PRODUCTS AND SERVICES?



5. THROUGH WHAT MOBILE CHANNEL DO PEOPLE PREFER RECEIVING OFFERS?



6. HOW OFTEN?



! THE MOST EFFECTIVE MOBILE MARKETING MEDIUM FOR ELICITING CONSUMER RESPONSE IS SMS

BUT BE WARNED:
72% WOULD CHANGE PROVIDER IF THEY RECEIVED THIRD PARTY ADS.



upstream We switch your customers on.

YouGov®

Source: YouGov Plc. | Total sample: 2398 adults | Dates: 29th Nov - 1st Dec 2010 | The survey was carried out online. | The figures have been weighted and are representative of all GB adults (aged 18+)

How We Use

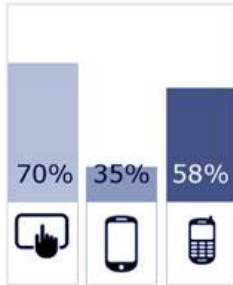
the MOBILE WEB



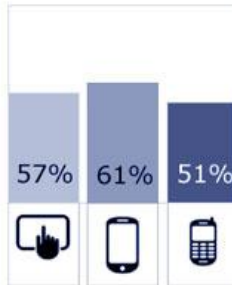
tablet, e-reader, smartphone



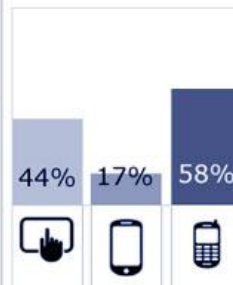
Watching TV



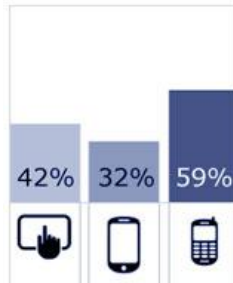
Lying in Bed



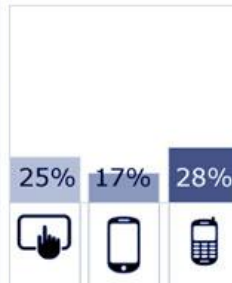
With Friends and Family



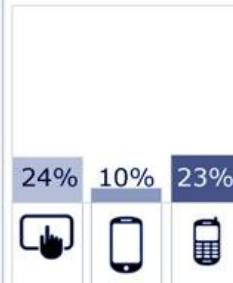
Waiting for Something



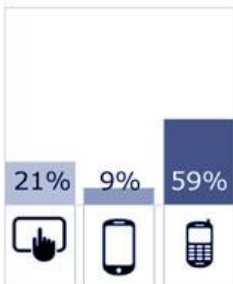
In the Bathroom



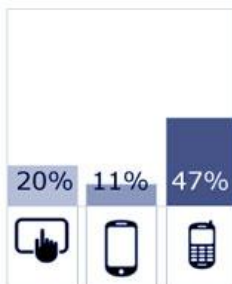
Attending a Meeting / Class



Shopping and Errands



Commuting



Other

